



陕西交通职业技术学院

SHAANXI COLLEGE OF COMMUNICATION TECHNOLOGY

# 陕西交通职业技术学院

## 2019 届毕业生就业质量年度报告

陕西交通职业技术学院 编



## 目录

前言 .....	1
报告说明 .....	2
学校简介 .....	3
<b>第一章 2019 届毕业生就业基本情况</b> .....	<b>6</b>
一、毕业生基本规模 .....	6
二、毕业生结构及分类 .....	6
（一）性别结构 .....	6
（二）民族结构 .....	6
（三）各二级学院专业人数 .....	7
（四）生源地结构 .....	8
（五）困难类别分类 .....	10
三、就业率情况 .....	11
（一）毕业生就业基本情况 .....	11
（二）各困难生类别就业情况 .....	12
（三）各二级学院就业率 .....	13
（四）各民族毕业生就业率 .....	14
四、毕业生流向 .....	14
（一）签约单位性质 .....	15
（二）签约单位行业 .....	15
（三）工作职位类别 .....	16
（四）签约地域分布 .....	17
五、毕业生升学情况 .....	19
（一）基本升学情况 .....	19
（二）分性别升学情况 .....	19
（三）各二级学院升学情况 .....	20

六、毕业生自主创业情况 .....	21
七、未就业毕业生情况 .....	22
<b>第二章 2019 届毕业生就业质量调研.....</b>	<b>24</b>
一、毕业生求职经历 .....	24
(一) 求职信息来源.....	24
(二) 求职影响因素.....	25
二、毕业生就业质量 .....	25
(一) 就业满意度.....	25
(二) 薪资水平.....	26
(三) 就业待遇.....	28
(四) 岗位与专业相关度.....	29
(五) 岗位与理想职业一致度.....	30
(六) 工作满意度.....	31
三、毕业生自主创业情况 .....	31
(一) 自主创业原因.....	32
(二) 自主创业类型.....	32
(三) 自主创业资金来源.....	32
(四) 自主创业中遇到的困难.....	33
(五) 自主创业前做过的准备.....	33
(六) 希望学校提供的创业指导服务.....	34
四、继续深造/升学意愿情况.....	34
五、未就业情况 .....	35
(一) 未就业原因.....	35
(二) 求职关注因素.....	36
(三) 面试次数.....	36
(四) 择业定位.....	37
(五) 求职遇到的主要问题.....	37
(六) 希望学校提供的就业指导服务.....	38

<b>第三章 2019 届毕业生就业工作举措</b> .....	39
一、以生为本，构建就业工作长效机制 .....	39
（一）完善体制机制.....	39
（二）加强校企合作.....	39
（三）搭建服务平台.....	40
二、夯实基础，完善就业创业指导教育体系.....	40
（一）提高就业指导工作水平.....	40
（二）提升信息化工作成效.....	41
三、聚集合力，拓展毕业生多渠道就业途径.....	42
（一）积极开展各类招聘活动.....	42
（二）全面推进现代学徒制培养.....	43
（三）大力开展创新创业教育.....	44
四、精准帮扶，做好特殊群体毕业生就业推荐工作.....	46
<b>第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势</b> .....	48
一、2017-2019 届毕业生的规模和就业率 .....	48
（一）2017-2019 届毕业生的总体就业率 .....	48
（二）2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势 .....	48
二、2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势 .....	49
三、2017-2019 届毕业生专业对口率变化趋势 .....	50
四、2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势 .....	50
五、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势 .....	51
<b>第五章 2019 届毕业生对母校的评价</b> .....	52
一、对母校教育工作的评价 .....	52
（一）对母校人才培养的满意度.....	52
（二）对母校教育教学的满意度.....	52
（三）对母校实践性教学的满意度.....	53
（四）对母校教育教学的反馈.....	54

二、对母校就创业服务工作的评价 .....	54
(一) 对母校就创业服务工作的满意度 .....	54
(二) 对母校就创业服务工作的反馈 .....	55
三、对母校的推荐度 .....	56
四、对母校的综合满意度 .....	56
(一) 毕业生对母校的综合满意度 .....	56
(二) 影响毕业生对母校满意度评价的因素 .....	57
<b>第六章 用人单位调研 .....</b>	<b>58</b>
一、用人单位基本情况 .....	58
(一) 参与调研的用人单位规模 .....	58
(二) 参与调研的用人单位性质 .....	58
(三) 参与调研的用人单位行业 .....	59
二、用人单位的招聘情况 .....	60
(一) 薪资待遇 .....	60
(二) 招聘时关注的因素 .....	60
三、用人单位对毕业生的评价 .....	63
(一) 总体评价 .....	63
(二) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价 .....	64
(三) 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价 .....	65
(四) 用人单位对毕业生的求职建议 .....	65
(五) 用人单位认为毕业生应注重提升的能力 .....	66
四、用人单位对高校的评价 .....	66
(一) 用人单位对高校就业服务的满意度 .....	66
(二) 用人单位对高校就业服务工作的反馈 .....	67
<b>第七章 反馈和建议 .....</b>	<b>68</b>
一、总结和反馈 .....	68
二、发展建议 .....	70

（一）加强专业前程教育和职业生涯规划教育 .....	70
（二）加强就业信息交流 满足企业人才需求 .....	70
（三）注重提升学生的职业素养 .....	70





## 前言

为贯彻《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》文件精神，落实高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，特编制《陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生就业质量报告》。

该报告以陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生为对象，基于毕业生就业基本数据，结合调研数据进行科学分析，比较全面真实地反映了 2019 届毕业生就业工作的实际情况。

陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生共有 3634 人，总体就业率为 95.05%，总体就业满意度为 93.67%。分性别来看，女性毕业生人数为 1147 人，毕业生人数占比 31.56%，就业率为 93.90%；男性毕业生人数为 2487 人，毕业生人数占比 68.44%，就业率为 95.58%，男性毕业生就业率高于女性毕业生；此外，“智能交通技术运用、市场营销、市政工程技术 3 个专业的就业率均为 100.00%。

陕西交通职业技术学院严格遵照就业质量年度报告发布制度要求，邀请第三方机构进行相关数据统计和调研工作。本报告以调研数据为基础，全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况。

## 报告说明

报告中所引用数据源共分为两类，具体如下：

1. 陕西省高校毕业生就业信息管理与监测系统，数据用于毕业生基本情况分析和趋势分析。2019 届毕业生就业率截止日期为 2019 年 8 月 1 日。

2. 调研数据。第三方公司（西安海内教育科技有限公司）调查数据，用于毕业生就业质量分析和用人单位调研分析。本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，2019 届毕业生共 3634 人，共回收问卷 1976 份，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，有效问卷 1806 份。问卷合格率为 91.40%，有效回收率 49.70%。用人单位调研中，共收回 54 份问卷，清洗后有效问卷 47 份，问卷合格率为 82.46%，达到撰写就业质量报告要求。

3. 毕业生就业质量调研和用人单位的调研时间为 2019 年 10 月 16 日-2019 年 11 月 8 日，共计 24 天。

4. 因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## 学校简介

陕西交通职业技术学院是陕西省人民政府举办、陕西省教育厅主管的公办高等职业院校，是国家优质高职院校、陕西省优秀示范性高职院校、陕西省“一流学院”建设单位。学校以培养交通运输类高素质技术技能型人才为宗旨，被誉为中国西部“交通建设管理人才的摇篮”。

学校前身为成立于 1952 年的陕西省人民政府交通厅干部训练班，1956 年改称陕西省交通学校，2001 年升格为高等职业院校，定名为陕西交通职业技术学院，2011 年划转至省教育厅管理，并实行省教育厅、省交通运输厅共建机制。建校 67 年来，学校秉承“德技并修、交融成才，知行合一、通达天下”的校训，坚持“依法治校、质量立校、人才兴校、特色强校”治校方略，培育和形成了吃苦耐劳、爱岗敬业、默默奉献、图强创新的“铺路石精神”，为国家特别是西部地区培养交通运输行业技术技能型人才 7 万余名。

学校位于世界四大历史文化名城之一的古都西安，现建有文景、自强、太白三个校区，总建筑面积 47 万余平方米，资产总值 12 亿余元。图书馆纸质藏书达到 73 万册、电子图书达到 25 万余册。文景校区 2000 年投入运行，目前为学校的主校区；自强校区已有 60 多年的历史，目前主要承担经管类专业教育教学和驾驶培训等任务；太白校区 2009 年启用，目前主要承担学生实训教学任务。学校被中央文明委命名为全国精神文明建设工作先进单位，被陕西省人民政府先后命名为陕西省文明校园、陕西省园林式单位、陕西省平安校园。

学校现设有公路与铁道工程学院、建筑与测绘工程学院、汽车工程学院、经济管理学院、轨道交通学院、交通信息学院、继续教育与国际交流学院、基础学科部、思政部、体育部等 10 个教学单位，共开设全日制高职专业 39 个、成人教育专业 10 个，一流专业 8 个，重点专业 11 个。全日制专业中省级重点专业 11 个，省级综合改革试点项目 6 个。现有国家级实训基地 3 个、国家级协同创新中心 1 个、省级实训基地 5 个，虚拟仿真实验教学中心 3 个，实验实训室总数达 125 个，校外实训基地 150 个。

学校现有专任教师 449 人，其中正高职称 43 人（其中三级教授 3 人）、副高职称 173 人，博士 20 人、硕士 340 人，重点专业“双师”比例为 100%。现拥有国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个，省部级教学名师 10 人，党委书记杨云峰荣获黄炎培职业教育杰出校长奖、中国交通教育突出贡献奖。近年来，教职工主持和参与各类教科研项目 200 余项，其中省部级项目 29 项、厅级项目 72 项、横向项目 30 项；获国家教学成果奖 2 项，陕西省教育教学成果特等奖 2 项、一等奖 2 项、二等奖 6 项，省级精品课程 8 门。主持国家级专业教学资源库 1 个，参与建设 3 个，主持省级专业教学资源库 4 个，参与 1 个。出版省级优秀教材 8 本。

学校现有全日制在校生 12000 余人，继续教育与远程教育学生 1500 余人。学校以质量为生命线，狠抓内涵建设和教学改革，取得显著成效。学生参加全国职业院校技能大赛、创新创业大赛先后荣获国家一等奖等 110 余项，学校是全国高职院校教学工作诊断改进试点院校、教育部现代学徒制试点单位，并在全国率先通过复核或验收，学校还是陕西省大学生创新能力培养综合改革试点学校。学校面向全国 24 个省（自治区、直辖市）招生，是陕西省交通物流职业教育集团理事长单位，中国交通运输职教集团副理事长单位。拥有紧密型校企合作单位 300 余家，毕业生就业率连续多年保持在 95% 以上，是陕西省高校毕业生就业工作先进集体、陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校社会服务能力名列全省高职院校前茅，现附设有陕西省交通培训中心、陕西顺通公路监理技术咨询有限责任公司、陕西路桥勘察设计所、陕西交职院工程检测有限公司、陕西交院汽车驾驶培训学校、陕西通福物业公司、北京交通大学现代远程教育中心、重庆大学网络教育学习中心、北京理工大学现代远程教育学习中心等教育培训和服务机构，年均开展各类培训 20000 余人次。

学校积极开展国际交流与合作，是中德职业教育汽车机电合作项目优秀试点院校、中韩高新技术人才培养合作院校，先后与美国、英国、法国、德国、日本、韩国等国家及中国香港、中国台湾等地区的学校和企业建立了友好合作及交流关系。现已招收柬埔寨、老挝等国留学生在读。

近年来，学校先后荣获国家技能人才培养突出贡献奖、全国交通职业教育先进集体、教育部高职高专人才培养水平评估优秀院校、全国交通职业院校思想政治工作先进单位、全国高职院校“服务贡献 50 强”称号、黄炎培职业教育优秀院校奖、陕西省属高校领导班子考核优秀单位、陕西高校先进基层党委、陕西省职业教育先进单位、陕西省高校辅导员队伍建设先进集体、陕西高校共青团工作优秀单位等荣誉称号。

当前，陕西交通职业技术学院正以陕西省“一流学院、一流专业”建设为契机，全面提高人才培养质量、科学研究水平、社会服务能力和文化传承创新能力，朝着交通特色鲜明的国家优质高职院校的目标努力奋斗。

## 第一章 2019 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生基本规模

陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生共 3634 人。

### 二、毕业生结构及分类

#### （一）性别结构

2019 届毕业生女性人数为 1147 人，占比 31.56%；男性 2487 人，占比为 68.44%。如图所示：

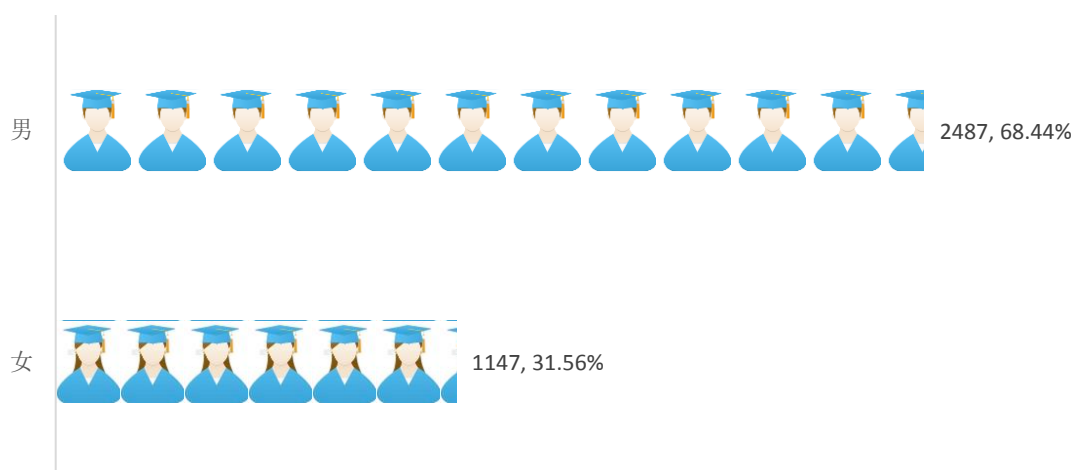


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

#### （二）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、回族、彝族和蒙古族。其中汉族人数最多，有 3605 人，占比 99.20%；其次是回族，有 22 人，占比 0.61%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按民族分布情况

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	3605	99.20
回族	22	0.61
彝族	2	0.06

民族	人数	比例
蒙古族	2	0.06
撒拉族	1	0.03
苗族	1	0.03
黎族	1	0.03
总计	3634	100.00

### （三）各二级学院专业人数

分二级学院来看，轨道交通学院（1037 人）和公路与铁道工程学院（847 人）人数较多。分专业来看，道路桥梁工程技术专业人数最多，有 355 人，占比为 9.77%；其次是城市轨道交通运营管理专业，有 354 人，占比 9.74%。如表所示：

表 1-2 各二级学院 2019 届毕业生分布情况

单位：人数（人），比例（%）

二级学院	专业	人数	比例
轨道交通学院	<b>小计</b>	<b>1037</b>	<b>28.54</b>
	城市轨道交通运营管理	354	9.74
	高速铁路客运乘务	207	5.70
	城市轨道交通机电技术	132	3.63
	铁道信号自动控制	115	3.16
	城市轨道交通车辆技术	94	2.59
	城市轨道交通通信信号技术	81	2.23
	城市轨道交通供配电技术	54	1.49
公路与铁道工程学院	<b>小计</b>	<b>847</b>	<b>23.31</b>
	道路桥梁工程技术	355	9.77
	工程造价	165	4.54
	铁道工程技术	137	3.77
	城市轨道交通工程技术	128	3.52
	道路养护与管理	62	1.71
汽车工程学院	<b>小计</b>	<b>706</b>	<b>19.43</b>
	汽车检测与维修技术	189	5.20
	汽车营销与服务	101	2.78
	汽车运用与维修	95	2.61
	新能源汽车技术	76	2.09
	汽车电子技术	75	2.06
	汽车制造与装配技术	70	1.93
	汽车车身维修技术	58	1.60
	汽车运用与维修技术	42	1.16

