

电子商务 网站（网店）运营专业 人才培养方案 (三年制)

专业类别 财经商贸大类/电子商务类
专业名称 电子商务网站(网店)运营
专业代码 530701

2019年7月

经济管理学院
专业人才培养方案与课程标准

编审组负责人：陈军川

刘海斌

编审组成员：贺郁萱 杨贵凌 张彩利 张英

苏金玲 王华 张瑜 吴燕

张蓉 曹博 赵长东

电子商务网站（网店）运营专业
（三年制）专业人才培养方案与课程标准

编制负责人：张蓉

编制组成员：范引娣、王华、姚晓征、曹勇

电子商务专业网站（网店）运营人才培养方案

一、基本信息

1. 专业名称：电子商务网站（网店）运营
2. 专业代码：530701
3. 招生对象：高中毕业生 三校生
4. 学制与学历：三年 大专
5. 学习形式：全日制

二、培养目标

本专业主要面向全国及##省各地区，适应电子商务发展的需要，培养面向企业电子商务信息化建设、管理与维护的电子商务技术人才，培养德智体美全面发展，具有良好的职业道德和人文素养，具备商务信息处理、网络营销、网店内容维护与管理、网络交易管理、网络客户服务与管理等能力，掌握信息科学理论与技术方法，面向工商企业、事业单位及政府部门从事电子网站（网店）规划与运营及网络客户服务管理等工作的高素质技术技能人才。

三、培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查阅、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- (6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- (7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计布局，美化和制作。
- (8) 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- (9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- (10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- (11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务的。
- (12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

四、就业方向

本专业学生职业面向主要涉及电子商务应用企业。具体从事的就业岗位如下表：

表 1 就业方向分析表

序号	就业岗位	就业方向
1	店铺运营	运营
	活动策划	
	文案策划编辑	
	产品运营	
2	网店美工/网站美工	设计
	网站策划/编辑人员	
	网站运营管理人员	
	网站设计与开发人员	
3	网店推广/网站推广	推广
	网络营销专员	
	数据分析应用	
4	售前客服	客服
	售后客服	
	特定平台客服（淘宝、速卖通等）	

表 2 职业资格证书或技能等级证书表

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	电子商务师	三级或四级	人力资源和社会保障部
2	网络编辑员	三级或四级	人力资源和社会保障部
3	平面设计师	初级工程师	教育部管理信息中心
4	电子商务技术员	初级	人力资源和社会保障部
5	机动车驾驶证	C1 级以上	公安部交通管理局部门
6	英语等级证	B 级及以上或 VETS (初级)	教育部考试中心
7	全国计算机 ATA 或 CEAC 考试证书或全国计算机等级考试证书	中级及以上/合格/一级或二级	人力资源和社会保障部/国家信息化计算机教育认证/教育部考试中心

五、工作任务与职业能力

表 3 “工作任务→职业能力→课程设置”对应表

序号	工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)
1	运营	电商平台运营能力 电商平台管理能力 贸易谈判与磋商能力 电子合同签订与履行能力 贸易服务能力	1. 电子商务基础 2. 网店运营与管理 3. 电子商务法律法规 4. 电子商务英语 5. 国际贸易实务 6. 新媒体运营数据分析 7. 网店运营实训 8. 电子商务综合实训
2	设计	网店策划能力 网店美工能力 网站规划能力 网页设计能力 网页制作能力	1. 网店美工 2. 电子商务网页设计与制作 3. 电子商务网络技术 4. 网络营销技术 5. 店铺装修实训 6. 新媒体运营数据分析
3	推广	网店推广 软文推广 博客推广 微营销、SNS 营销	1. 网络营销技术 2. 新媒体运营数据分析 3. 网店运营与管理 4. 网络营销实训 5. 电子商务综合实训 6. 新媒体运营实训 7. 网店运营实训

4	客服	客户数据管理 客户关系维护	1. 计算机应用基础 2. 电子商务物流 3. 网店客服 4. 客户关系管理 5. 电子商务法律法规 6. 电子商务综合实训 7. 礼仪综合实训 8. 网店客服实训
---	----	------------------	---

六、课程体系与课程设置

（一）构建思路

根据现代高职教育理论以及教育部、财政部关于高职教育的有关文件精神，以就业为导向，服务区域经济和社会发展，贯彻工学结合思想，准确把握专业建设理论和专业核心内容，在深入企业仔细调研和往届毕业生反馈意见认真分析的基础上，依据职业能力培养目标、电子商务行业需求、社会需求和学生就业分布状况，形成了电子商务专业“创业型”的人才培养模式，在此基础上构建了基于工作过程的课程体系，通过“4+1+1”教学组织模式的实践，实现与企业的无缝衔接。

1. 电子商务人才培养模式

根据高等职业教育的特点，在人才培养方面注重职业岗位要求与专业教学计划的有机结合，以电子商务社会就业为导向，打破原有人才培养模式，依托学校电子商务专业各类实训室及XX众多的中小型企业，建立“创业型”的人才培养模式（如图1所示），通过“4+1+1”教学组织模式的实践，即4学期“理论教学+实践实训”、1学期顶岗实习和1学期职业资格考证和毕业论文（设计）的方式实现工学结合的人才培养模式，从而达到“创业带动就业，就业促进创业”的目的。“创业型”电子商务人才培养模式以“拓知识、强能力、重素质、能创业”为宗旨培养适合电子商务发展需要的专业人才。

（1）拓知识

通过公共基础、专业基础、专业核心和专业拓展模块来开拓学生的知识面，使学生在具备一般职业素质知识的同时，还具备应有的专业知识，通过专业拓展让学生对于专业知识有了更深层次的认识，为学生的就业做好铺垫。

（2）强能力

在5大实训模块的基础上，通过“校内实践模拟化+校外实践岗位化”的实践锻炼，加强学生的实践操作能力。

（3）重素质

学生在学习专业知识和实践技能的同时，通过组织和参与电子商务技能大赛、电子商务运营大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、移动电子商务大赛、网络营销能力秀、网页制作大赛等职业技能大赛，使学生能在“赛中学，学中赛”，进一步提高学生的职业技能素质和创新素质，通过组队的方式参加，锻炼学生的团队合作意识。

