



陕西交通职业技术学院

SHAANXI COLLEGE OF COMMUNICATION TECHNOLOGY

精品在线开放课程进度检查自评报告

项目名称：《道路交通安全法规》
所在部门：_____
课程负责人：_____
联系电话：18066592805
填表日期：2019年9月15日

二〇一九年八月

一、课程建设基本情况

课程名称	道路交通安全法规	课程类别	专业拓展课
课程所属专业	道路运输与路政管理	所属二级学院(部)	经济管理学院
学分/学时	3 学分/64 学时	经费总额(万元)	8.5 万元
联合申报单位	参与单位负责人		
资源建设时间	2018 年 7 月~2019 年 7 月	上线平台	智慧树
课程资源建设汇总(已完成数量)	微课__ 66 __ 个, 课件__ 71 __ 个, 动画__ 0 __ 个, 题库__ 9 __ 个, 案例库__ 9 __ 个, 视频__ 66 __ 个, 其他(自行填写)__ 208 __ 个, 视频总时长__ 667 __ 分钟。		
<p>课程简介(课程主要内容及面向对象)</p> <p>《道路交通安全法规》是道路运输与路政管理专业的核心课程之一, 主要介绍道路交通安全法规的法律体系、公路管理法规、公路运输管理法规、道路交通安全管理法规以及道路交通安全行政处罚管理法规的内容。具体的法律法规包括: 公路法、道路运输条例、道路旅客及客运站管理规定、道路货物运输及站(场)管理规定、道路交通安全法 and 道路交通安全行政处罚管理法规等。</p> <p>本课程主要面向交通运输类专业的学生和从事运输管理工作的社会人员, 旨在培养学习者运用道路交通安全法规的基本知识解决运输管理工作中的实际问题。</p>			

二、课程建设目标、任务完成情况

<p>1. 课程建设目标</p> <p>《道路交通安全法规》课程是道路运输与路政管理专业的核心课程, 该课程建设完成后, 将加强学习者网络自主学习能力, 提高教学质量, 增强学习者的积极性, 通过教学资源共享, 实现个性化学习。针对不同层次的学习者和课程的要求, 能够利用在线开放课程平台, 灵活调整教学内容, 使信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、尝试和探索翻转课堂和混合式教学。课程建设的主要目标有:</p> <p>建立课程开放平台, 达到《道路交通安全法规》课程“能学、辅教”的目标;</p> <p>(2) 不断更新教学内容, 使教学内容更加合理、科学;</p> <p>(3) 完善各类题库建设, 改革传统的考试方式, 逐步完善在线自学与自考的学习考核系统;</p> <p>(4) 建立并完善好该课程的开放课程平台与主讲教师互动平台, 实现网络化教学与辅导;</p> <p>(5) 通过微课程、动画、案例分析, 提高学生的学习能力和实践能力。</p>

2. 任务完成情况							
序号	教学单元	学时安排	知识节点/ 技能点	资源类型	目标数量	已完成数量	备注
1	认识道路交通法规		1.1 道路和道路交通关系 1.2 道路交通法规的渊源 1.3 道路交通法规的内容 1.4 道路交通法规的作用	微课视频 PPT 文本类 其他	3个 1个 3个 5个	3个 3个 3个 5个	
2	公路法		2.1 公路法的内涵 2.2 公路及其分类 2.3 我国公路规划的总体要求 2.4 公路国道主干网 2.5 高速公路布局方案 2.6 公路建设的基本程序 2.7 公路建设项目中的法人负责制度 2.8 公路工程项目的招投标制度 2.9 公路工程施工监理制度 2.10 我国公路养护的基本要求 2.11 公路养护的重要变动——燃油费改税 2.12 路政管理的职责 2.13 收费公路的管理	微课视频 PPT 文本类 其他	10个 16个 15个 20个	11个 16个 15个 22个	
3	道路运输条例		3.1 道条概述 3.2 道路旅客运输的分类 3.3 道路客运企业的组织条件 3.4 道路旅客运输业户开业的一般条件 3.5 道路货物运输的分类 3.6 道路货物运输业户开业的一般条件 3.7 客运和货运的共同规定 3.8 道路运输服务业的分类 3.9 道路运输服务业户开业的一般条件 3.10 国际道路运输的管理	微课视频 PPT 文本类 其他	10个 4个 15个 12个	10个 10个 15个 15个	