二级学院	专业	人数	比例
经济管理学院	小计	548	15.08
	会计	163	4.49
	道路运输与路政管理	154	4.24
	物流管理	126	3.47
	酒店管理	37	1.02
	市场营销	35	0.96
	电子商务	33	0.91
建筑与测绘工程学院	小计	337	9.27
	工程测量技术	126	3.47
	建筑工程技术	83	2.28
	市政工程技术	43	1.18
	建筑装饰工程技术	43	1.18
	测绘地理信息技术	42	1.16
交通信息学院	小计	159	4.38
	信息安全与管理	81	2.23
	智能交通技术运用	53	1.46
	动漫制作技术	25	0.69
总计		3634	100.00

#### （四）生源地结构

##### 1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于陕西省，生源人数为 3333 人，占比 91.72%。

具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	3333	91.72
河南省	44	1.21
新疆维吾尔自治区	40	1.10
四川省	33	0.91
山西省	27	0.74
山东省	25	0.69
宁夏回族自治区	19	0.52
甘肃省	18	0.50
内蒙古自治区	15	0.41
青海省	12	0.33



省份	人数	比例
安徽省	10	0.28
贵州省	10	0.28
湖南省	8	0.22
浙江省	7	0.19
河北省	5	0.14
吉林省	5	0.14
广东省	5	0.14
海南省	3	0.08
江苏省	3	0.08
湖北省	2	0.06
江西省	2	0.06
福建省	2	0.06
重庆市	2	0.06
天津市	2	0.06
广西壮族自治区	1	0.03
黑龙江省	1	0.03
总计	3634	100.00

生源地省级分布图

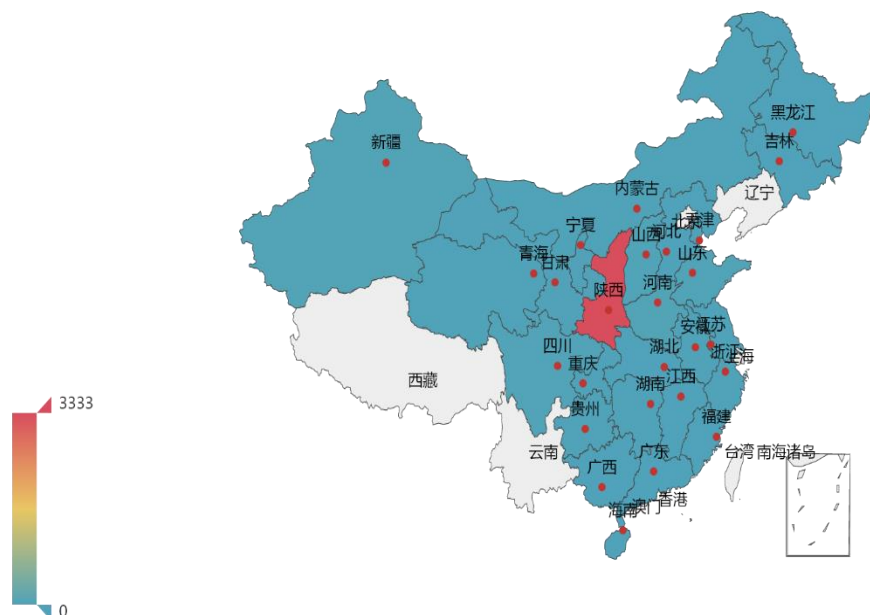


图 1-2 2019 届毕业生源地分布情况

## 2. 省内生源源地分布

进一步分析省内生源的毕业生，主要分布在西安市，占比 24.21%，其次是咸

阳市，占比 20.01%，再次是渭南市，占比 18.51%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内生源地城市	人数	比例
西安市	807	24.21
咸阳市	667	20.01
渭南市	617	18.51
宝鸡市	360	10.80
榆林市	182	5.46
商洛市	180	5.40
延安市	170	5.10
汉中市	138	4.14
铜川市	126	3.78
安康市	86	2.58
总计	3333	100.00

陕西省内生源地分布图

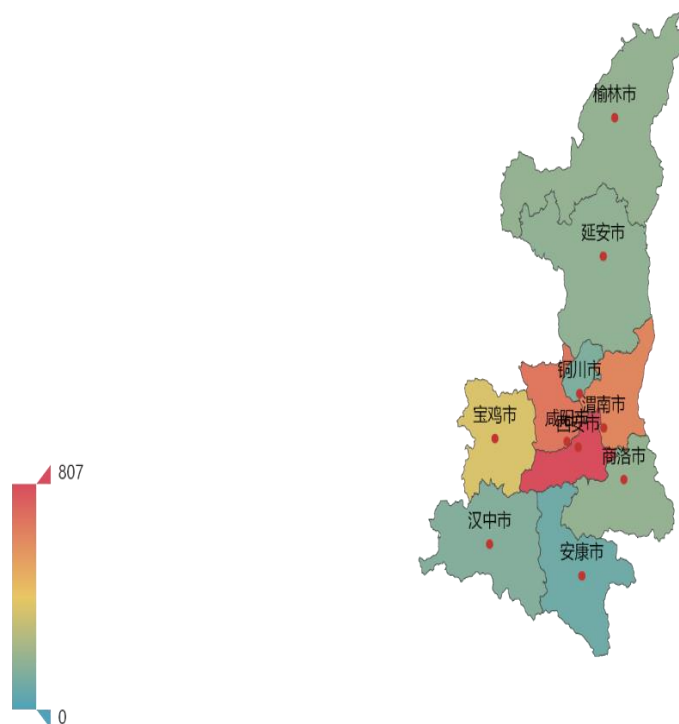


图 1-3 2019 届毕业生省内生源地分布情况

### （五）困难类别分类

2019 届毕业生按不同困难类别来看，非困难生人数最多，有 2748 人，占比

为 75.62%；其次是家庭困难，有 886 人，占比为 24.38%。在家庭困难毕业生中，建档立卡困难生共 259 人。如表所示：

表 1-5 2019 届毕业生按困难类别分类

单位：人数（人），比例（%）

困难生类别	非建档立卡	建档立卡	总计	比例
非困难生	2748	0	2748	75.62
家庭困难	627	259	886	24.38
总计	3375	259	3634	100.00

### 三、就业率情况

#### （一）毕业生就业基本情况

##### 1. 毕业生就业基本情况

截止 2019 年 8 月 1 日，2019 届毕业生整体就业率为 95.05%。毕业生毕业去向以签订就业协议形式就业为主，占比 70.91%；其次是其他录用形式就业，占比 15.91%。如表所示：

表 1-6 2019 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例、就业率（%）

毕业去向	人数	比例	就业率
签订就业协议形式就业	2577	70.91	95.05
其他录用形式就业	578	15.91	
升学	219	6.03	
签订劳动合同形式就业	32	0.88	
应征义务兵	29	0.8	
自主创业	11	0.3	
出国、出境	7	0.19	
国家基层项目	1	0.03	
待就业	180	4.95	—
总计	3634	100	

备注：就业率=（签订就业协议形式就业+其他录用形式就业+升学+签订劳动合同形式就业+应征义务兵+自主创业+出国、出境+国家基层项目）/毕业生总人数×100%

## 2. 分性别就业情况

2019 届女性毕业生就业率为 93.90%，男性毕业生就业率为 95.58%。男性毕业生就业率高于女性毕业生。如表所示：

表 1-7 2019 届毕业生分性别就业情况

单位：人数（人），比例、就业率（%）

就业情况	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
已就业	2377	95.58	1077	93.90	3454	95.05
待就业	110	4.42	70	6.10	180	4.95
合计	2487	100.00	1147	100.00	3634	100.00

## （二）各困难生类别就业情况

### 1. 困难生类别就业情况

2019 届非困难生的就业率为 94.61%，家庭困难生的就业率为 96.39%。如表所示：

表 1-8 2019 届毕业生困难生就业情况

单位：人数（人），就业率（%）

困难生类别	是否建档立卡	总人数	已就业	就业率
非困难生	小计	2748	2600	94.61
	否	2748	2600	94.61
家庭困难	小计	886	854	96.39
	否	627	605	96.49
	是	259	249	96.14
总计		3634	3454	95.05

### 2. 建档立卡困难生就业情况

进一步分析困难生的就业情况，2019 届建档立卡困难生就业率为 96.14%。其中，78.38% 以签订就业协议形式就业，其他录用形式就业占比 16.22%。如表所示：

表 1-9 2019 届建档立卡困难生就业情况

单位：人数（人），比例、就业率（%）

建档立卡困难生毕业去向	人数	比例	就业率
签订就业协议形式就业	203	78.38	96.14
其他录用形式就业	42	16.22	
升学	4	1.54	
待就业	10	3.86	—
总计	259	100.00	

### （三）各二级学院就业率

从二级学院的总体情况看，交通信息学院的就业率最高，为 95.60%；分专业来看，智能交通技术运用、市场营销、市政工程技术 3 个专业就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-10 2019 届毕业生分专业就业率

单位：人数（人），就业率（%）

二级学院	专业	总人数	就业人数	就业率
交通信息学院	小计	159	152	95.60
	智能交通技术运用	53	53	100.00
	动漫制作技术	25	24	96.00
	信息安全与管理	81	75	92.59
经济管理学院	小计	548	521	95.07
	市场营销	35	35	100.00
	酒店管理	37	36	97.30
	道路运输与路政管理	154	148	96.10
	物流管理	126	120	95.24
	会计	163	152	93.25
	电子商务	33	30	90.91
汽车工程学院	小计	706	671	95.04
	汽车检测与维修技术	189	183	96.83
	汽车营销与服务	101	97	96.04
	汽车制造与装配技术	70	67	95.71
	汽车车身维修技术	58	55	94.83
	新能源汽车技术	76	72	94.74
	汽车运用与维修	95	90	94.74
	汽车运用与维修技术	42	39	92.86
	汽车电子技术	75	68	90.67
小计	847	805	95.04	

二级学院	专业	总人数	就业人数	就业率
公路与铁道工程学院	道路桥梁工程技术	355	344	96.90
	道路养护与管理	62	60	96.77
	铁道工程技术	137	131	95.62
	工程造价	165	156	94.55
	城市轨道交通工程技术	128	114	89.06
轨道交通学院	<b>小计</b>	<b>1037</b>	<b>985</b>	<b>94.99</b>
	城市轨道交通机电技术	132	131	99.24
	城市轨道交通通信信号技术	81	80	98.77
	城市轨道交通供配电技术	54	53	98.15
	城市轨道交通车辆技术	94	90	95.74
	铁道信号自动控制	115	110	95.65
	高速铁路客运乘务	207	193	93.24
	城市轨道交通运营管理	354	328	92.66
建筑与测绘工程学院	<b>小计</b>	<b>337</b>	<b>320</b>	<b>94.96</b>
	市政工程技术	43	43	100.00
	建筑工程技术	83	80	96.39
	建筑装饰工程技术	43	41	95.35
	工程测量技术	126	117	92.86
	测绘地理信息技术	42	39	92.86
<b>总计</b>		<b>3634</b>	<b>3454</b>	<b>95.05</b>

#### （四）各民族毕业生就业率

2019 届毕业生中汉族毕业生就业人数为 3428 人，就业率为 95.09%；彝族、蒙古族、撒拉族、苗族、黎族等全部少数民族就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-11 2019 届各民族毕业生就业率

单位：人数（人），比例、就业率（%）

民族	人数	就业人数	就业率
汉族	3605	3428	95.09
回族	22	19	86.36
彝族	2	2	100.00
蒙古族	2	2	100.00
撒拉族	1	1	100.00
苗族	1	1	100.00
黎族	1	1	100.00
总计	3634	3454	95.05

#### 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签订就业协议形式就业、其他录用形式就业、签订劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

## （一）就业单位性质

2019 届毕业生就业单位中，单位性质为其他企业的占比最大，为 65.70%。如表所示：

表 1-12 2019 届毕业生签约单位性质

单位：人数（人），比例、就业率（%）

单位性质	人数	比例
国有企业	946	29.68
其他企业	2094	65.70
三资企业	65	2.04
其他	43	1.35
其他事业单位	22	0.69
机关	12	0.38
医疗卫生单位	3	0.09
中初教育单位	1	0.03
部队	1	0.03
总计	3187	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （二）就业单位行业

2019 届毕业生整体行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛。其中建筑业（含公路、轨道建设施工企业）占比最大，为 32.16%；其次是交通运输、仓储和邮政业，占比 32.01%。如表所示：

表 1-13 2019 届毕业生签约单位行业

单位：人数（人），比例、就业率（%）

单位行业	人数	比例
建筑业（含公路、轨道建设施工企业）	1025	32.16
交通运输、仓储和邮政业	1020	32.01
信息传输、软件和信息技术服务业	230	7.22
居民服务、修理和其他服务业	191	5.99
租赁和商务服务业	152	4.77

单位行业	人数	比例
批发和零售业	107	3.36
住宿和餐饮业	97	3.04
制造业	71	2.23
文化、体育和娱乐业	64	2.01
金融业	55	1.73
房地产业	39	1.22
公共管理、社会保障和社会组织	35	1.10
教育	28	0.88
科学研究和技术服务业	19	0.60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	18	0.56
农、林、牧、渔业	14	0.44
卫生和社会工作	11	0.35
水利、环境和公共设施管理业	7	0.22
采矿业	4	0.13
总计	3187	100.00

### （三）就业职位类别

2019 届毕业生就业职位类别主要有：工程技术人员（43.58%）、其他交通行业岗位专业技术人员（26.45%）、商业和服务业人员（12.43%）。如表所示：

表 1-14 2019 届毕业生就业职位类别表

单位：人数（人），比例、就业率（%）

工作职位类别	人数	比例
工程技术人员	1389	43.58
其他交通行业岗位专业技术人员	843	26.45
商业和服务业人员	396	12.43
其他人员	253	7.94
办事人员和有关人员	112	3.51
生产和运输设备操作人员	78	2.45
经济业务人员	40	1.26
金融业务人员	36	1.13
新闻出版和文化工作人员	13	0.41
文学艺术工作人员	12	0.38
教学人员	7	0.22
法律专业人员	3	0.09
体育工作人员	2	0.06
农林牧渔业技术人员	2	0.06



工作职位类别	人数	比例
卫生专业技术人员	1	0.03
总计	3187	100.00

#### (四) 就业地域分布

2019 届毕业生就业地域主要集中在陕西省(88.64)，其次为湖北省(2.04)。由此可知，近九成毕业生选择留在本省，服务本地经济社会发展；也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示：

表 1-15 2019 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
陕西省	2825	88.64	3333	91.72	-3.08
湖北省	65	2.04	2	0.06	1.98
浙江省	54	1.69	7	0.19	1.5
北京市	42	1.32	0	0	0
河南省	30	0.94	44	1.21	-0.27
新疆维吾尔自治区	22	0.69	40	1.1	-0.41
四川省	22	0.69	33	0.91	-0.22
山西省	18	0.56	27	0.74	-0.18
甘肃省	12	0.38	18	0.5	-0.12
山东省	12	0.38	25	0.69	-0.31
内蒙古自治区	11	0.35	15	0.41	-0.06
宁夏回族自治区	11	0.35	19	0.52	-0.17
福建省	10	0.31	2	0.06	0.25
广东省	9	0.28	5	0.14	0.14
贵州省	8	0.25	10	0.28	-0.03
青海省	8	0.25	12	0.33	-0.08
河北省	6	0.19	5	0.14	0.05
安徽省	5	0.16	10	0.28	-0.12
江苏省	3	0.09	3	0.08	0.01
湖南省	3	0.09	8	0.22	-0.13
吉林省	3	0.09	5	0.14	-0.05
重庆市	2	0.06	2	0.06	0
江西省	2	0.06	2	0.06	0
海南省	2	0.06	3	0.08	-0.02
天津市	1	0.03	2	0.06	-0.03