（4）能创业

通过组织学生进行创业训练来培养学生的创业意识和创业能力，为学生独立创业打下良好的基础，学生通过创业带动了专业的就业，也为以后的学生提供了

就业场所和实习平台，教师通过组织学生创业累积了经验，从而实现了“创业-就业，就业-创业”的良性循环。

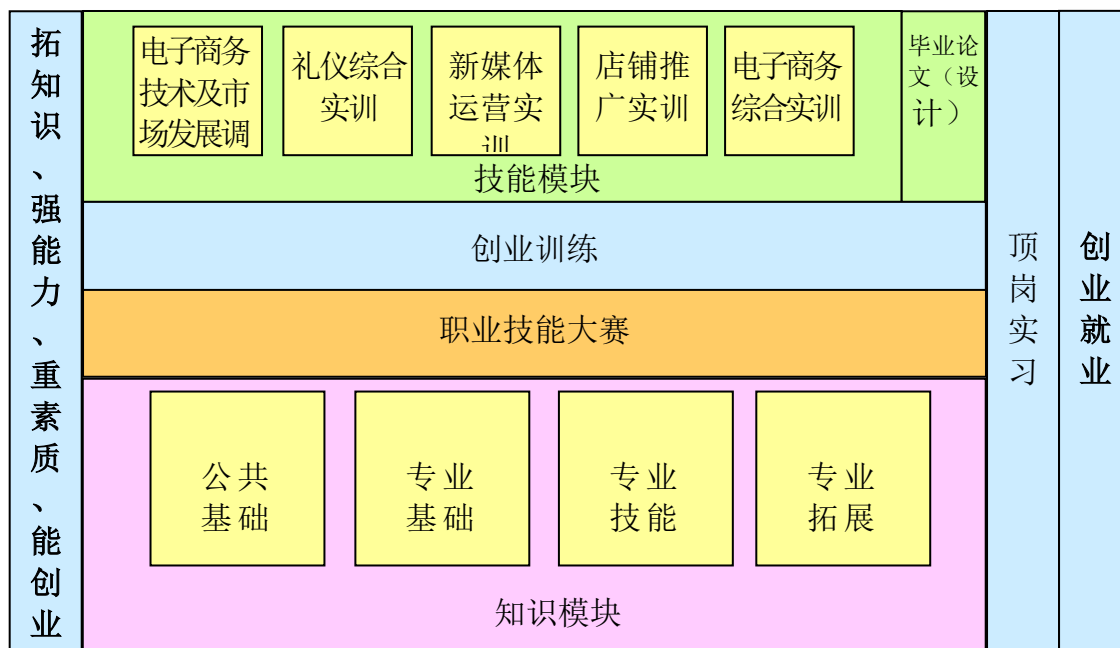


图1 “创业型”人才培养模式

2. 课程体系

课程体系开发以本专业确立的“创业型”的人才培养模式为核心，以电子商务职业资格要求为标准，按照“突出能力目标，以学生为主体，知识理论实践一体化”的原则，以“岗位群分析-典型工作任务-工作任务-课程设置”为工作步骤，构建了基于工作过程的电子商务专业课程体系，具体构建过程见图2所示，将课程类别分为公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