4	道路旅客运输及客运站管理		<p>4.1 道路客运经营及客运站经营的内容</p> <p>4.2 道路客运的特点</p> <p>4.3 道路客运和客运站管理的原则</p> <p>4.4 客运的线路类型</p> <p>4.5 申请客运经营的条件</p> <p>4.6 申请客运站经营的条件</p> <p>4.7 道路客运经营及客运站经营的行政许可</p> <p>4.8 客运车辆的管理</p> <p>4.9 客运经营管理</p> <p>4.10 客运站经营管理</p>	<p>微课视频</p> <p>PPT</p> <p>文本类</p> <p>其他</p>	<p>10 个</p> <p>5 个</p> <p>15 个</p> <p>12 个</p>	<p>10 个</p> <p>10 个</p> <p>16 个</p> <p>15 个</p>	
5	道路货物运输及站场管理		<p>5.1 道路货运经营及货运站经营的内容</p> <p>5.2 道路货物运输的特点及分类</p> <p>5.3 道路货运和站场管理的原则</p> <p>5.4 申请从事道路货物运输经营的条件</p> <p>5.5 申请货运站经营的条件</p> <p>5.6 道路货运经营及站场经营的行政许可</p> <p>5.7 货运经营管理</p> <p>5.8 货运商务作业各环节的管理</p> <p>5.9 货运站经营管理</p>	<p>微课视频</p> <p>PPT</p> <p>文本类</p> <p>其他</p>	<p>8 个</p> <p>4 个</p> <p>15 个</p> <p>12 个</p>	<p>8 个</p> <p>8 个</p> <p>16 个</p> <p>12 个</p>	
6	公路运输合同		<p>6.1 运输合同的概念</p> <p>6.2 运输合同的内容</p> <p>6.3 运输合同的种类及特征</p> <p>6.4 汽车货物运输合同的概念</p> <p>6.5 公路货运合同的形式</p> <p>6.6 订立运输合同的程序</p> <p>6.7 货运中承运人和托运人的责任</p> <p>6.8 货运合同的变更和解除</p> <p>6.9 旅客运输合同的概念和特征</p> <p>6.10 旅客运输合同的订立</p> <p>6.11 客运中承运人和旅客的义务及责任</p>	<p>微课视频</p> <p>PPT</p> <p>文本类</p> <p>其他</p>	<p>10 个</p> <p>4 个</p> <p>15 个</p> <p>10 个</p>	<p>10 个</p> <p>10 个</p> <p>15 个</p> <p>10 个</p>	

7	道路交通安全法		7.1 道路交通安全法立法的目的和原则 7.2 车辆和驾驶人的规定 7.3 道路通行条件的规定 7.4 交通事故的处理的程序 7.5 道路交通安全法违法行为处罚 7.6 道路交通安全法的新特点	微课视频 PPT 文本类 其他	6个 5个 10个 10个	6个 6个 10个 10个	
8	机动车保险与交通事故理赔		8.1 保险的含义及特征 8.2 《保险法》的内容及原则 8.3 保险合同的内容 8.4 机动车保险的内容及责任 8.5 交通事故的赔偿标准	微课视频 PPT 文本类 其他	5个 3个 10个 8个	5个 5个 10个 8个	
9	道路交通行政处罚管理		9.1 道路运输行政处罚的概念 9.2 道路运输行政处罚的适用原则与管辖 9.3 交通行政处罚的决定和执行程序 9.4 交通行政复议的概念 9.5 交通行政复议受案范围与管辖 9.6 交通行政复议的程序 9.7 交通行政诉讼的概念 9.8 交通行政诉讼的受案范围和管辖 9.9 交通行政诉讼的程序	微课视频 PPT 文本类 其他	3个 3个 10个 6个	3个 3个 10个 8个	
合计	——			微课视频 PPT 文本类 其他	65个 35个 108个 95个	66个 71个 108个 100个	

三、课程实施情况

(简要说明在线课程资源是否已经使用及其使用情况)

2018年7月,《道路交通安全法规》校级在线开放课程获批立项,课程团队教师以学生作为中心进行教学设计,将学习目的、学习内容、学习方法、学习效果等问题融入到教学设计之中,注重在线开放课程教学设计的每一个环节,包括明确教学目标、选择教学内容、突出教学重难点、制作PPT、分配教学时间、各阶段设计意图、课后评价与反思等方面,制订出科学合理的在线开放课程建设系统规划方案,已按要标求完成任务书中的各类在线开放课程资源。并将课程资源全部提交给智慧树制作平台,于9月20日在智慧树平台上线,已开始第一轮的在线课程学习。

四、存在问题及原因分析

(课程建设中存在问题及原因分析)

1. 精品在线开放课程的示范作用未充分发挥

精品在线开放课程是指具有特色和一流教学水平的优质课程,精品在线开放课程建设要体现现代教育思想,符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律具有鲜明特色,并能恰当运用现代教学技术、方法与手段,教学效果显著,具有示范和辐射作用。但是校级精品在线开放课程所达到的效果和最初的设想存在一定差距,示范和辐射作用不足。以后要加强这方面的工作,让课程示范作用充分发挥出来。

2. 教师对在线开放课程建设的积极性有待加强

虽然学校在在线开放课程的建设中,推行了很多相关性的奖励政策,但是教师仍然对于在线开放课程的仍需加强。由于长期受到传统教育思想的影响,许多教师对新事物的适应能力较低,很难在短时间内适应这种教学方式的转变。同时,也有一部分教师对在线课程教学存在质疑心理,认为这种非面对面的教学方式虽然解放了学生的学习时间与空间,但学生的学习自制力无法得到相应的保证。因此,许多教师对于在线开放课程建设的积极性不高。已申报的教师由于一线教学压力大、任务重,也缺乏进一步投入的动力。