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
黑龙江省	1	0.03	1	0.03	0
广西壮族自治区	0	0	1	0.03	-0.03
总计	3187	100.00	3634	100.00	—

备注：就业地比例与生源地比例差值为负是，表现为人才流出，否则为人才流入。

毕业生签约地域省级分布图

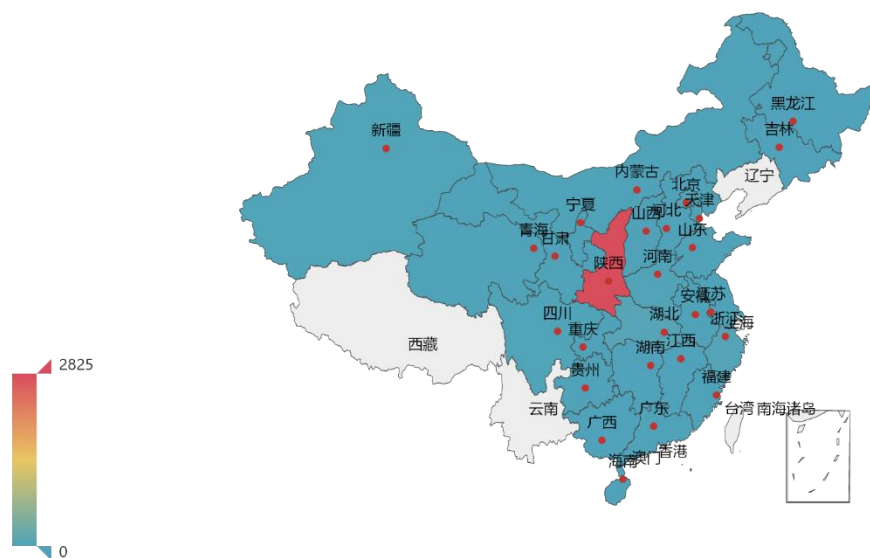


图 1-4 2019 届毕业生就业省域分布

进一步分析 2019 届就业地域为陕西省的毕业生，陕西省内就业地域主要分布在西安市（37.45%）、咸阳市（15.93%）和渭南市（15.04%）。具体地域分布如表所示：

表 1-16 2019 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地域分布	人数	比例
西安市	1058	37.45
咸阳市	450	15.93
渭南市	425	15.04
宝鸡市	268	9.49
榆林市	127	4.50
延安市	126	4.46
商洛市	122	4.32
铜川市	95	3.36
汉中市	92	3.26

就业地域分布	人数	比例
安康市	62	2.19
总计	2825	100.00

陕西省内就业地域分布图

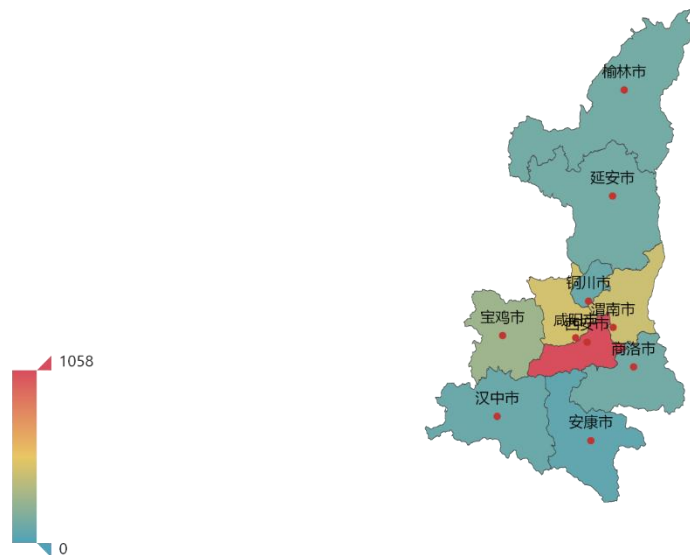


图 1-5 2019 届毕业生省内就业地域分布

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2019 届毕业生中，219 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 6.03%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 106 人，女性升学率为 9.24%；男性毕业生 113 人，男性升学率为 4.54%。女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：

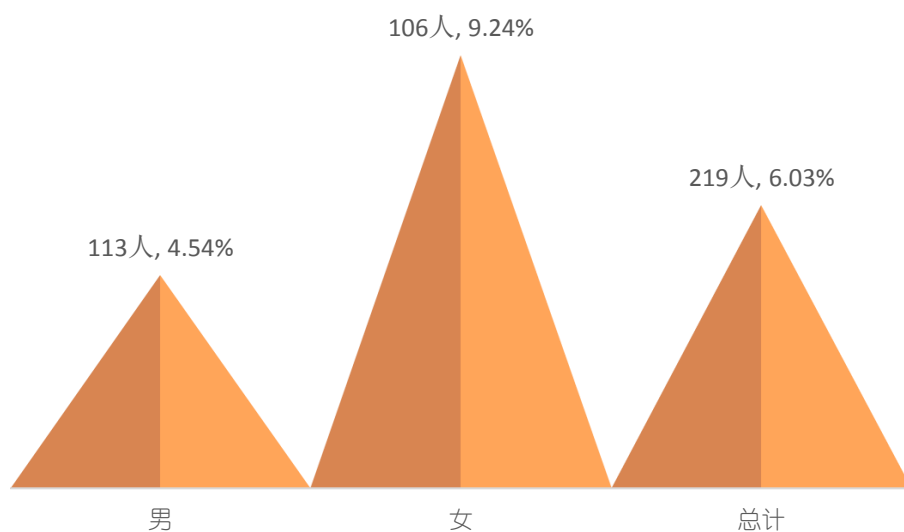


图 1-6 2019 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

### （三）各二级学院升学情况

分二级学院来看，经济管理学院与交通信息学院升学率较高，分别为 11.68% 和 8.81%；分专业来看，会计专业的毕业生升学率最高，为 19.63%。如表所示：

表 1-17 2019 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

二级学院	专业	总人数	升学人数	升学率
经济管理学院	小计	548	64	11.68
	会计	163	32	19.63
	市场营销	35	5	14.29
	道路运输与路政管理	154	16	10.39
	电子商务	33	3	9.09
	酒店管理	37	3	8.11
	物流管理	126	5	3.97
交通信息学院	小计	159	14	8.81
	智能交通技术运用	53	7	13.21
	信息安全与管理	81	6	7.41
	动漫制作技术	25	1	4.00
公路与铁道工程学院	小计	847	59	6.97
	道路养护与管理	62	10	16.13
	工程造价	165	14	8.48
	道路桥梁工程技术	355	24	6.76

二级学院	专业	总人数	升学人数	升学率
	城市轨道交通工程技术	128	8	6.25
	铁道工程技术	137	3	2.19
建筑与测绘工程学院	<b>小计</b>	<b>337</b>	<b>22</b>	<b>6.53</b>
	市政工程技术	43	7	16.28
	建筑工程技术	83	8	9.64
	工程测量技术	126	6	4.76
	测绘地理信息技术	42	1	2.38
	建筑装饰工程技术	43	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>706</b>	<b>26</b>	<b>3.68</b>
汽车工程学院	汽车营销与服务	101	7	6.93
	汽车检测与维修技术	189	13	6.88
	新能源汽车技术	76	3	3.95
	汽车车身维修技术	58	2	3.45
	汽车电子技术	75	1	1.33
	汽车制造与装配技术	70	0	0.00
	汽车运用与维修	95	0	0.00
	汽车运用与维修技术	42	0	0.00
	<b>小计</b>	<b>1037</b>	<b>34</b>	<b>3.28</b>
轨道交通学院	城市轨道交通供配电技术	54	3	5.56
	城市轨道交通通信信号技术	81	4	4.94
	铁道信号自动控制	115	5	4.35
	城市轨道交通运营管理	354	12	3.39
	高速铁路客运乘务	207	6	2.90
	城市轨道交通车辆技术	94	2	2.13
	城市轨道交通机电技术	132	2	1.52
<b>总计</b>	<b>3634</b>	<b>219</b>	<b>6.03</b>	

## 六、毕业生自主创业情况

2019 届自主创业毕业生 11 人，占比毕业生总人数的 0.30%，。创业行业分别为租赁和商务服务业、‘居民服务、修理和其他服务业’。如表所示：

表 1-18 2019 届毕业生自主创业情况

单位：人数（人）、比例（%）

创业行业	创业人数		总人数	比例
	男	女		
租赁和商务服务业	7	1	8	0.22
居民服务、修理和其他服务业	1	2	3	0.08
<b>总计</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>0.30</b>

## 七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 180 人。占 2019 届毕业生总人数的 4.95%。其中男性未就业毕业生 110 人，女性未就业毕业生 70 人。如图所示：

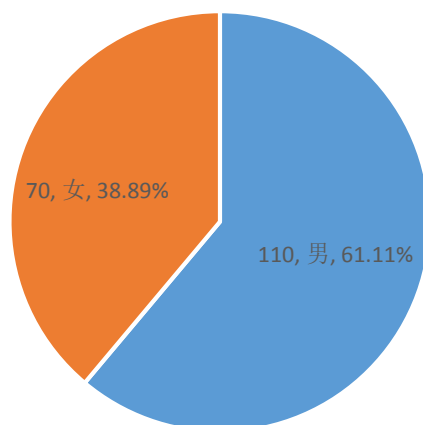


图 1-7 2019 届未就业毕业生总体情况

分专业来看，未就业人数最多的专业是城市轨道交通运营管理专业，未就业人数为 26 人。如表所示。

表 1-19 2019 届各专业未就业人数分布情况

单位：人数（人）、比例（%）

二级学院	专业	人数	比例
轨道交通学院	<b>小计</b>	<b>52</b>	<b>28.89</b>
	城市轨道交通运营管理	26	14.44
	高速铁路客运乘务	14	7.78
	铁道信号自动控制	5	2.78
	城市轨道交通车辆技术	4	2.22
	城市轨道交通供配电技术	1	0.56
	城市轨道交通机电技术	1	0.56
	城市轨道交通通信信号技术	1	0.56
公路与铁道工程学院	<b>小计</b>	<b>42</b>	<b>23.33</b>
	城市轨道交通工程技术	14	7.78
	道路桥梁工程技术	11	6.11
	工程造价	9	5.00
	铁道工程技术	6	3.33

二级学院	专业	人数	比例
	道路养护与管理	2	1.11
	<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>19.44</b>
汽车工程学院	汽车电子技术	7	3.89
	汽车检测与维修技术	6	3.33
	汽车运用与维修	5	2.78
	新能源汽车技术	4	2.22
	汽车营销与服务	4	2.22
	汽车制造与装配技术	3	1.67
	汽车车身维修技术	3	1.67
	汽车运用与维修技术	3	1.67
	<b>小计</b>	<b>27</b>	<b>15.00</b>
经济管理学院	会计	11	6.11
	物流管理	6	3.33
	道路运输与路政管理	6	3.33
	电子商务	3	1.67
	酒店管理	1	0.56
	<b>小计</b>	<b>17</b>	<b>9.44</b>
建筑与测绘工程学院	工程测量技术	9	5.00
	建筑工程技术	3	1.67
	测绘地理信息技术	3	1.67
	建筑装饰工程技术	2	1.11
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>3.89</b>
交通信息学院	信息安全与管理	6	3.33
	动漫制作技术	1	0.56
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>3.89</b>
<b>总计</b>		<b>180</b>	<b>100.00</b>

## 第二章 2019 届毕业生就业质量调研

围绕已落实具体就业单位、选择深造和创业的毕业生的就业满意度、岗位与专业相关度、薪酬满意度等多维度，对毕业生就业质量进行调研分析，可以为学校人才培养和教育教学改革提供参考依据。

有效问卷中，已落实具体就业单位的1132份，占比62.68%；创业（包括办理营业执照创业、未办理营业执照创业、与他人合作占股创业等）的68份，占比3.77%；继续深造的127份，占比7.03%；尚未就业的165份，占比9.14%。“其他”314人，占比17.39%。

### 一、毕业生求职经历

#### （一）求职信息来源

调研数据显示，2019届毕业生求职信息来源，主要是校园招聘会，占比为46.92%，其次是学校发布的招聘信息，占比为12.12%，再次是家庭亲友推荐，占比为6.55%。此外，各类招聘网站、用人单位内部招聘渠道、专业老师提供、工作实习、政府/社会组织的招聘会、直接申请、报纸/杂志发布的信息等也是毕业生获得求职信息的来源。如图所示：

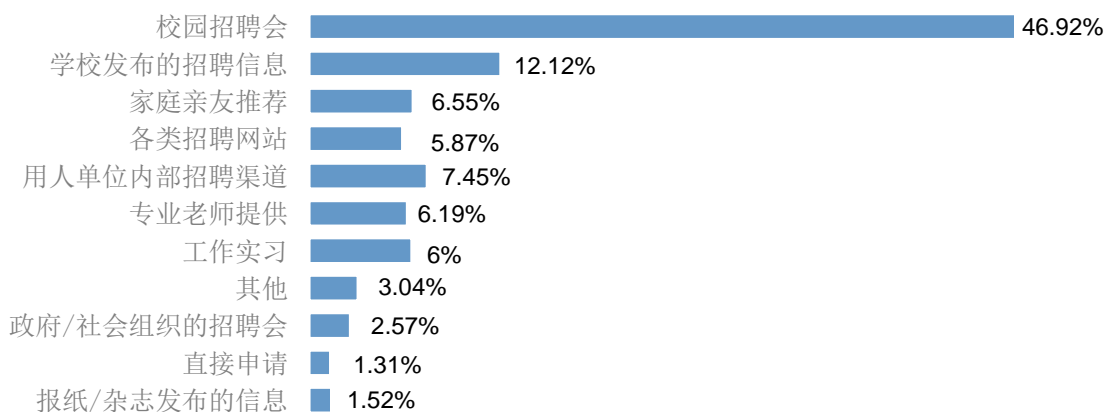


图 2-1 2019 届毕业生求职信息来源

注：母校推荐（校园招聘、老师或校友推荐、母校就业网站等）；自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）；社会中介推荐（人才市场、社会网站）。



## （二）求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为学历是影响求职的重要因素（26.34%），其次是实践/工作经验（18.10%），再次是专业背景（11.43%）。如图所示：

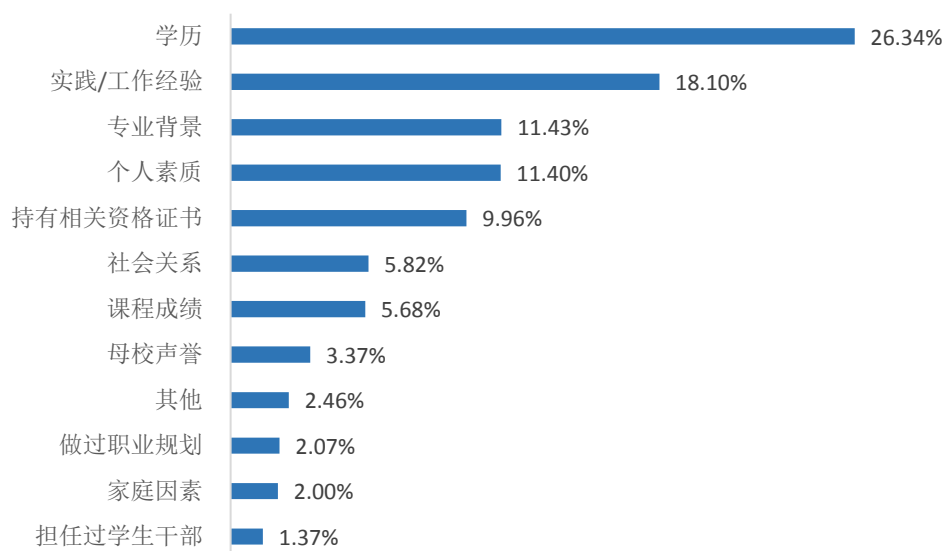


图 2-2 2019 届毕业生求职影响因素

## 二、毕业生就业质量

### （一）就业满意度

2019 届毕业生的就业满意度评价，来源于已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业的毕业生。