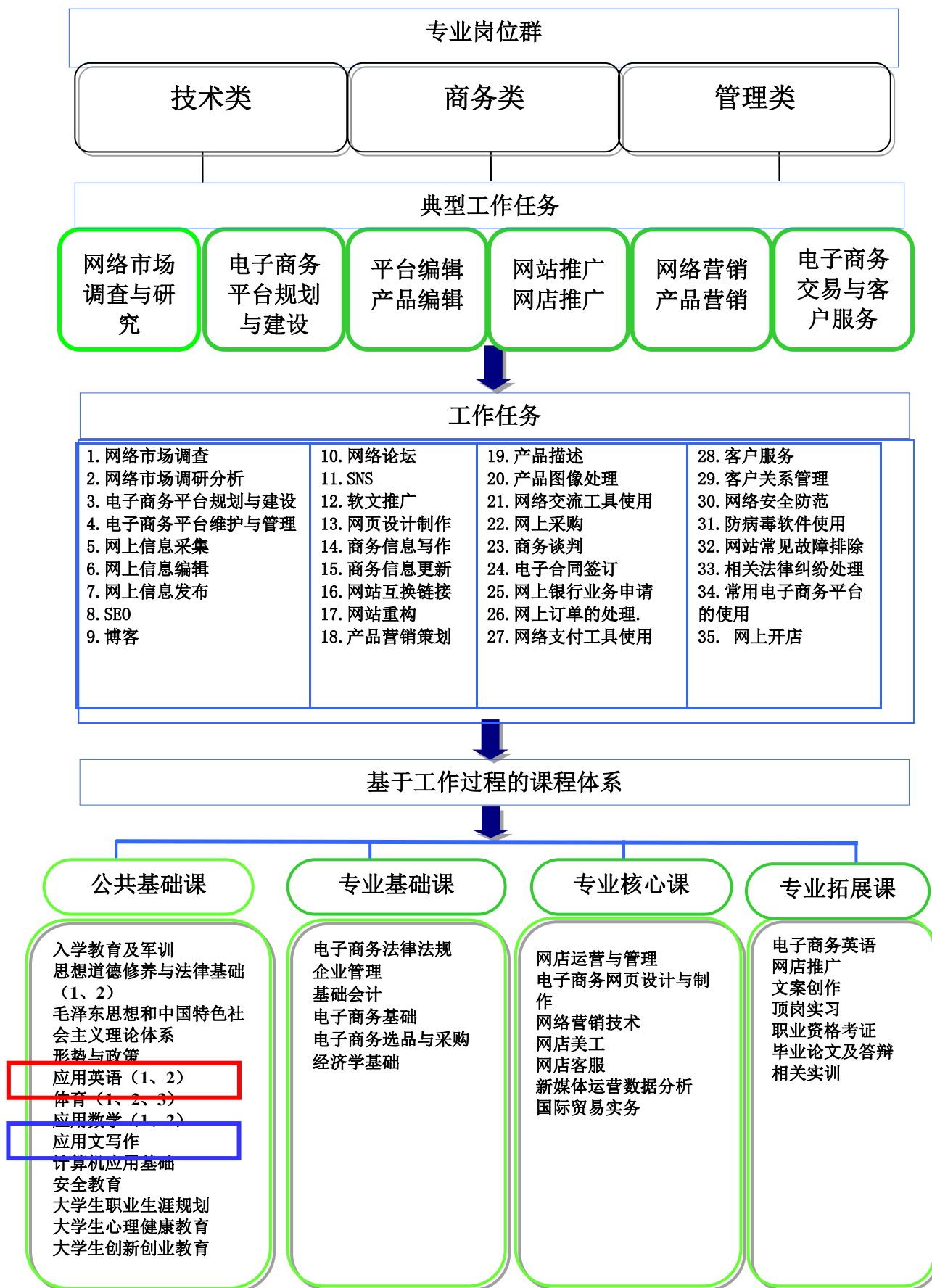


图 2 课程体系构建图

(二) 课程构建

表 4 “能力类别→能力要求→支撑课程”对应表

能力类别		能力内容	支撑课程
一般职业能力		1. 具备吃苦耐劳的精神，具备团队合作意识与精神，具备不怕苦，不怕累的坚强意志； 2. 提高自我保健意识，增强体质、促进身体健康，养成良好的体育锻炼习惯，保持良好的心态； 3. 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力； 4. 提高思想道德意识，具有一定的法律常识； 5. 具有逻辑思维能力； 6. 具有英语听、读、说、看、写能力； 7. 计算机办公软件的操作能力； 8. 应用文的写作能力。	入学教育及军训 思想道德修养与法律基础 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 高等数学 应用英语 体育 计算机应用基础 应用文写作 大学生职业生涯规划 大学生心理健康教育 大学生创新创业教育
专业能力	专业基础能力	1. 熟悉电子商务的法律法规； 2. 能够分析企业的管理模式存在的问题； 3. 使学生具备分析会计信息以及会计报表内容的能力； 4. 掌握电子商务的基本概念、分类和行业运营情况； 5. 能够为网店选择恰当的产品和进行供应链采购； 6. 掌握市场、金融基础知识，具备一定的分析能力。	电子商务法律法规 企业管理 会计基础 电子商务基础 电子商务选品与采购 经济学基础
	专业核心能力	1. 具备策划、建立、管理和运营网店的能力； 2. 电子商务网站的规划、设计和制作能力； 3. 具备通过互联网发布信息，开展网上营销活动的的能力； 4. 能够通过专业软件对产品图片及网点详情进行设计； 5. 掌握网店客服的服务技巧和特点，具备客户接待能力； 6. 通过新媒体产品运营数据分析客户心理和指导运营； 7. 熟悉进出口业务磋商、合同的签订与履行的基本流程；	网店运营与管理 电子商务网页设计与制作 网络营销技术 网店美工 网店客服 新媒体运营数据分析 国际贸易实务
	专业拓展能力	1. 具备电子商务专业英语的基本沟通、书写，交流能力； 2. 具备网店运营推广能力； 3. 具备商务文案创作能力； 4. 具备电子商务市场调研的能力； 6. 具有从事本专业实际工作的初步计算机操作能力，岗位接待礼仪能力，增强岗位适应能力，实现就业零距离。 7. 具备电子商务网店装修、推广、运营、运营数据分析的能力； 8. 具备综合运用专业知识选品、装修、制定营销策略和分析营销数据的综合运营能力； 9. 结合实习工作撰写论文，研究电子商务新技术在工作中的应用，能够综合运用所学知识解决实际问题。	电子商务英语 网店推广 文案创作 计算机操作实训 电子商务技术及市场发展调研 礼仪综合实训 店铺装修实训 网店客服实训 网店运营实训 新媒体运营实训 店铺推广实训 创新创业实训 电子商务综合实训 顶岗实习 职业资格考证 毕业论文及答辩

七、教学进程总体安排

表5 2019级电子商务网站（网店）运营专业课程设置表

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配						
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		
										1	2	3	4	5	6	
必修	公共基础学习领域	入学教育及军训	01BB06001	B	3	3	90	30	60	30						
		思想道德修养与法律基础 1	01BB24001	B	2	15	30	26	4	2						
		思想道德修养与法律基础 2	01BB24002	B	2	15	30	26	4		2					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	01BB24003	B	2	15	30	26	4			2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	01BB24004	B	2	10	30	24	6				2/4			
		形势与政策	01BB24005	A	1		15	15		√	√	√	√			
		应用英语 1*	01BB23001	B	3.5	15	60	36	24	4						
		应用英语 2*	01BB23002	B	3.5	15	60	36	24		4					
		体育 1	01BB25001	B	2	15	30	3	27		2					
		体育 2	01BB25002	B	2	15	30	3	27			2				
		体育 3	01BB25003	B	2	15	30	3	27				2			
		应用数学 1*	01BB23003	B	3.5	15	60	36	24	4						
		应用数学 2	01BB23004	B	3.5	15	60	36	24			4				
		应用文写作	01BB23005	B	2	16	32	16	16			2				
	计算机应用基础*	01BB22001	B	3.5	15	60	30	30	4							
	安全教育	01BB06002	B	1		15	15		√	√	√	√				
	大学生职业生涯规划	01BB06003	B	2	15	30	30		√							
	大学生心理健康教育	01BB06004	B	2		30	22	8	√							
	大学生创新创业教育	01BB06005	B	2		30	30			√						
	小 计					44.5		750	442	308	16	14	4	3		
	专业基础学习领域	电子商务法律法规	02BB19601	B	2	10	40	34	6				4			
企业管理		02BA19602	A	3	15	60	60	0	4							
会计基础*		02BB19001	B	3	15	60	50	10	4							
电子商务基础*		02BB19603	B	1.5	15	30	20	10		2						
电子商务选品与采购		02BB19604	B	1.5	15	30	30	0		2						
经济学基础		02BA19605	A	1.5	15	30	30	0		2						
小 计					12.5		250	224	26	8	6					