3. 参与教师对于在线开放课程内容的理解不够深入

在线开放课程不同于传统的课堂教学,部分教师在录制在线开放课程的时候仍然沿用传统的教法,这样就使得在线课程在规定的时间内无法涵盖重点难点,整个课程的脉络不够清晰,由于教师对于课程的理解不够深入,讲解知识也不能抓住核心要点,使得学生难以学到知识的内涵,从而也就无法领略知识真正的意义。所以要提高在线课程的质量,就要提高教师对于课程的理解能力,提高教师的教学素养和专业能力。

4. 在线开放课程学习中师生之间互动性不足

虽然目前国内的在线课程平台很多,但是由于众多的平台都是按照固定的模式建设

的，内容大同小异，没有创新点，在学习过程中，师生之间互动性明显不足。使得学生在平台课的学习中不能满足个人差异的需求，学生的学习质量并不高，所以要加强学生与教师之间的互动，可以针对学生的个人水平，推荐一些适合相应学生学习的资料，也体现了因材施教，这种人性化的设置将会大大提高课程的完成情况，也会提高学生的学习效率。

五、项目经费执行情况

序号	经费用途	使用额度（元）	备注
1	智慧树在线开放课程制作费用	8.5万	
2			
3			
其他说明			

六、改进措施及改进计划

（一）改进措施

1. 广泛调研，夯实在线开放课程建设基础

开展在线开放课程建设前，教师要采取多元方式，对学习者的需求进行全面的掌握和了解，以确保课程建设具有针对性。同时，还要对目前在线开放课程存在的问题进行调查与统计，使新的在线开放课程能得到优化调整。此外，高职院校还要定期派教师外出学习与交流，以开拓教师的思路与眼界。借鉴其他在线课程建设经验，参照在线开放课程建设统一标准，科学选择课程网站品牌，应用反响佳、便于使用的知名课程平台，在此基础上，建设高品质的在线开放课程。

2. 加强激励，增强教师参与的积极性

要针对当前在线开放课程建设中，教师积极性不高等问题，结合高职院校的实际情况，制定和完善相关的政策与制度，积极引导教师转变传统的教育教学理念，深刻认识到在线开放课程的重要价值，主动、积极地参与到在线开放课程建设中来。要将在职称评审及课程建设项目申报，适当向青年教师进行倾斜。同时，高职院校要加大对教师建设在线开放课程的技术服务与技术支持，定期对教师的信息技术知识与技能进行培训，不定期举办课程建设评比活动，并将评比结果纳入到绩效考核中。

3. 加强课程团队建设，保证在线课程协调发展

在线开放课程的建设是一项规模巨大，耗时耗力的工程，需要有专业的团队负责，

监督、协助教师建立完善的开放课程体系。课程团队建设是保证在线课程稳定发展的基础，拥有一个优秀的课程建设队伍，才能保证创造优质的教学资源，保证教学质量，顺利完成教学任务。在现今竞争力极强的时代，广纳专业人才和高科技人才，不断学习来增强团队的整体实力，加强课程团队成员之间的分工协作。

4. 优化和完善在线课程教学设计

利用信息技术和多媒体技术精心设计教学视频，将教学视频内容单元化，时长大致在 10 分钟左右，教学内容采用图文并茂，视听结合，调动学习兴趣，在视频中适当嵌入交互式练习和添加学习笔记的功能等；使在线课程视频微型化、模块化和人性化，同时，还要保证师生之间能够进行充分的互动，解答学习过程中遇到的困惑，提高学习者的学习兴趣和体验效果。

5. 加大宣传力度，推广在线开放课程应用

目前，学校的教学仍以传统课堂为主，无论学生、家长还是教师，对于在线开放课程的教学效果仍抱有怀疑。因此，应加大平台及在线课程的宣传力度，学习者需要学会如何通过互联网在线参与学习，运用多种方式解决学习过程的疑惑，而对教师而言，需要不断改进教学方法，适应新的教学模式。让教师、学生真正体会到在线开放课程带来的便捷，推广在线开放课程全面应用。

（二）改进计划

第一阶段（2019 年 9 月-2019 年 10 月）：资料补充完善阶段

- 1) 课程组成员研讨，研究课程资料是否齐全；
- 2) 讨论需补充课程资料类型；
- 3) 项目组成员分工补充完善资料。

第二阶段（2019 年 11 月-2019 年 12 月）：课程总结提升阶段

- 1) 通过在线开放课程平台反馈，了解课程运行效果；
- 2) 分析目前本在线开放课程在运行过程中出现的问题；
- 3) 课程组讨论解决方案，完善平台资料，提升在线开放课程质量。

第三阶段（2020 年 1 月-2020 年 6 月）：课程推广应用阶段

- 1) 全面推广在线开放课程使用；
- 2) 结合课程使用数据，不断总结和改善，全面提升在线开放课程质量。

项目负责人（签名）：

年 月 日

七、进度检查意见

<p>所在部门意见</p>	<p>部门负责人（签名）： _____</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>
<p>教务处审核意见</p>	<p>部门负责人（签名）： _____</p> <p style="text-align: right;">（盖章） 年 月 日</p>
<p>学校审核意见</p>	<p>学校负责人（签名）： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>