2019 届毕业生的总体就业满意度为 93.67%。如图所示：

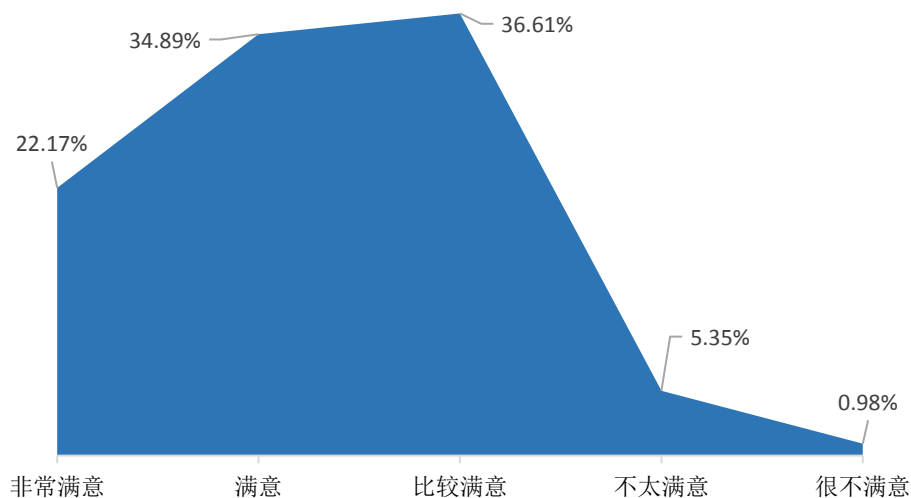


图 2-3 2019 届毕业生的就业满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

## （二）薪资水平

### 1. 总体薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生平均薪酬 3985.53 元，薪资水平主要分布在 3001-4000 元，占比为 36.93%；其次为 2001-3000 元，占比 23.50%。如图所示：

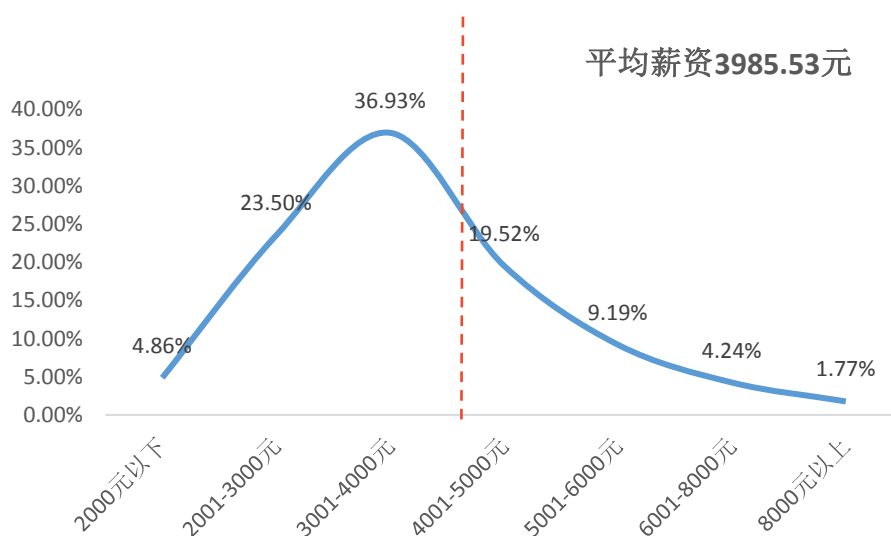


图 2-4 2019 届毕业生总体薪资水平

## 2. 薪资满意度

调研数据显示,2019 届毕业生对当前薪资的总体满意度相对较高,为 84.10%。如图所示:

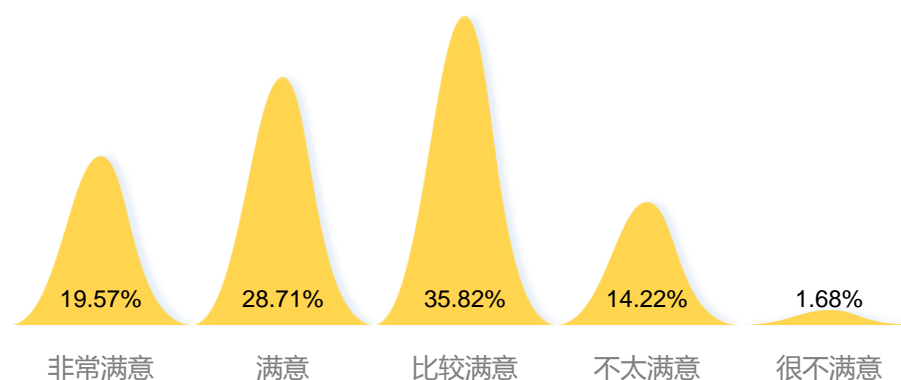


图 2-5 2019 届毕业生薪资满意度

注: 满意度=非常满意+满意+比较满意

## 3. 各专业薪资水平

2019 届毕业生薪资水平最高的是信息安全与管理专业,平均月薪为 5100.00 元。如图所示:

表 2-1 2019 届毕业生各专业薪资水平

单位: 平均月薪(元)

专业	平均月薪	专业	平均月薪
测绘地理信息技术	4461.54	建筑装饰工程技术	3842.11
城市轨道交通车辆技术	3552.63	酒店管理	3150.00
城市轨道交通工程技术	4067.31	汽车车身维修技术	3928.57
城市轨道交通供配电技术	3500.00	汽车电子技术	4730.77
城市轨道交通机电技术	4146.34	汽车检测与维修技术	3915.09
城市轨道交通通信信号技术	3392.86	汽车营销与服务	3914.29
城市轨道交通运营管理	3727.27	汽车运用与维修	3479.17

道路桥梁工程技术	4105.00	汽车运用与维修技术	4333.33
道路养护与管理	3772.73	汽车制造与装配技术	3870.97
道路运输与路政管理	3620.37	市场营销	3500.00
电子商务	3300.00	市政工程技术	3500.00
动漫制作技术	4142.86	铁道工程技术	3378.79
高速铁路客运乘务	3805.97	铁道信号自动控制	3571.43
工程测量技术	4089.74	物流管理	4070.00
工程造价	3818.97	新能源汽车技术	3500.00
会计	3141.67	信息安全与管理	5100.00
建筑工程技术	4694.44	智能交通技术运用	3833.33
<b>总计</b>		<b>3985.53</b>	

### （三）就业待遇

调研数据显示，2019 届毕业生中，与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议的，占比为 83.57%。其中，与用人单位签订了无固定期限劳动合同（包括有编制的公务员/事业单位工作人员）占比最大，为 29.95%。如图所示：

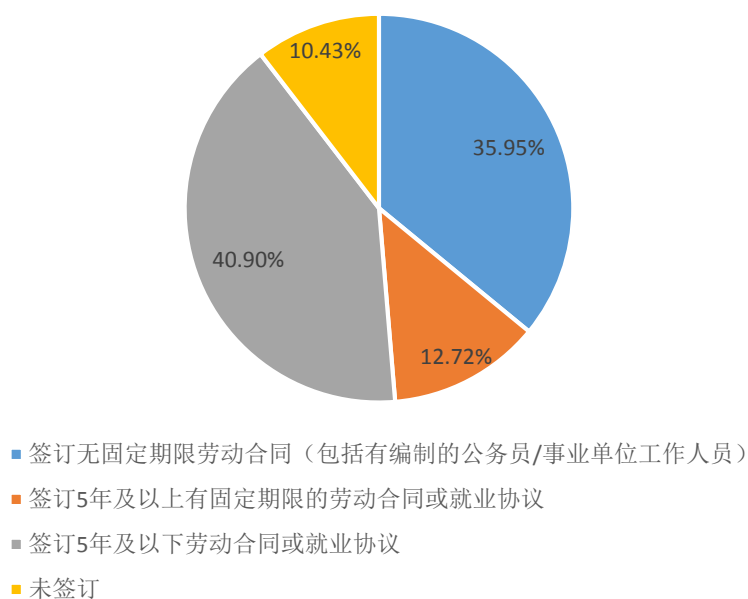


图 2-6 2019 届毕业生签约情况

## （四）岗位与专业相关度

### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 72.96%。如图所示：

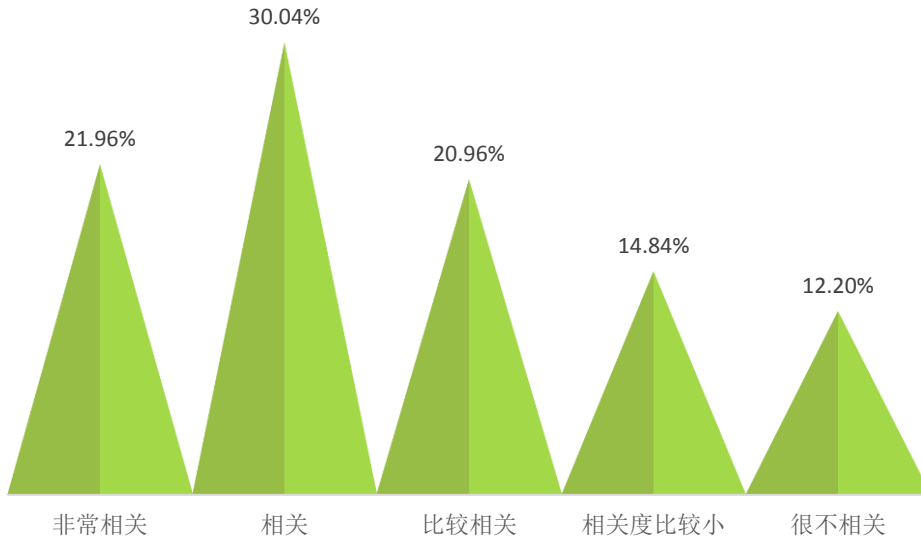


图 2-7 2019 届毕业生岗位与专业相关度

### 2. 毕业生岗位与专业不相关原因

2019 届毕业生工作与专业不相关的原因，主要是迫于现实先就业再择业，占比为 19.80%，其次是本专业不符合个人职业期待，占比为 14.19%，再次是其他，占比为 13.04%。如图所示：

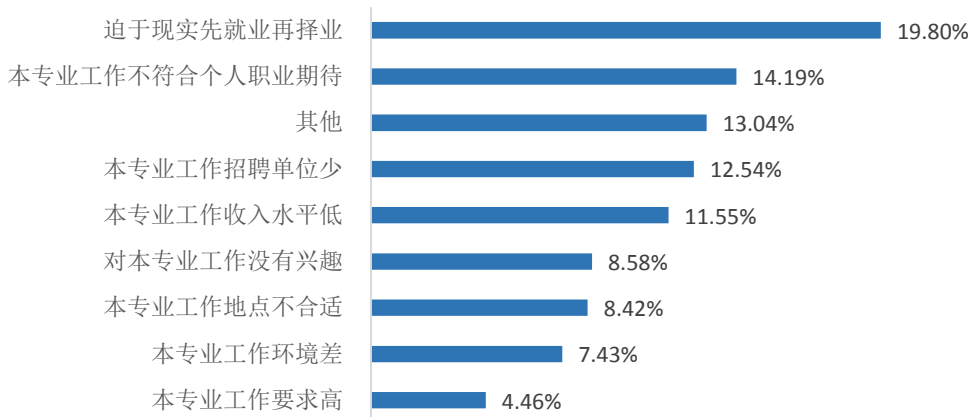


图 2-8 2019 届毕业生岗位与专业不相关原因

### 3. 各专业岗位与专业相关度

2019 届毕业生各专业对口情况中，城市轨道交通车辆技术的专业对口率最高，为 97.37%，其次是测绘地理信息技术专业为 92.31%，专业对口率为 92.13%。各专业的专业对口如表所示：

表 2-2 2019 届毕业生各专业岗位与专业相关度

单位：（%）

专业	专业对口率	专业	专业对口率
测绘地理信息技术	92.31	建筑装饰工程技术	52.63
城市轨道交通车辆技术	97.37	酒店管理	50.00
城市轨道交通工程技术	57.69	汽车车身维修技术	28.57
城市轨道交通供配电技术	88.24	汽车电子技术	42.31
城市轨道交通机电技术	78.05	汽车检测与维修技术	56.60
城市轨道交通通信信号技术	67.86	汽车营销与服务	57.14
城市轨道交通运营管理	56.06	汽车运用与维修	62.50
道路桥梁工程技术	86.00	汽车运用与维修技术	55.56
道路养护与管理	63.64	汽车制造与装配技术	45.16
道路运输与路政管理	61.11	市场营销	60.00
电子商务	46.67	市政工程技术	77.78
动漫制作技术	85.71	铁道工程技术	87.88
高速铁路客运乘务	83.58	铁道信号自动控制	82.14
工程测量技术	87.18	物流管理	34.00
工程造价	72.41	新能源汽车技术	50.00
会计	63.33	信息安全与管理	40.00
建筑工程技术	88.89	智能交通技术运用	36.67
<b>总计</b>		<b>72.96</b>	