续表5 2019级电子商务网站（网店）运营专业课程设置表

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配						
							总学时	理论学时	实践学时	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
专业核心学习领域		网店运营与管理*	03BB19605	B	3.5	15	60	44	16			4				
		电子商务网页设计与制作*	03BB19606	B	3.5	15	60	44	16		4					
		网络营销技术*	03BB19603	B	3.5	15	60	50	10			4				
		网店美工*	03BB19607	B	5	15	90	56	34			6				
		网店客服*	03BB19608	B	3.5	15	60	50	10		4					
		新媒体运营与数据分析*	03BB19604	B	2.5	10	40	30	10				4			
		国际贸易实务*	03BB19609	B	3	15	60	50	10			4				
		小 计				24.5		430	324	106		8	18	4		
	专业拓展学习领域		电子商务英语*	04BB19610	B	1	10	20	14	6				2		
			网店推广	04BB19608	B	1	10	20	14	6				2		
			文案创作	04BB19611	B	1.5	15	30	26	4			2			
			计算机操作实训	04BC19006	C	1	1	30		30		30				
			电子商务技术及市场发展调研	04BC19612	C	1	1	30		30			30			
			礼仪综合实训	04BC19002	C	1	1	30		30		30				
			店铺装修实训	04BC19613	C	1	1	30		30			30			
			网店客服实训	04BC19614	C	1	1	30		30		30				
			网店运营实训	04BC19615	C	1	1	30		30			30			
			新媒体运营实训	04BC19616	C	2	2	60		60				30		
			店铺推广实训	04BC19017	C	2	2	60		60				30		
		创新创业实训	04BC19007	C	1	1	30		30				30			
		电子商务综合实训	04BC19618	C	3	3	90		90				30			
		顶岗实习	04BC19003	C	18	18	360		360						20	
		职业资格考证	04BC19004	C	8	8	160		160						20	
	毕业设计答辩	04BC19005	C	8	8	160		160						20		
	小 计				51.5		1170	58	1112			2	4			
	必修课合计				133		2600	1048	1552							
选修课	校内选修课：共 6 学分，108 学时，其中理论 54 学时、实践 54 学时															
	课外素质拓展课：共 5 学分，90 学时，其中实践 90 学时															
	劳动课：共 2 学分，36 学时，其中实践 36 学时															
	网络选修课：共 3 学分，54 学时，其中理论 54 学时															
	选修课合计				16		288	108	180							
	总计				149		2888	1156	1732	24	28	24	15			
	学期课程门数										7	10	7	5		
	学期考试门数										4	4	4	2		

备注：

1. 本课程设置表要求按课程性质排序；
2. 带“*”的课程表示考试课，不带“*”的课程表示考查课；

表 6 电子商务网站（网店）运营专业课程属性一览表

课程名称	课程代码	课程简称	课程类型	课程性质	考试方式	考试类型
入学教育及军训	01BB06001	入学军训	公共基础	必修	现场操作	考查课
思想道德修养与法律基础 1	01BB24001	思法 1	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
思想道德修养与法律基础 2	01BB24002	思法 2	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	01BB24003	毛特概论 1	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	01BB24004	毛特概论 2	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
形势与政策	01BB24005	形势与政策	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
应用英语 1*	01BB23001	应用英语 1	公共基础	必修	笔试+口语（闭）	考试课
应用英语 2*	01BB23002	应用英语 2	公共基础	必修	笔试+口语（闭）	考试课
体育 1	01BB25001	体育 1	公共基础	必修	现场操作	考查课
体育 2	01BB25002	体育 2	公共基础	必修	现场操作	考查课
体育 3	01BB25003	体育 3	公共基础	必修	现场操作	考查课
应用数学 1*	01BB23003	应用数学 1	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考试课
应用数学 2	01BB23004	应用数学 2	公共基础	必修	笔试（半开卷）	考查课
应用文写作	01BB23005	应用文写作	公共基础	必修	笔试（开卷）	考查课
计算机应用基础*	01BB22001	计算机应用基础	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考试课
安全教育	01BB06002	安全教育	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考查课
大学生职业生涯规划	01BB06003	大学生职业生涯规划	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考查课
大学生心理健康教育	01BB06004	大学生心理健康教育	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考查课
大学生创新创业教育	01BB06005	大学生创新创业教育	公共基础	必修	笔试（闭卷）	考查课
电子商务法律法规	02BB19601	电商法律法规	专业基础	必修	笔试	考查课
企业管理	02BA19602	企业管理	专业基础	必修	笔试	考查课
基础会计*	02BB19001	基础会计	专业基础	必修	笔试	考试课
电子商务基础*	02BB19603	电商基础	专业基础	必修	笔试	考试课
电子商务选品与采购	02BB19604	选品与采购	专业基础	必修	笔试	考查课

经济学基础	02BA19605	经济学基础	专业基础	必修	笔试	考查课
网店运营与管理*	03BB19605	网店运营	专业核心	必修	笔试	考试课
电子商务网页设计与制作*	03BB19606	网页设计与制作	专业核心	必修	笔试	考试课
网络营销技术*	03BB19603	网络营销	专业核心	必修	笔试	考试课
网店美工*	03BB19607	网店美工	专业核心	必修	现场操作	考试课
网店客服*	03BB19608	网店客服	专业核心	必修	笔试	考试课
新媒体运营与数据分析*	03BB19604	新媒体运营	专业核心	必修	笔试	考试课
国际贸易实务*	03BB19609	国际贸易	专业核心	必修	笔试	考试课
电子商务英语*	04BB19610	电子商务英语*	专业拓展	必修	笔试	考试课
网店推广	04BB19608	网店推广	专业拓展	必修	笔试	考查课
文案创作	04BB19611	文案创作	专业拓展	必修	笔试	考查课
计算机操作实训	04BC19006	计算机操作实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
电子商务技术及市场发展调研	04BC19612	电商市场调研	专业拓展	必修	现场操作	考查课
礼仪综合实训	04BC19002	服务礼仪实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
店铺装修实训	04BC19613	店铺装修实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
网店客服实训	04BC19614	网店客服实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
网店运营实训	04BC19615	网店运营实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
新媒体运营实训	04BC19616	新媒体运营实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
店铺推广实训	04BC19017	店铺推广实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
创新创业实训	04BC19007	创新创业实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
电子商务综合实训	04BC19618	电子商务综合实训	专业拓展	必修	现场操作	考查课
顶岗实习	04BC19003	顶岗实习	专业拓展	必修	笔试	考查课
职业资格考证	04BC19004	职业资格考证	专业拓展	必修	笔试	考查课
毕业设计答辩	04BC19005	毕业论文及答辩	专业拓展	必修	笔试	考查课
备注：1. 考试方式填写笔试（开卷、闭卷、半开卷）、口试、现场操作。2. 考试类型填写考试课或考查课						