#### （五）岗位与理想职业一致度

调研数据显示，2019 届毕业生目前工作岗位与理想一致度为 78.73%。如图所示：

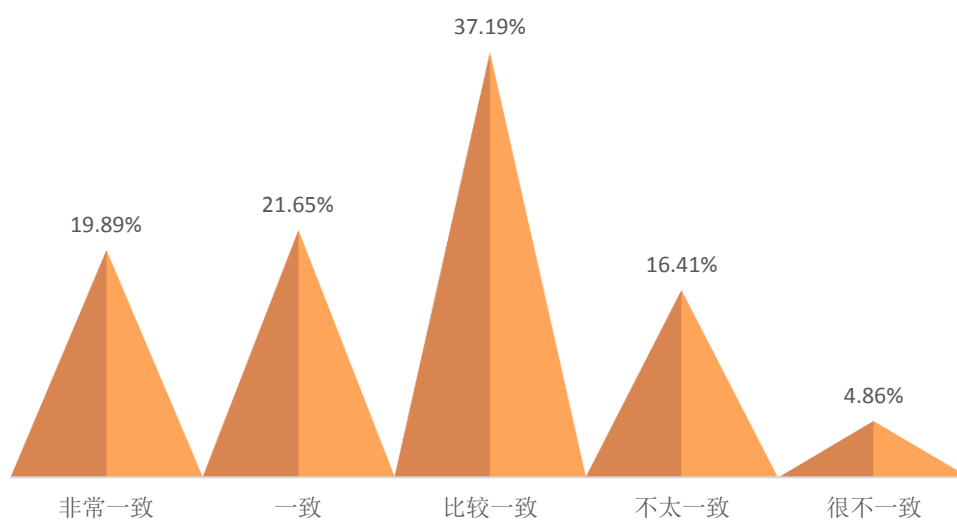


图 2-9 2019 届毕业生岗位与理想职业一致度

注：一致度=非常一致+一致+比较一致

## （六）工作满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对于目前工作满意度最高的是工作内容，占比为 89.31%；其次是工作强度，满意度为 89.22%。如图所示：

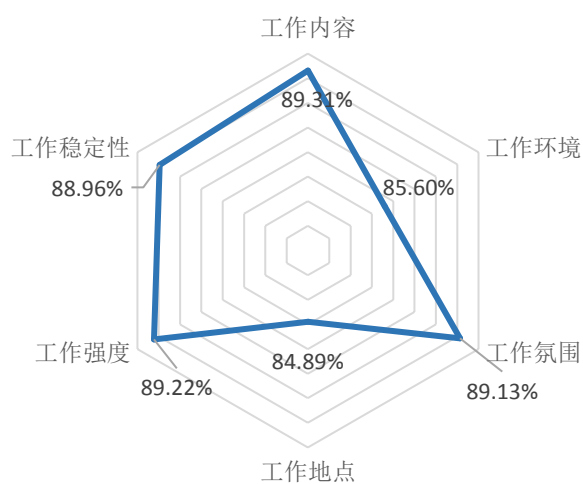


图 2-10 2019 届毕业生工作满意度

## 三、毕业生自主创业情况

调研回收的有效问卷中，有 68 人办理营业执照创业、未办理营业执照创业、与他人合作占股创业等，占有效问卷的 3.77%。

## （一）自主创业原因

调研数据显示，选择自主创业的毕业生，创业原因主要是希望通过创业实现个人理想，占比为 36.07%。如图所示：

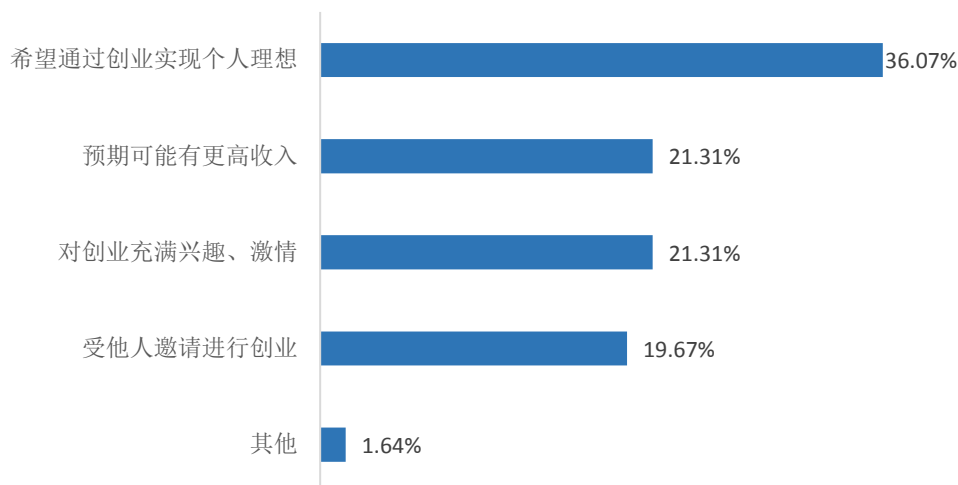


图 2-11 2019 届毕业生自主创业原因

## （二）自主创业类型

调研数据显示，选择自主创业的毕业生，45.59%的毕业生创业类型为“从事企业创业”。如图所示：

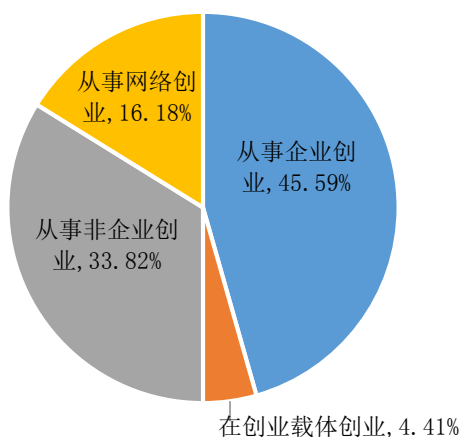


图 2-12 2019 届毕业生自主创业类型

## （三）自主创业资金来源



调研数据显示，选择自主创业的毕业生，创业资金的主要来源是父母亲友的支持（41.94%），其次是个人赚取/个人积蓄（35.48%），其次是银行及其他金融机构贷款（20.97%）。如图所示：

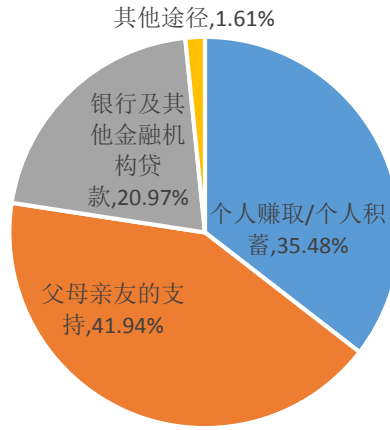


图 2-13 2019 届毕业生自主创业资金来源

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为资金的筹备是自主创业过程中遇到的主要困难，占比为 22.46%。除此以外，创业团队组建（17.39%）、社会关系缺乏（14.49%）等，也是毕业生自主创业路上遇到的难题。如图所示：

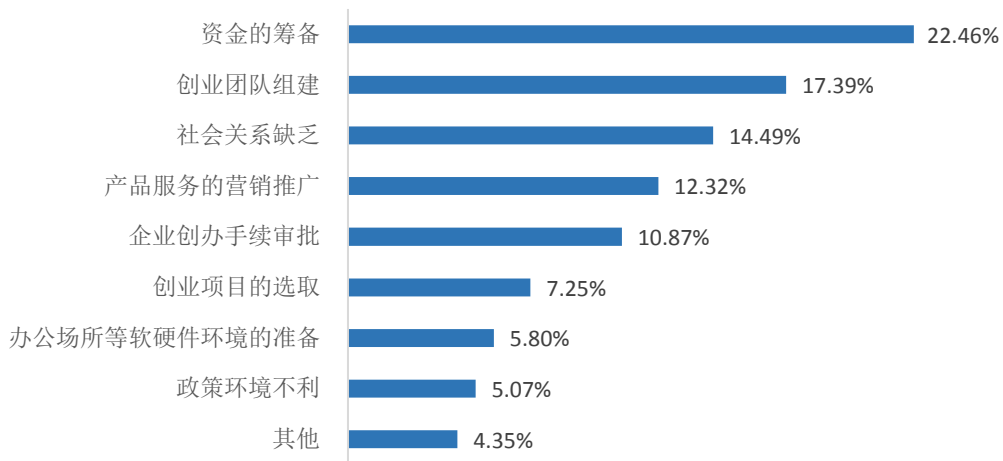


图 2-14 2019 届毕业生创业过程中遇到的困难

#### （五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，选择自主创业的毕业生，创业前做过的准备主要是到社会中历练（32.19%）。如图所示：

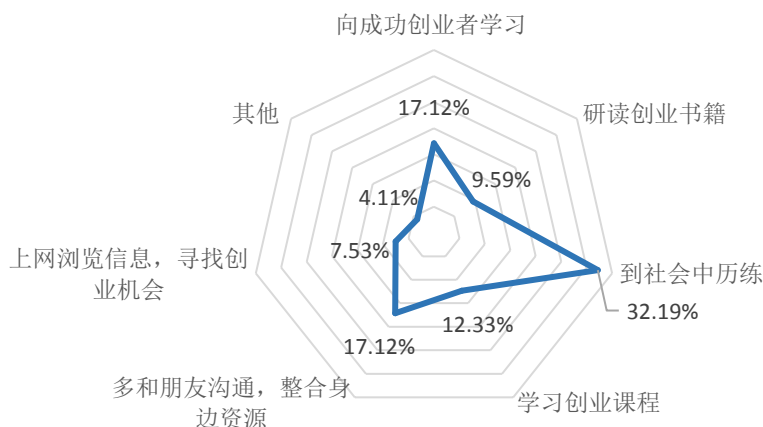


图 2-15 2019 届毕业生自主创业前做过的准备

## （六）希望学校提供的创业指导服务

调研数据显示，2019 届毕业生希望学校提供的创业指导服务，主要是创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘），占比为 15.89%。如图所示：

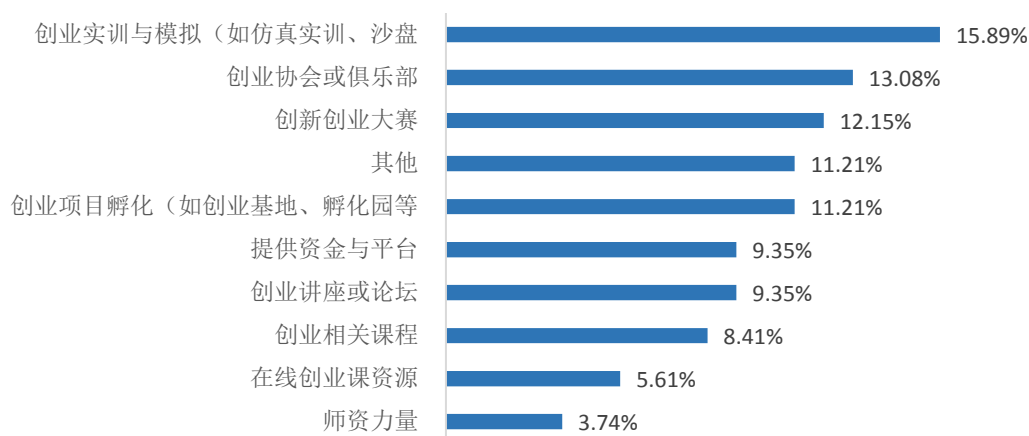


图 2-16 2019 届毕业生希望学校提供的创业指导服务

## 四、继续深造/升学意愿情况

调研回收的有效问卷中，有 127 人选择继续深造，占有效问卷的 7.03%。

调研数据显示,89.76%的毕业生有意通过继续深造提升个人综合能力。其中,68.50%毕业生愿意选择在国内继续深造。如图所示:

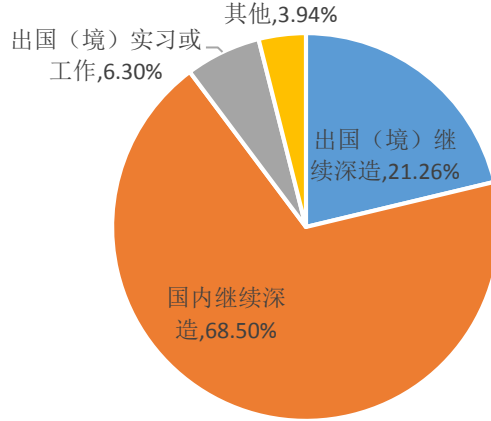


图 2-17 2019 届毕业生国内、国外深造情况

## 五、未就业情况

调研回收的有效问卷中,165 人尚未落实就业单位,占有效问卷的 9.14%。

### (一) 未就业原因

调研数据显示,2019 届毕业生目前暂未就业的原因,主要是正等待单位签约(40.00%)、在准备升学考试(26.06%)、在择业尚未落实就业单位(13.94%)和在准备参加公务员、事业单位等各类招考(13.33%)。如图所示:

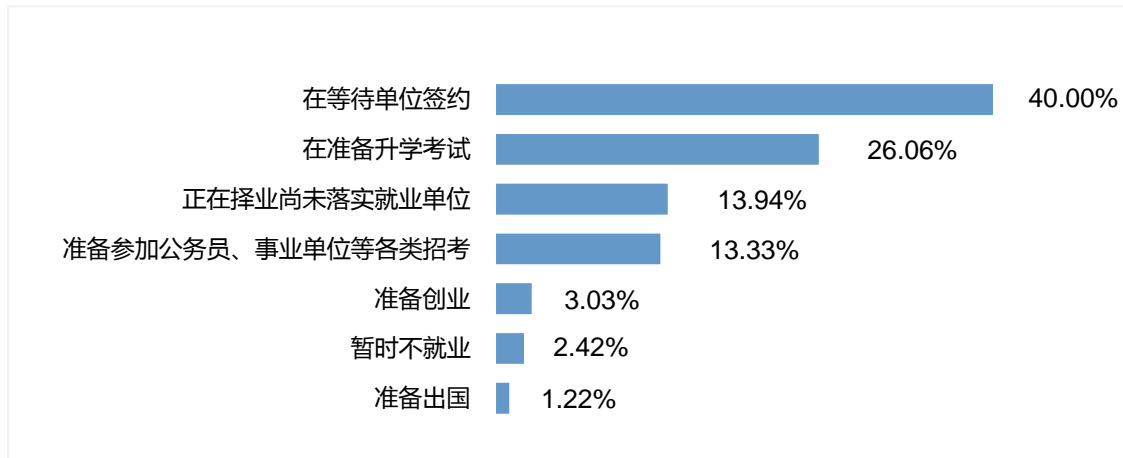


图 2-19 2019 届毕业生未就业原因

## （二）求职关注因素

调研数据显示，2019 届毕业生在求职中，主要关注因素的是工作待遇（22.73%）；其次是工作稳定性（20.61%）。如图所示：

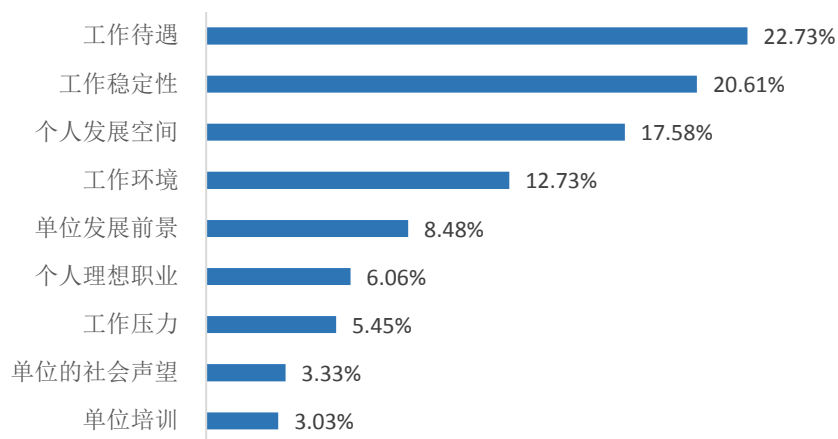


图 2-20 2019 届毕业生求职关注因素

## （三）面试次数

调研数据显示，2019 届尚未就业的毕业生参加面试次数多集中在“1-3家”，占比超六成。如图所示：

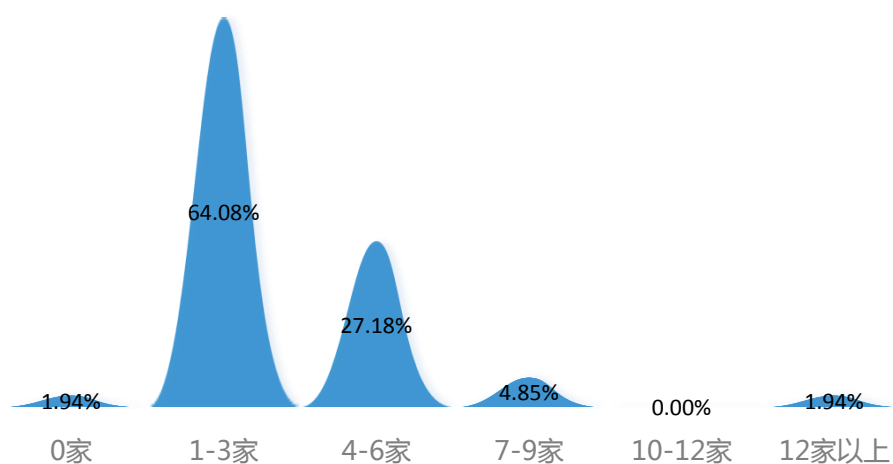


图 2-21 2019 届未就业毕业面试次数

#### （四）择业定位

调研数据显示，2019 届毕业生在求职中的择业定位，依次是：国有企业（62.14%）、民营企业（15.53%）、其他事业单位（10.68%）。如图所示：

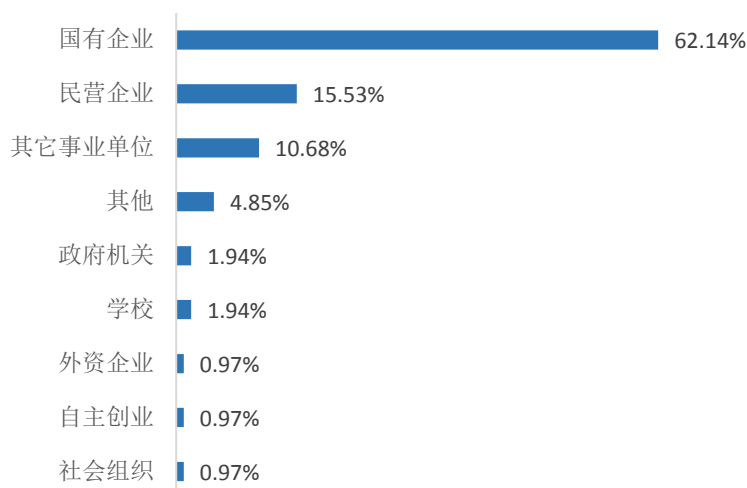


图 2-22 2019 届毕业生择业定位

#### （五）求职遇到的主要问题

调研数据显示，2019 届毕业生在求职中遇到的主要问题是，待遇和条件不符合预期（21.51%）、缺乏从业实践经验（19.92%）。如图所示：

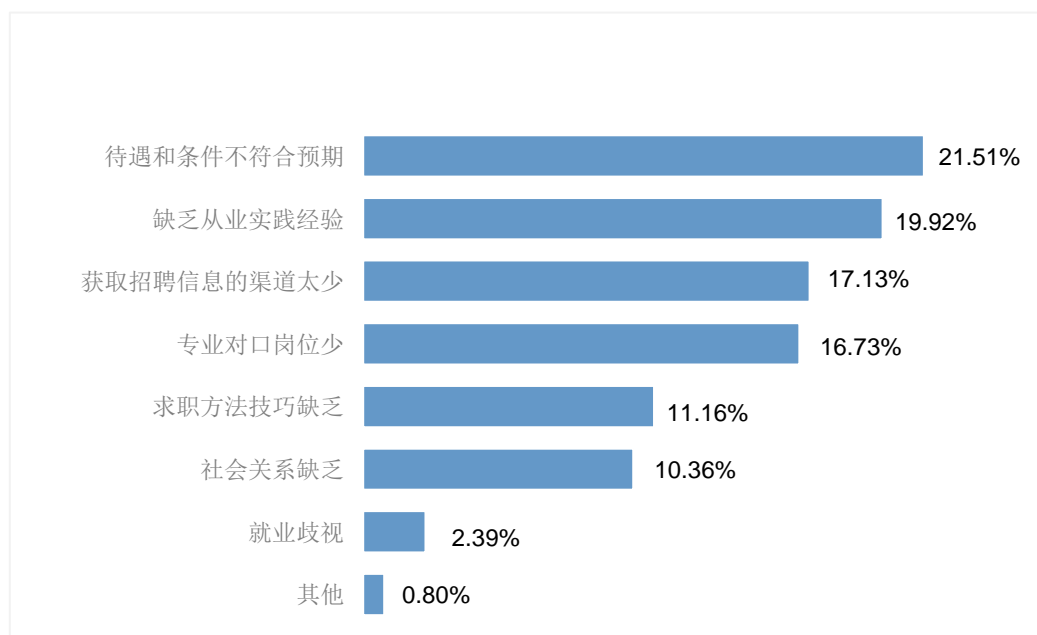


图 2-23 2019 届毕业生求职遇到的主要问题

## （六）希望学校提供的就业指导服务

调研数据显示，2019 届毕业生在就业过程中，希望获得学校的帮助有：增加职位信息（30.88%）、求职技巧培训（29.41%）等。如图所示：

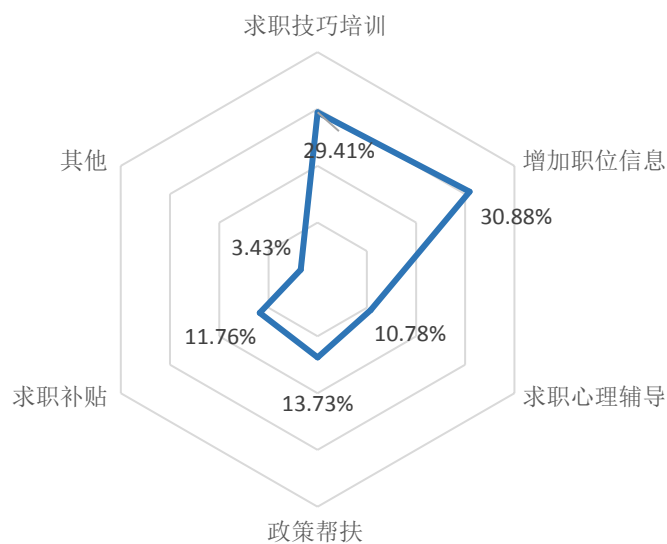


图 2-24 2019 届毕业生希望学校提供的就业指导服务

## 第三章 2019 届毕业生就业工作举措

就业是最大的民生。促进高校毕业生就业工作，事关国计民生、事关广大群众切身利益。学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持“以服务为宗旨、以就业为导向”的工作理念，按照“依托行业、注重实效、提升质量、精准帮扶”的工作思路，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、以生为本，构建就业工作长效机制

#### （一）完善体制机制

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程，把毕业生就业作为学生最大的“民生工程”常抓不懈，以“确保毕业生充分高质量就业”为目标，积极构建就业工作长效机制，完善就业工作保障体系。成立校企合作办公室，理顺管理流程，修订完善《学生就业工作考评办法》，加大对就业工作的投入力度，切实提高就业工作成效。

#### （二）加强校企合作

学校坚持扎根交通运输行业沃土，努力实现校企协同发展。在深度和广度上拓展与行业企事业单位的合作，不断丰富校企“双主体育人”实践。在“顶岗实习+就业”的基础上，加深与行业龙头企业的校企合作。2019年学校先后与中交第二公路工程局、深圳地铁等在行业内具有较高影响力的企业签订全面战略合作协议。探索开展“冠名定制班、混合所有制二级学院”等合作，进一步夯实了就业工作基本面。



图 3-1 学校领导赴企业项目驻地调研校企合作事宜

### （三）搭建服务平台

引入“陕西省高校毕业生就业管理服务平台”与学校智能校园平台对接融合。就业信息与全省兄弟院校的共享、共建，进一步拓展了学校就业信息资源、丰富了就业系统功能。实现毕业生相关事务“一站式”办理。

## 二、夯实基础，完善就业创业指导教育体系

### （一）提高就业指导工作水平

学校高度重视就业指导课程体系建设。进一步完善“通识教育+专业教育+就业创新教育+实习实践”的就业创业课程体系，开设了就业指导、职业生涯规划 and 创业教育等课程。采取慕课、视频公开课、专题讲座、课堂讲授等多种形式结合的教育模式。邀请校内外专家举办讲座、培训师生。选派精干教师参加就业指导相关培训，累计参与教师 45 余人次。协助省厅成功在我校举办 TTT2 就业指导教学认证培训培训班一期。开展毕业生个性化就业指导和职业生涯规划，共指导学生 500 余人。获评陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。





图 3-2 学校获评陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构



图 3-3 学校承办陕西省高校就业指导教师认证培训

## (二) 提升信息化工作成效

在充分利用“就业信息网”“陕交职院就业服务订阅号”“就业管理平台”等功能的基础上，今年我校着重加强了对各应用系统的全员培训。通过专题教育、讲座培训、氛围营造等多种方法，提高系统的使用率，改善工作效率。实现用人单位自主发布信息、毕业生在线提交、辅导员在线审核。确保了信息的真实、有效，信息的推送更加精准，企业发布信息的主动性也随之提高。2019 年通过不懈的宣传和推荐，我校发布就业信息 1000 余条，举办网络招聘会 50 余场。通过对就业相关政策的持续宣讲和培训，2019 届毕业生专升本人数再创新高，毕业生参军入伍、参与“三支一扶”计划、创新创业的典型不断涌现。

### **三、聚集合力，拓展毕业生多渠道就业途径**

#### **（一）积极开展各类招聘活动**

成功举办“2019 年校园招聘暨顶岗实习预定会”。共邀请陕西省交通建设集团公司、陕西省高速公路建设集团公司、陕西省铁路集团有限公司、中交第二公路工程局有限公司、陕西路桥集团有限公司、吉利集团等省内外 230 余家知名企业事业单位参与大会，共提供就业岗位 6300 余个。我校 3000 余名毕业生和外校 100 余名毕业生参加了招聘会。根据用人单位需求举办专场招聘会 274 场，累计签约学生 2000 余人。举办网络视频招聘会参会企业共 106 家，提供就业岗位 4894 个，参加招聘的人数为 4293 人。



图 3-4 省厅领导莅临指导我校校园招聘

## （二）全面推进现代学徒制培养

学校顺利通过教育部第一批现代学徒制试点验收。全面推进与陕西筑华机电安装工程有限公司、中铁一局电务工程有限公司、杭州杭港地铁有限公司等多家企业的现代学徒制合作，实现招生招工一体化。以学校、学生、企业三方共赢为目标，促进行业、企业参与人才培养全过程，实现专业设置与行业产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产实际对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高了人才培养质量和针对性。



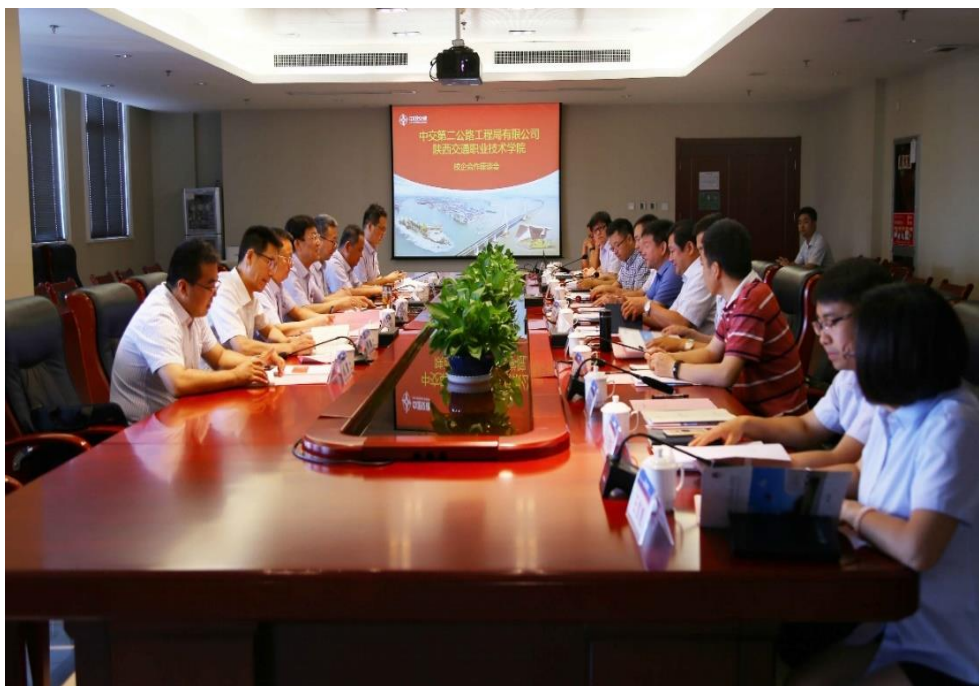


图 3-5 学校与中交第二公路工程局有限公司签订全面战略合作协议

### （三）大力开展创新创业教育

继续坚持以赛促训的工作方针，大力开展创新创业教育。2019 年开展大学生创新创业训练营 4 批，培训师生 500 多人次；组织师生参加省教育厅双创活动 3 次、职教学会双创活动 2 次；参加行业企业创新创业论坛 8 次，培训师生 600 多人次。组织学生参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区省级复赛、第三届“互联网+交通”全国交通运输职业院校创新创业大赛、2019 年全国大学生电子设计竞赛陕西赛区竞赛、2019 微软“创新杯”陕西高校创新创业大赛等赛事。创新创业教育成果丰硕，学生共获得国家级银奖 1 项、铜奖 1 项，省级银奖 1 项、铜奖 3 项、三等奖 5 项。选拔、推荐 275 个项目在“全国大学生创业服务网”报名参加第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，累计参赛学生 915 人次；累计 61 个项目，169 人次参加“青年红色筑梦之旅活动”。



图 3-6 学生参加创新创业大赛获奖



图 3-7 学校创新创业训练营培训





图 3-8 部分创新创业大赛获奖证书照片

#### 四、精准帮扶，做好特殊群体毕业生就业推荐工作

学校高度重视家庭经济困难学生群体的帮扶工作，通过完善政策、加大投入，严格落实相关工作要求。在原有的“1+1”帮扶工作基础上，学校党委制定

《关于加强和改进处级及以上领导干部深入基层联系学生工作的实施意见》，进一步明确了联系毕业生的范围、方法、频次等要求。按照“创业不成功不放手、就业不成功不撤兵”的基本原则，进行全时帮助、全程跟踪。2019年，我校共有259名建档立卡毕业生和127名少数民族、深度贫困县困难学生顺利就业，圆满完成建档立卡毕业生100%就业的任务。累计共发放校内困难学生补助70.41万，设立勤工助学岗位500余个，发放助学金30万元。

## 第四章 2017-2019 届毕业生就业变化趋势

### 一、2017-2019 届毕业生的规模和就业率

#### （一）2017-2019 届毕业生的总体就业率

2017-2019 届毕业生人数呈现先增加后减少趋势，总体规模保持在 3600 人左右，其中 2018 届毕业生人数最多，为 3738 人；2017-2019 届毕业生就业率均稳定在 95.00%以上，其中 2019 届毕业生就业率为 95.05%。如图所示：