表 7 教学进程表

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	新生入学教育及军训 3 周		应用数学 1 (4)		应用英语 1 (4)		应用英语 2 (4)		应用文写作 (2)		体育 1 (2)、思想道德修养与法律基础 1 (2)、计算机		应用基础 (4)		企业管理 (4)、基础会计 (4)					
	2	计算机操作实训 1 周	思想道德修养与法律基础 2 (2)		应用英语 2 (4)		应用文写作 (2)		体育 2 (2)、应用		礼仪综合实训 1 周		网店客服实训 1 周								
二	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 (2)、体育 3 (2)、网店运营与管理 (4)、网络营销技术 (4)、国际贸易实务 (4)、网店美工 (6)、文案创作 (2)												网店运营实训 1 周	店铺装修实训 1 周	电子商务技术及市场发展调研 1 周	机动	考试			
	4	创新创业实训 1 周	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 (2)、新媒体运营与数据分析 (4)、电子商务英语 (2)、电子商务法律法规 (4)、网店推广 (2)				店铺推广实训 2 周		新媒体运营实训 2 周		电子商务综合实训 3 周										
三	5	顶岗实习 18 周																			
	6	职业资格考证 8 周						毕业论文及答辩 8 周						毕业离校							

备注：表中标示出入学教育和军训、课堂教学、集中实验实训的名称、毕业设计答辩、顶岗实习、考试等。

表 8 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	学时分布 (理论/实践)	学分结构要求		学时结构要求				
			学分布	分布比例	本专业最低总学分 (149)	总学时数 (288 8)	理论教学学时数及比例 (115 6/40.03%)	实践教学学时数及比例 (173 2/59.97%)	理论教学与实践教学学时比例 (1:1.5)
必修课	公共基础学习领域	442/308	44.5	29.87%					
	专业基础学习领域	224/26	12.5	8.39%					
	专业核心学习领域	324/106	24.5	16.44%					
	专业拓展学习领域	58/1112	51.5	34.56%					
选修课		108/180	16	10.74%					

八、专业核心学习领域课程简介

1. 电子商务网页设计与制作课程

表 9-1 《电子商务网页设计与制作》课程简介

课程名称		电子商务网页设计与制作					
实施学期	第二学期	总学时	60	讲授学时	40	实训学时	20

主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. html 标记语言及应用 2. 网店图片的制作与处理 3. 网店动态图片的制作与处理 4. css 技术 5. css+div 的布局模式 6. 网页动态效果的实现
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站规划与设计 2. 网页编辑 3. 网店产品图片的处理与制作 4. 网店动态广告的制作 5. 网店的设计 6. 使用 HTML 书写网页 7. Flash 动画制作 8. 使用“css+div”布局网页 9. 使用“Dreamweaver+Fireworks+Flash”制作网页
学习重点	掌握电子商务网站规划书的书写，能进行电子商务网店的设计，掌握企业展示性网站的设计方法和原则，能进行 WEB 前端页面的开发，结合 WEB 标准进行页面的优化。
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；项目教学；理论讲授+课内实验。

2. 网店运营与管理

表 9-2 《网店运营与管理》课程简介

课程名称		网店运营与管理					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	40	实训学时	20
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店的前期准备； 2. 网店的销售技巧； 3. 网店的工具应用； 4. 网店的管理技巧； 5. 网店的宣传推广； 6. 网店的自我完善。 						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备在第三方平台建立网店，管理并运营网店； 2. 具备维护网络销售平台的能力； 3. 具备实施网络营销策略，完成销售任务的能力。 						
学习重点	掌握网店经营应具备的素质要求、前期准备和条件、货源的选择、买卖流程的操作、网店安全、网店装修、交易技巧、店铺营销等内容。						
教学组织	采用多媒体教学，将理论讲授与实践相结合，引导学生利用网上教学资源自主学习，以团队形式模拟项目的设计与开发。						

3. 网络营销技术

表 9-3 《网络营销技术》课程简介

课程名称		网络营销技术					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络营销基本理论 2. 网上市场调研 3. 目标市场细分 4. 网络营销策略 						

职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网络市场调研 2. 网络营销策划 3. 网站推广 4. 网络信息发布 5. 搜索引擎营销 6. Email 营销 7. 博客营销
学习重点	主要讲授网络营销的含义、职能和基本框架，网络营销的环境和条件，要求学生掌握营销常用方法，掌握网站建设及解决存在的问题。
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；项目教学；理论讲授+课内实验。

4. 网店美工

表 9-4 《网店美工》课程简介

课程名称		网店美工					
实施学期	第三学期	总学时	90	讲授学时	50	实训学时	40
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网店构图基本理论 2. 对网店图片处理 3. 商品特点突出构图 4. 产品图片色彩、构图策略 						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能根据色彩、构图策略进行创意 2. 制作突出商品卖点的商品照片 3. 能运用软件对图片进行处理 4. 能提高用户关注度促进营销 						
学习重点	主要讲授网店构图理论、图片色彩构图策略、软件对图片的处理技巧。						
教学组织	多媒体演示；讲授与讨论相结合；项目教学；理论讲授+课内实验。						

5. 国际贸易实务

表 9-5 《国际贸易实务》课程简介

课程名称		国际贸易实务					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易基本理论 2. 关税和非关税措施 3. 国际贸易货物品质表示方法 4. 国际贸易术语 5. 国际货物作价原则和方法 6. 国际货物运输 7. 国际贸易单证 						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握国际贸易基本理论 2. 能合理计算国际货物质量和品质 3. 能合理规划国际贸易运输流程 4. 能选用恰当的国际贸易术语 5. 能恰当解析国际贸易单证 						

学习重点	主要讲授国际贸易术语，品质标准、运输方式、国际单证
教学组织	采用多媒体教学，将理论讲授与实践相结合，引导学生利用国际贸易案例等教学资源自主学习，以小组形式模拟贸易，设计与洽谈。

6. 新媒体运营与数据分析

表 9-6 《新媒体运营与数据分析》课程简介

课程名称		新媒体运营与数据分析					
实施学期	第四学期	总学时	40	讲授学时	30	实训学时	10
主要内容	1. 新媒体运营基本理论 2. 数据分析基本理论和方法 3. 数据分析平台及软件的应用 4. 数据分析对新媒体运营的影响 5. 新媒体数据分析的方向 6. 解读新媒体数据 7. 撰写数据分析报告方法						
职业能力	1. 能根据数据发现运营问题 2. 能根据运营策略选择前档的数据并进行分析 3. 能解读数据分析结果指导运营 4. 能全面的撰写数据分析报告						
学习重点	主要讲授数据分析的基本理论和方法，新媒体数据与运营关系、新媒体数据分析报告的撰写技巧						
教学组织	采用对媒体教学（数据分析平台、软件、公众号），将理论讲授与实践相结合，引导学生利用百度指数、西瓜指数等数据分析平台学习，以小组形式完成项目分析并形成报告。						

7. 网店客服

表 9-7 《网店客服》课程简介

课程名称		网店客服					
实施学期	第二学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	1. 网店客户服务基本技巧 2. 客户关系管理基本方法 3. 客户投诉应对 4. 客户满意度、忠诚度管理 5. 客户个性化服务技巧 6. 客户拓展方法						
职业能力	1. 能正确的进行网络营销 2. 能恰当的应对客户咨询、异议和投诉 3. 能提供合理的客户个性化服务 4. 能提高新老客户粘性						
学习重点	主要讲授网店客户服务基本技巧，客户关系管理方法，客户投诉应对技巧，提供个性化服务方法，客户拓展渠道						

教学组织	采用对媒体教学（数据分析平台、软件、公众号），将理论讲授与实践相结合，项目化，案例化教学，学生以小组模拟形式完成客户咨询、应答，客户开发。
------	---

8. 应用英语

表 9-8 《应用英语》课程简介

课程名称		《应用英语》1, 2					
实施学期	第一、二学期	总学时	120	讲授学时	72	实践学时	48
主要内容	<p>通用篇（基础模块）</p> <p>主题 1. 初入大学 主题 2. 结交新朋友 主题 3. 花销预算 主题 4. 志愿服务 主题 5. 时间管理 主题 6. 大学兼职 主题 7. 参加聚会 主题 8. 计划未来</p> <p>职业篇（职业模块）</p> <p>项目 1 经济管理类专业介绍 项目 2 建立业务关系 项目 3 商务背景调查 项目 4 商务谈判 项目 5 产品营销与客户服务 项目 6 产品包装 项目 7 运输及投递 项目 8 投诉与索赔</p>						
职业能力	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够使用英语进行简单的生活对话，就相关的话题进行简单的交流； 2. 能读懂相关职场的简单英语文章； 3. 能完成一般的英语应用文写作任务； 4. 能够借助词典进行简单的英译汉。 5. 认知基本词汇及常用词组 3000 以上； 6. 掌握基本英语语法规则； 7. 掌握日常交际和一般涉外活动用语； 8. 掌握常用应用文写作规则； 9. 了解职场英语相关词汇； 10. 理解跨文化交际中的文化差异。 11. 培养学生创造性思维； 12. 培养学生自主学习的理念； 13. 培养良好的职业道德素养； 14. 培养学生团队合作的意识。 						
学习重点	<ol style="list-style-type: none"> 1. 夯实学生语言基础, 打好基本英语语言和语法基础, 巩固英语基础知识和提高英语技能, 至少达到《基本要求》B 级水平； 2. 掌握学生实际使用语言的技能, 重点提升听、说、写的的能力, 能够用英语表达思想, 进行比较有效的交际； 3. 提高学生使用英语处理日常的涉外业务活动的的能力, 为未来职业岗位的进一步学习奠定基础； 4. 以真实工作场景为背景, 对接基础英语与职场英语, 突出语言的应用性和职业性将语学习和将来的职业相联系, 能够用英语完成基础性的商务活动； 5. 培养良好的自主学习能力, 培养良好学习习惯, 为终身学习奠定基础； 6. 提升学生的人文素；渗透中华文化, 消解西方强势文化侵蚀, 传递文化平等的观念。 						

教学组织	采用产出导向法及线上线下混合式教学、将理论讲授与实践相结合，融合主题教学、项目化教学、情境教学等，学生以自主学习、课上听讲、小组合作、个人展示等形式完成任务目标。
------	---

九、专业办学基本条件

（一）专业教学团队

1. 专业生师比

教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和教育部关于印发《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的通知（教发〔2004〕2号）文件的要求，生师比小于25:1要求，本专业鼓励教师采用先进的教学方法和手段提高授课效率。

2. 师资要求

能够满足高等职业教育教学的高水平师资队伍，师资结构合理。专任教师具有高等学校教师资格证书和双师素质证书达60%以上，具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业，研究生学历（45岁以上可放宽至本科学历），具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，要求每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 兼职教师任职资格及水平要求