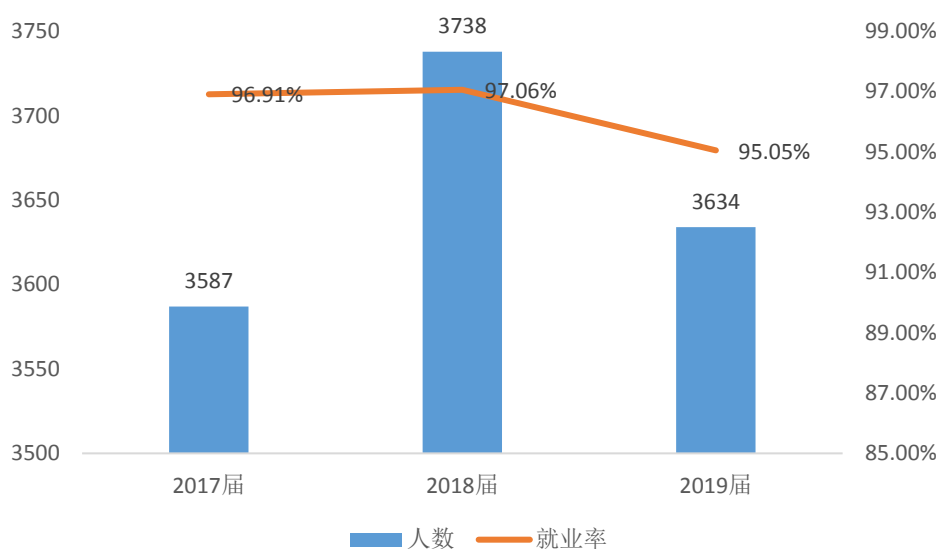


图 4-1 2017-2019 届毕业生总体就业率变化趋势

备注：按照有关要求，2017、2018 年为年底就业率，2019 年为初次就业率。

#### （二）2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

数据显示，2017-2019 年三届毕业生选择陕西省内就业的占比均超过八成，其中 2019 届毕业生在陕西省内就业的，占比为 88.72%。如图所示：



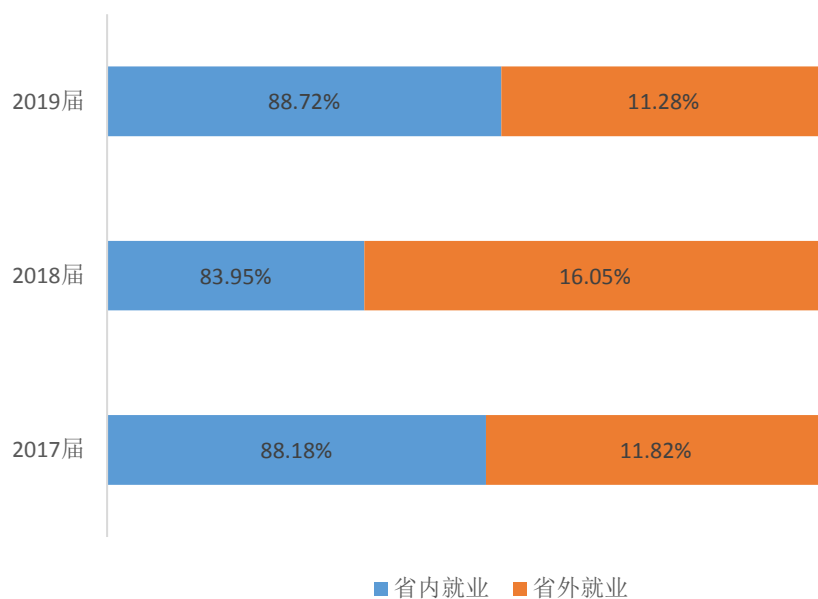


图 4-2 2017-2019 届毕业生就业地域变化趋势

## 二、2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势

2017-2019 届毕业生升学比例呈出逐年上升趋势, 2019 届毕业生升学人数占比达到 6.03%。如图所示:

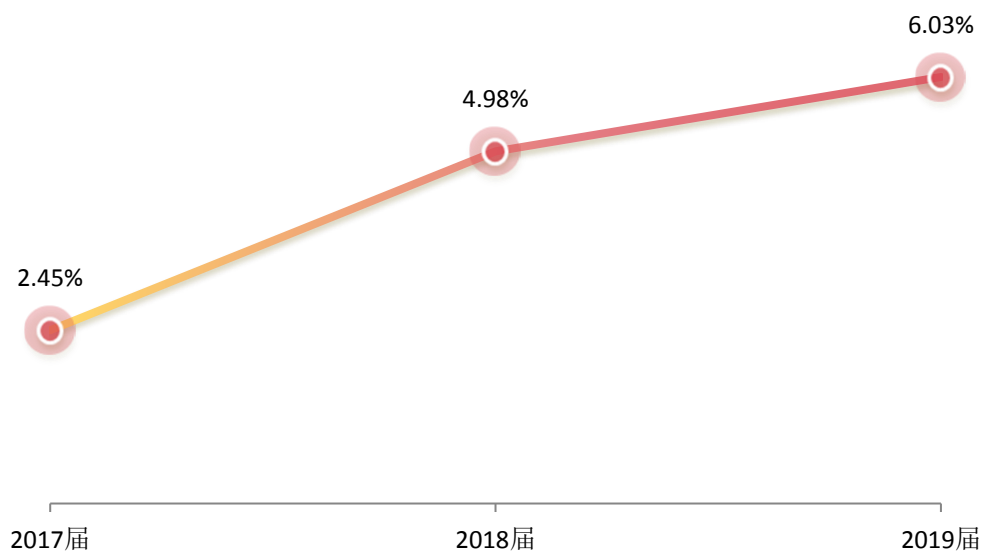


图 4-3 2017-2019 届毕业生升学情况变化趋势

### 三、2017-2019 届毕业生专业对口率变化趋势

2017-2019 届毕业生专业对口情况呈上升的趋势，其中，2019 届毕业生专业对口率最高，为 72.96%。如图所示：

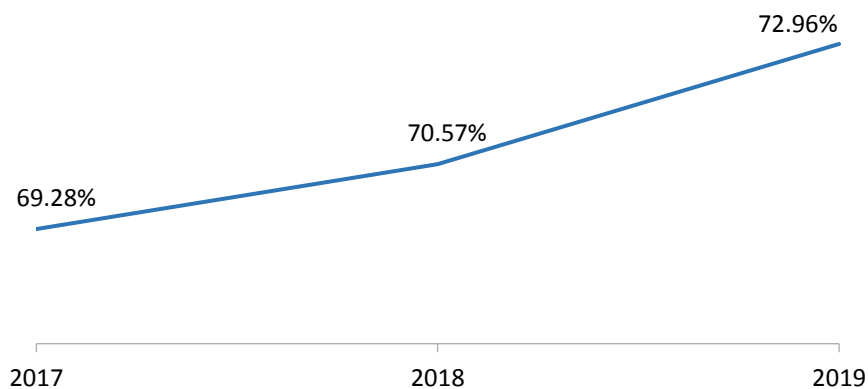


图 4-4 2017-2019 届毕业生专业对口率变化趋势

### 四、2017-2019 届毕业生月平均薪资变化趋势

2017-2019 届毕业生月平均薪资呈上升趋势，其中，2019 届毕业生月平均薪资最高，为 3985.53 元。如图所示：

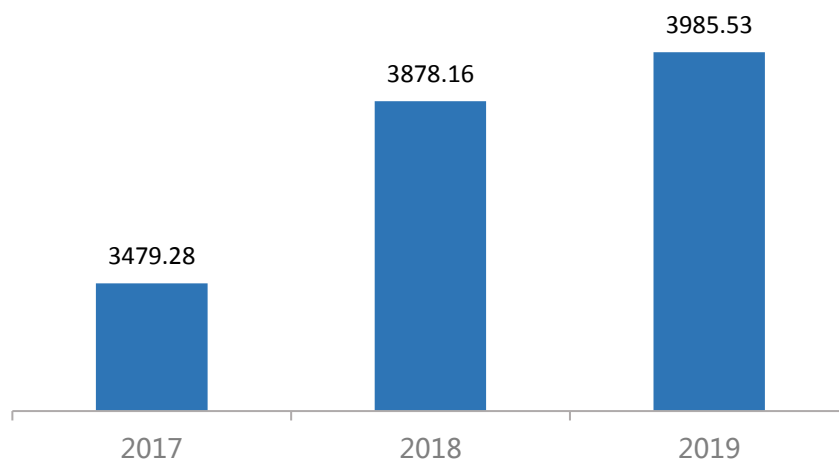


图 4-5 2017-2019 届毕业生月平均薪资变化

## 五、2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

2017-2019 届毕业生就业单位行业为建筑业的占比最高，其中，2019 届毕业生在建筑业就业的占比达到 31.16%。如图所示：

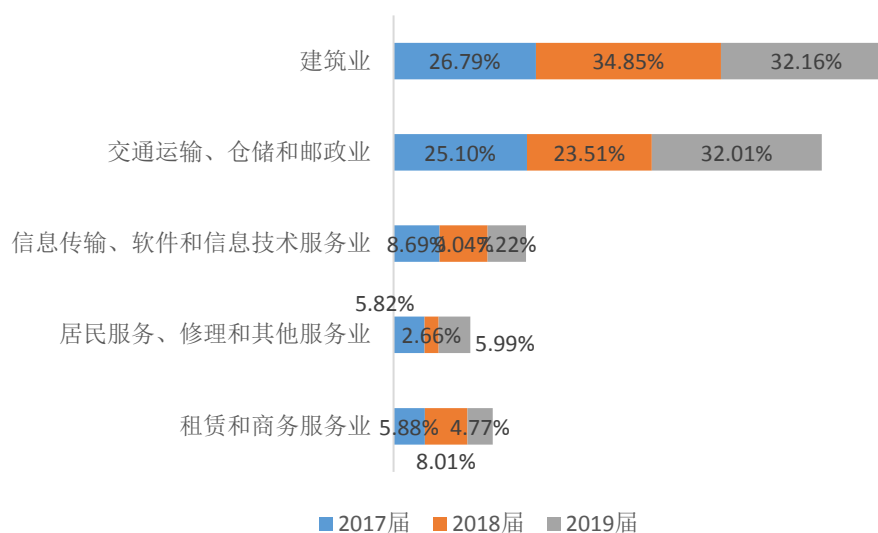


图 4-6 2017-2019 届毕业生就业单位行业变化趋势

## 第五章 2019 届毕业生对母校的评价

### 一、对母校教育教学工作的评价

#### （一）对母校人才培养的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校人才培养的满意度为 96.73%。其中，满意及以上占比为 74.36%。如图所示：

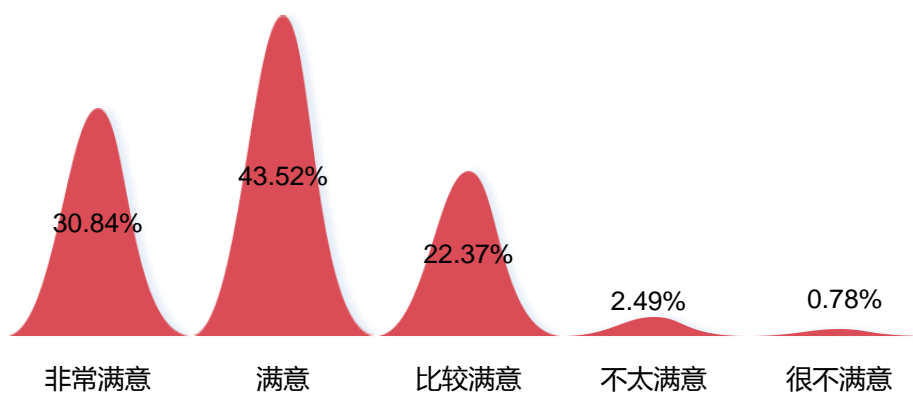


图 5-1 2019 届毕业生对母校人培养的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

#### （二）对母校教育教学的满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校教育教学的评价均较高，其中对教师授课的满意度最高，达到 94.24%，其次是课程设置，满意度为 92.80%。如图所示：

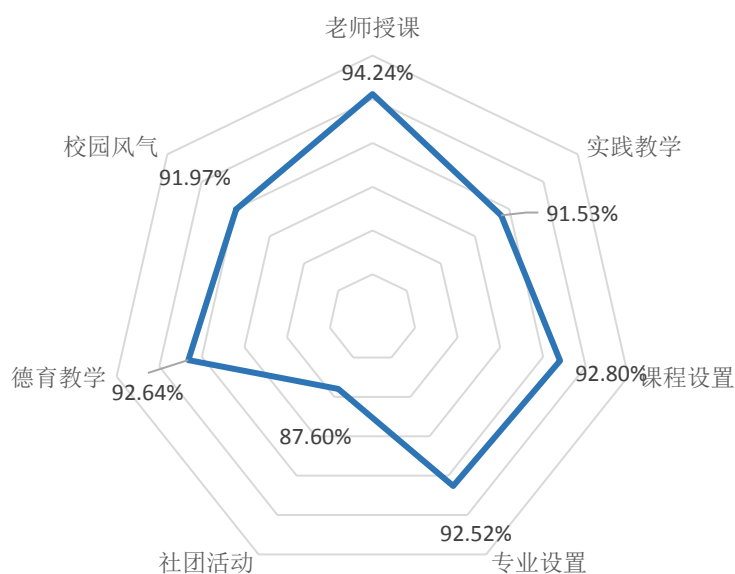


图 5-2 2019 届毕业生对母校教学工作的评价

### (三) 对母校实践性教学的满意度

调研数据显示，在对母校实践性教学的满意度评价中，毕业生最满意的是课程的实践性教学（课程作业、实验），占比为 57.31%；其次是专业实习、见习，占比为 16.78%。如图所示：

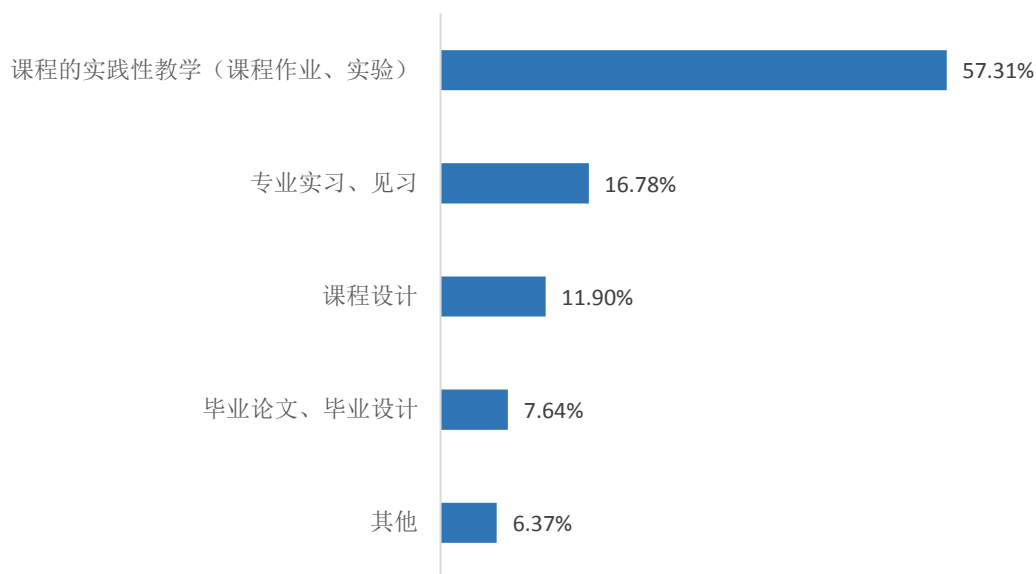


图 5-3 2019 届毕业生对母校实践性教学的满意度

## （四）对母校教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为母校在教育教学方面，还需继续提升的是实践教学条件（22.02%），其次为专业课内容及安排（19.51%），再次是教学方法和手段（18.56%）。如图所示：