来自本专业相关企业一线的能工巧匠和高校的在读研究生，结构合理，相对稳定。通过学院兼职教师面试和考核，能够胜任专业教学任务。

4. 兼职教师承担的专业课程及学时比

兼职教师主要承担校外实训、顶岗实习等实践教学任务，对于教学效果优秀、责任心强的兼职教师，鼓励其走进课堂，承担与其工作相关的理论教学任务。

（二）教学设施

1. 校内基础课教学实验室和教学设备的基本要求

校内基础课教学实验室和教学设备必须适合课堂教学，以学生的课程学习为中心，专业性明确，能满足课程内实践教学要求，注重提升学生的专业技能水平，能够培养学生的自主创新能力和提升职业素养。

2. 校内实训基地的基本要求

校内实训基地以校内为主，按专业方向建设，确保专业至少有3个以上校内实训室。校内实训基地要按照实训要求所模拟的工作现场，配备白板、计算机、摄影灯架、静物台、拍摄幕布等摄影器材使得学生在校内实训基地能掌握一定的专业拍摄技能和校内运营实验室业务操作流程。

3. 校外实训（习）基地的基本要求

校外实训基地是对校内实训基地的有效补充，是直接在生产和实际工作的现场培训场所。校外实训基地要有企业技术骨干作为兼职教师参与指导学生的理论与技能学习，熟悉相关行业先进的设备和生产工艺，掌握相应岗位所需的基本技能与专业技术。

（三）教学及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材

教材可选用国家高职高专精品教材系列或十二五、十三五规划教材，项目化课程或操作性强的课程尽量选用项目化教材，结合课程标准进行选择，以“适

用”为原则，必须适合专业培养目标的要求，适合学生应用能力的培养要求，适合社会相应就业岗位的用人要求。

教材内容应突显实践和应用性的特征，并易学、易懂、易接受。同时又要有前瞻性，应将本专业领域的发展趋势以及操作中的新知识、新技术、新方法及时地纳入其中；教材应采用项目教学和任务驱动教学方法，以真实企业项目为载体，以学生为本位，强化学生的动手能力。

2. 图书

可参考知名出版社（如人民邮电出版社、清华大学出版社等）的电商系类教程，或淘宝大学的电商精英系列教程（网店客服、网店美工、网店美工实操、电商运营、电商运营实训手册、网店推广. 实战分析、网店推广. 店铺内功、数据化营销）、阿里学院的跨境系列教程（跨境电商数据化管理、跨境电商客服、跨境电商美工、跨境电商物流、跨境电商营销），也可参考一些实用的校企合作教材。

3. 数字化学习资源

除了本院的精品课程资源和 CNKI 数据库外，网上的电子商务资源也有很多，常用的资源如下：

<http://www.jingpinke.com/>国家精品课程资源网

<http://www.icourses.cn/mooc/>中国大学资源共享课

<http://study.163.com/>网易云课堂

<http://www.icourse163.org/>中国大学慕课

<https://www.khanacademy.org/>可汗学院

<http://www.51zxw.net/>我要自学网

<http://www.xuetangx.com/>学堂在线

<http://mooc.guokr.com/MOOC> 学院

<http://www.enet.com.cn/>硅谷动力

<http://www.blueidea.com/>蓝色理想

<http://www.zcool.com.cn/>站酷

<http://www.58pic.com/>千图

<http://www.uisdc.com/>优设

<http://www.100ec.cn/>电子商务研究中心

<http://www.iresearch.com.cn/>艾瑞咨询

<http://www.aliresearch.com/>阿里学院

<http://www.cnnic.net.cn/>中国互联网中心

<http://university.aliexpress.com/index.htm> 全球速卖通大学

十、教学建议

（一）教学方法、手段的建议及教学组织形式建议

1. 教学方法、手段的建议

纯理论型课程建议采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等教学方法，结合黑板、多媒体、手机 APP 等进行相关教学；理论+实践类课程建议使用项目化教学，“教、学、做”一体法相结合，在教学中引领学生能够做到独立完成工作任务，在教学中要较多地采用团队合作式、体验式、探究式的教学模式，以学生为中心开展教学活动；对于实践型强的部分或实践课程，可邀请行业或企业一线专家进行讲授。

2. 教学组织形式建议

以班级授课制为主，教师按照课程标准设定授课计划以课堂讲授的方式分科对学生进行理论知识讲授。有利于学生扎实掌握理论知识，为技能素质提升奠定基础。

现场教学，教师根据教学计划，组织学生以班级形式或小组分批形式到企业、港务区等生产现场组织教学。用以补充和完善课堂教学。

针对性教学，为满足每个学生的个别学习差异，对有需要的学生进行个别教学。主要通过建立在线教学班级和班内私信的形式对个别学生进行课外线上答疑和课外作业指导。教师可以采用录制影音推送针对性电子学习资料的形式进行个别指导，对提高课堂教学的质量，保障教学效果都具有重要作用。

（二）教学评价、考核建议

1. 教学评价建议

教学评价要本着“客观性、整体性、指导性、科学性、发展性”五大原则，给予学生的学和教师的教以客观的价值判断，为了反映真实的教学效果，必须把定性评价和定量评价综合起来，使其相互参照；使用先进的测量手段和统计方法，依据科学的评价程序和方法，对获得的各种数据进行严格的处理，而不是依靠经验和直觉进行主观判断；并把评价和指导结合起来，要对评价的结果进行认真分析，从不同的角度找出因果关系，确认产生的原因，并通过及时的、具体的启发性的信息反馈，使被评价者明确今后的努力方向；教学评价应着眼于学生的学习进步和动态发展，着眼于教师的教学改进和能力提高，以调动师生的积极性，提高教学质量。

2. 教学考核建议

考查课可以以试卷、小论文、项目汇报等多种方式进行考核，考试课的评价模式通过多个方面相结合，综合评价学生的知识掌握情况、技能水平和综合素质，通过学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价模式相结合，过程评价与最终结果评价相结合，注重过程控制，学生最后成绩按过程评价+最终结果评定进行综合评定，项目化课程可调整比例到6:4，实践课可引入企业评价。

十一、毕业规定

（一）证书要求

1. 取得与本专业工种相关的1个中级工以上职业资格证书（见表2）；
2. 取得英语A/B级或全国计算机软件资格水平考试证书或全国计算机ATA考试证书或其它各类专项技能证书（见表2）。

（二）学分要求

1. 本专业学生毕业最低总学分是142学分。学生必须同时修满本专业最低总学分才能获得毕业资格；
2. 校内选修课学分不能低于6。
3. 课外素质拓展课学分不能低于5。
4. 劳动课学分不能低于2。
5. 网络选修课学分不能低于3。

十二、质量保障

以提高教育质量，坚定就业为导向，培育具有职业能力的高等技术应用型人才，要保障课程质量和课程标准的明确体现，建立了全校范围的教学质量保障体系。

（一）教研室日常教学

1. 建立课程组

每门专业课程由本专业专人和兼职教师组成课程组，主要任课教师课前仔细研究备课，突出重点、难点和做好教学设计，课程组定期对课程内容、实施、课堂反响进行讨论，研究，改进。

2. 教研室定期组织听课

教研室定期组织听课，并对听课过程中存在的问题进行教研室记录，与任课老师及时沟通，解决问题，提高课堂授课效果

3. 定期开展教研室活动

教研室定期开展教研室活动，对教学问题进行讨论改进，对学生课堂表现进行交流，教师之间开展研讨，共同提高教学质量。

4. 安排课程答疑环节

每门课程，每周建立固定时间、固定地点的课程答疑时间，为有问题，有疑惑的学生提供与老师沟通的途径，及时解决课堂疑难问题。

（二）学院/学校质量保障组织

1. 建立教学检查制度

教务处定期进行教学质量及教学秩序检查，了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。教务处统一组织，开学前、学期中教学检查，以抽查学生作业、召开学院、教师、学生三方座谈会、学生问卷调查、检查性听课等方式。

2. 建立听课制度

学院建立二级分院督导组，定期深入课堂听课，全面了解教学情况，及时发现和解决存在的问题。

3. 建立学生评教、教师评学制度

利用学院智能教学平台允许学生在课后对本节课堂内容、设计和教师讲授情况进行评教活动，由教务处进行数据汇总、统计与分析，并将结果反馈给学元和教师，及时关注教学。

4. 学风检查

学生处与各二级学院定期进行学风检查，了解学生学习纪律、课后作业、考风、考纪及主动学习情况，加强对学生学习过程的管理。

5. 毕业生质量跟踪

招生就业指导处与各二级学院要定期进行毕业生质量调查，经常了解毕业生工作岗位状况，进行用人单位满意度调查听取用人单位对课程设置与教学内容的建议。

十三、继续专业学习深造建议

电子商务专业大专毕业生，可选择电子商务和市场营销两大类专业继续进行本科的深造与学习。本专业的课程设置以及核心课程的选择，为学生报考本科电子商务专业和市场营销专业打下了坚实的基础、提供了有利的条件和机会。

十四、编制说明

1. 编制的依据

根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《##交通职业技术学院教学管理规范（试行）》等文件精神，结合我院教育教学改革、内涵建设与质量工程的要求，在原高职三年制电子商务专业（2016年）修订稿的基础上，依据电子商务人员国家的职业标准及市场考察和调研情况，并聘请行业专家和校外实训基地专业骨干共同讨论修订编制电子商务专业人才培养方案。

2. 方案的特点

以就业为导向、以职业能力培养为核心、全面皆顾、略有侧重、突出实践教学、重视技能培养。

充分体现高职教育教学特色。以培养学生基本素质和专业技能为主线设计课程体系和教学内容；

根据职业岗位能力的分析，确定培养学生三大职业能力（基本素质能力、专业素质能力、专业拓展能力）；

通过第一课堂的课内教学、第二课堂的职业训练和第三课堂的实践教学完善了“创业就业型”的人才培养方案。

3. 方案的执行

本方案从2019年9月开始执行，切实按照方案所订立的工学结合的人才培养模式和课程体系来执行，在执行过程中，针对市场需求以及执行过程中所存在的问题及时进行修订。

十五、专业建设委员会

表 10 专业建设委员会

专业带头人简介		
<p>王华，女，中共党员，##交通职业技术学院专职教师，经济学硕士，教授职称。现为##交通职业技术学院学术委员会委员，教学委员会委员，专业技术职称评审委员会委员，经济学科组评审委员。全国职业院校技能竞赛电子商务技能裁判。黄炎培职业教育优秀理论奖获得者。</p> <p>承担多门课程的教授任务，主编教材2部，发表核心论文10余篇，主持完成省级课题5项，参与完成横向课题2项。获得两次优秀教师称号，技能竞赛优秀指导教师称号。</p>		
合作企业简介		
企业名称	企业简介	合作内容
XX 弥尊网络科技有限公司	弥尊电商为众多电商及传统企业量身定制个性化的店铺原创设计装修、店铺运营、店铺整合营销、直通车推广、活动策划、视频拍摄制作	店铺设计装修、店铺运营、店铺整合营销、直通车推广
XX 顺迈网络科技有限公司	顺迈科技是一支有活力的资深淘宝团体组建，也是以##省省级资质入驻的淘宝第三方运营服务商。	淘宝第三方运营、活动策划

西域美农		自 2009 年品牌创立以来,每年销售额以成倍的速度增长,稳居淘宝网食品类目全国排名 TOP5,现已成为互联网健康农产品品牌领导者,CCTV 中国品牌榜首批入围品牌。			产品美工、店铺运营、店铺营销、直通车推广	
专业建设委员会成员（含行业或企业专家、同行专家、学生代表人员）						
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位	
范引娣	女	40	教师	副教授	##交通职业技术学院	
王华	女	42	教师	教授	##交通职业技术学院	
张蓉	女	38	教师	讲师	##交通职业技术学院	
杨宏祥	男	42	经贸分院院长	副教授	杨凌职业技术学院	
郭文强	男	22	总经理	中级/毕业生	XX 弥尊网络科技有限公司	
李春望	男	36	总经理	高级	西域美农	
张瀛	男	33	总经理	高级	素言聚量电商服务公司	
丁辉	男	34	项目负责人	高级	阿里巴巴速卖通大学鑫校园	