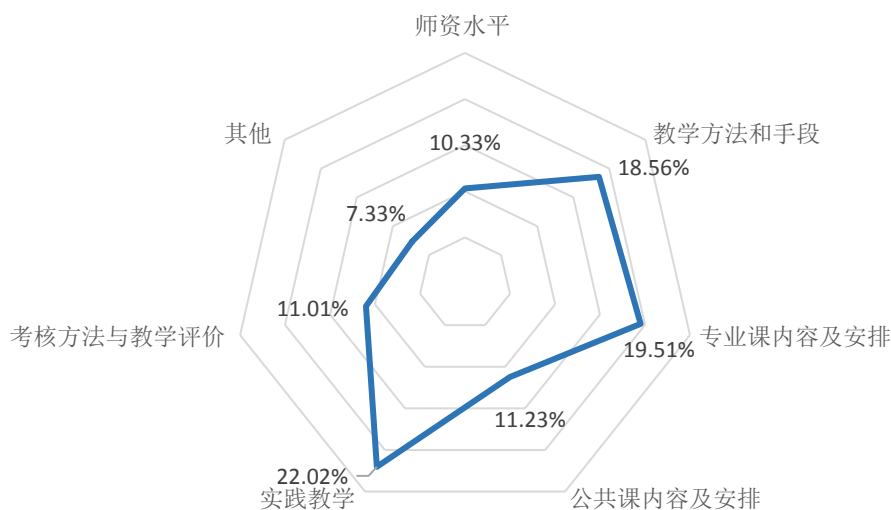


图 5-4 2019 届毕业生对母校教育教学的反馈

## 二、对母校就业创业服务工作的评价

### （一）对母校就业创业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业创业服务工作，满意度最高的是就业指导/创业教育课与服务，满意度为 93.74%。如图所示：

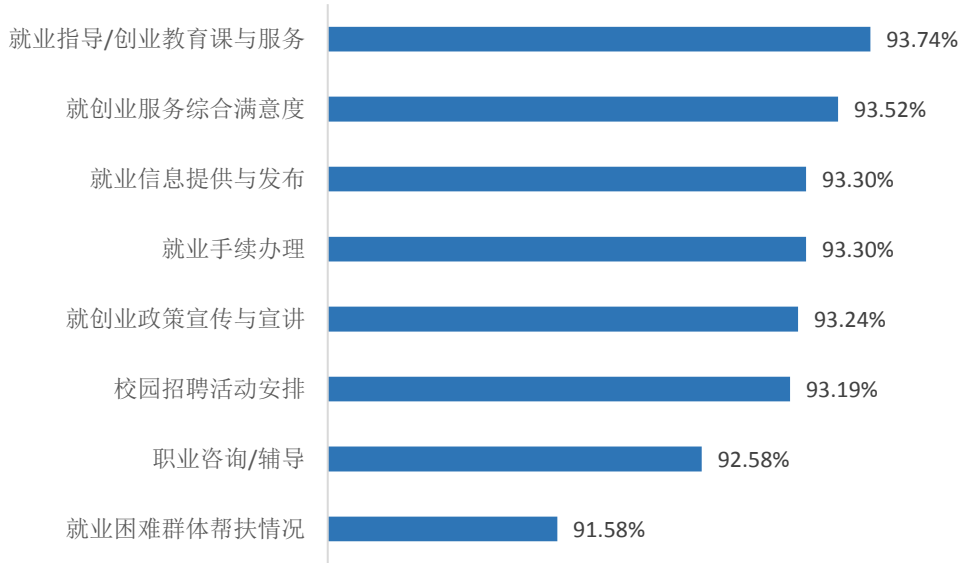


图 5-5 2019 届毕业生对母校就创业服务工作的满意度

## （二）对母校就创业服务工作的反馈

调研数据显示，毕业生认为母校就创业服务工作，亟需加强的方面有：求职面试技巧培训（20.90%）；就业政策、形势分析（19.30%）；与用人单位建立关系，做好推荐工作（18.78%）。如图所示：

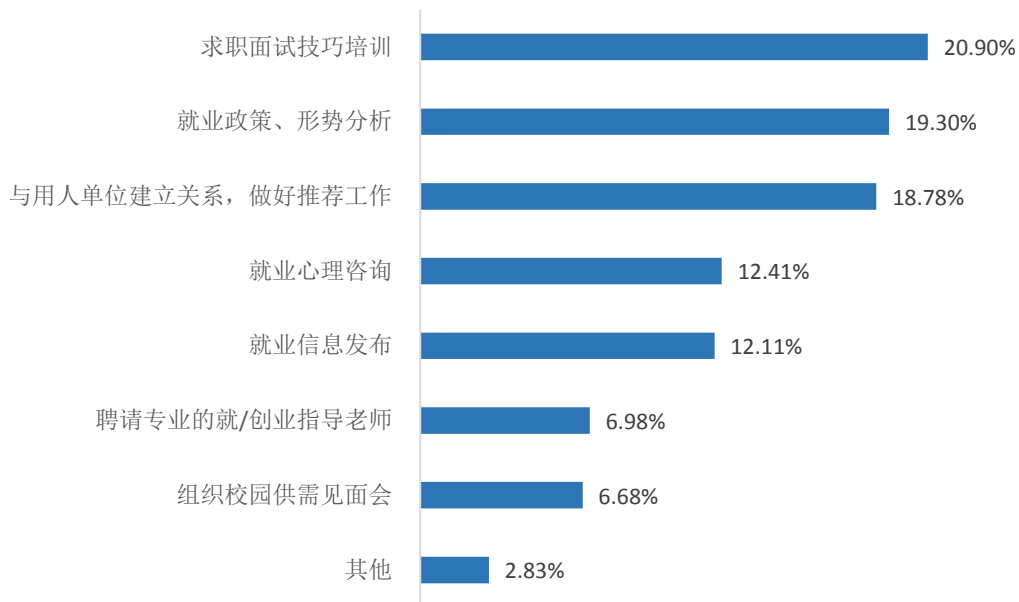


图 5-6 2019 届毕业生对母校就创业服务工作的反馈

### 三、对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的推荐度为 92.52%。如图所示：

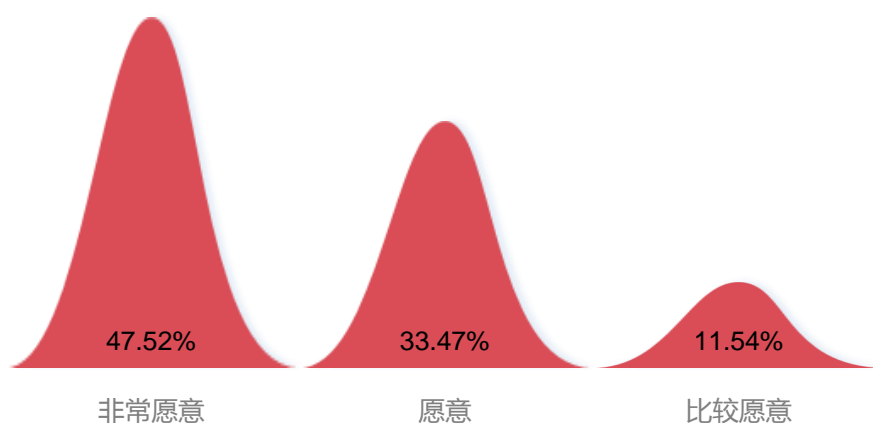


图 5-7 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=非常愿意+很愿意+愿意

### 四、对母校的综合满意度

#### （一）毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 96.89%，其中非常满意为 49.17%。如图所示：

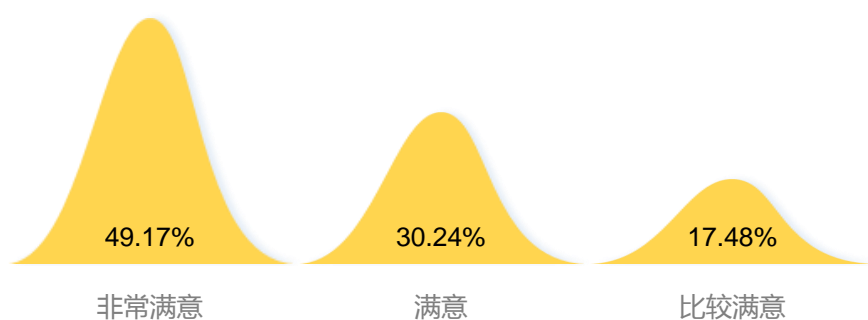


图 5-8 2019 届毕业生对母校的综合满意度



## （二）影响毕业生对母校满意度评价的因素

调研数据显示，影响毕业生对母校满意度评价的因素中，排在首位的是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（16.50%）；其次是校风学风（12.31%），再次是师生课外交流（10.61%）。如图所示：

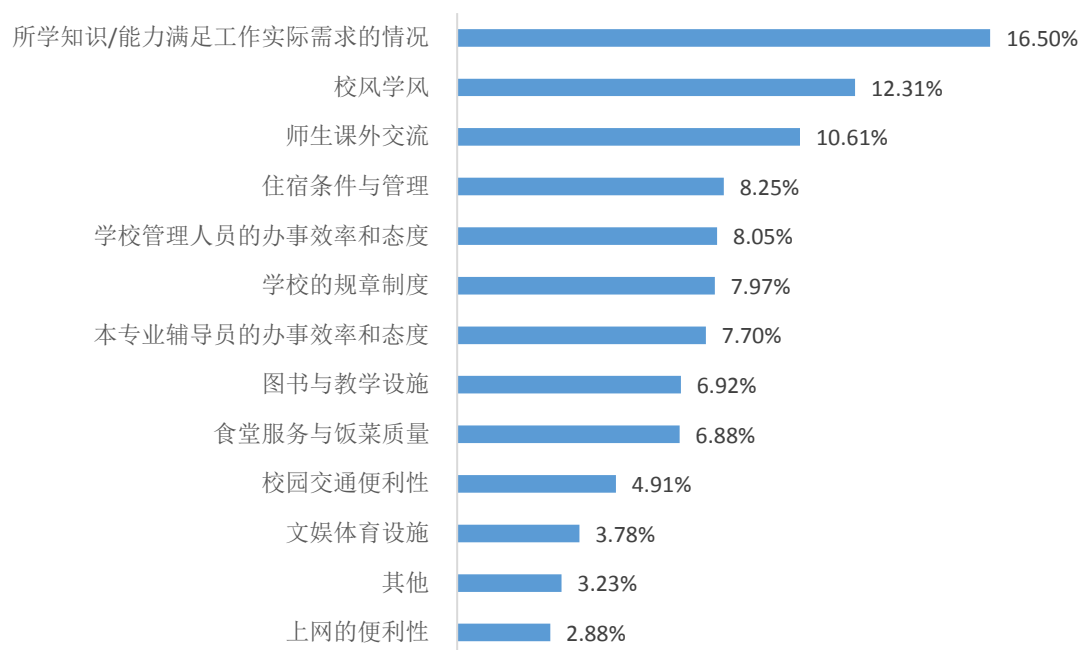


图 5-9 影响毕业生对母校满意度评价的因素

## 第六章 用人单位调研

### 一、用人单位基本情况

#### （一）参与调研的用人单位规模

调研数据显示，参与调研的用人单位规模以“3000 人以上”为主，占比 27.66%；其次是“50-150 人”，占比为 25.53%。如图所示：

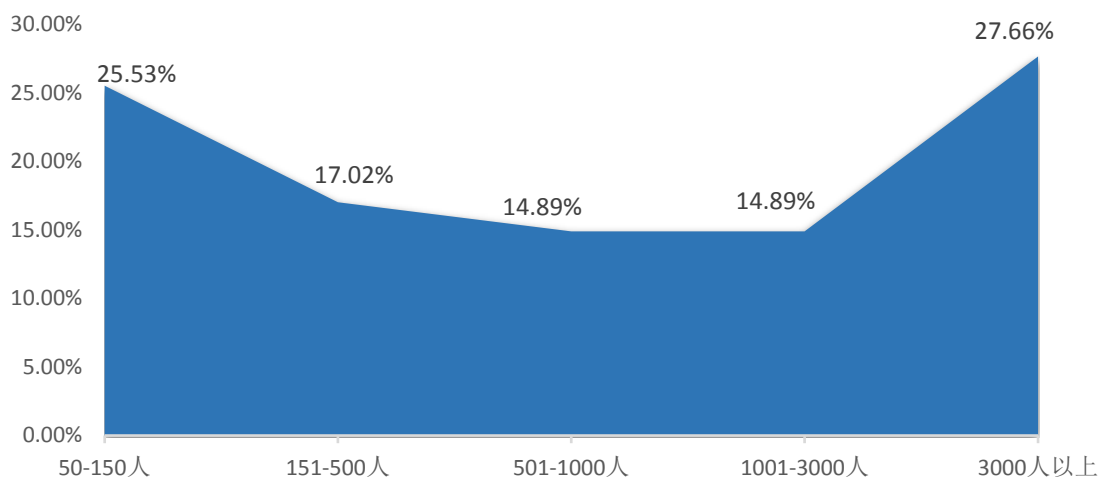


图 6-1 参与调研的用人单位规模

#### （二）参与调研的用人单位性质

调研数据显示，参与调研的用人单位性质以民（私）营企业为主，占比 63.83%。如图所示：

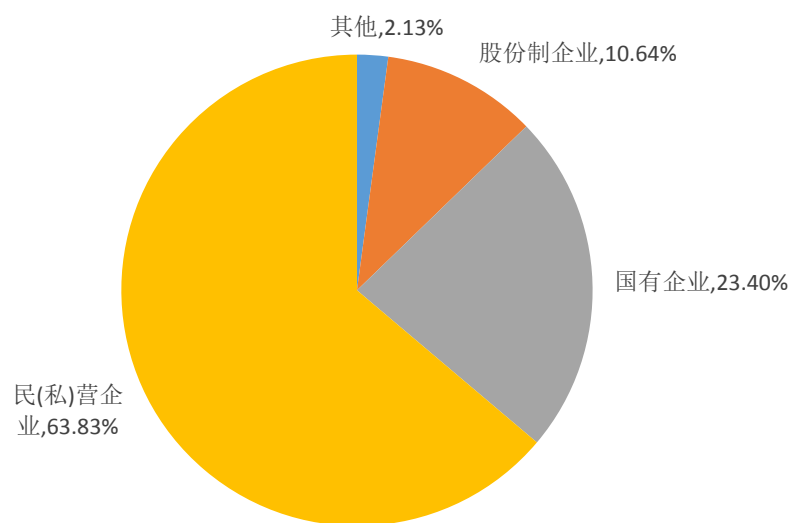


图 6-2 参与调研的用人单位性质

### (三) 参与调研的用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业以“交通运输、仓储和邮政业”为主，占比为 34.04%，其次是“建筑业”和“制造业”，占比分别为 14.89%和 10.64%。如图所示：

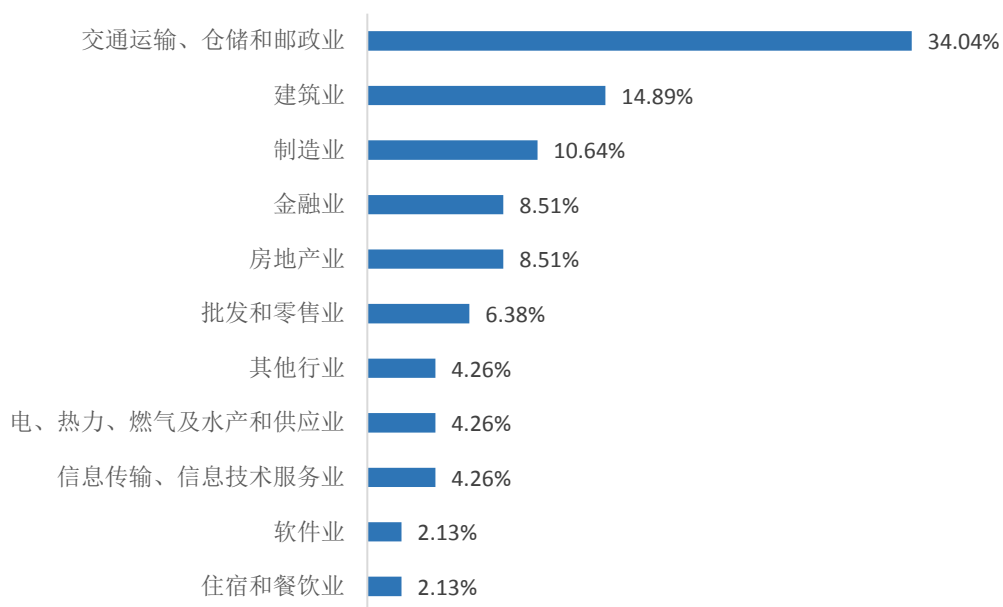


图 6-3 参与调研的用人单位行业

## 二、用人单位的招聘情况

### （一）薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，提供的薪资待遇主要以“3001-4000元”为主，占比为 34.04%；其次是“4001-5000元”，占比为 23.40%。如图所示：

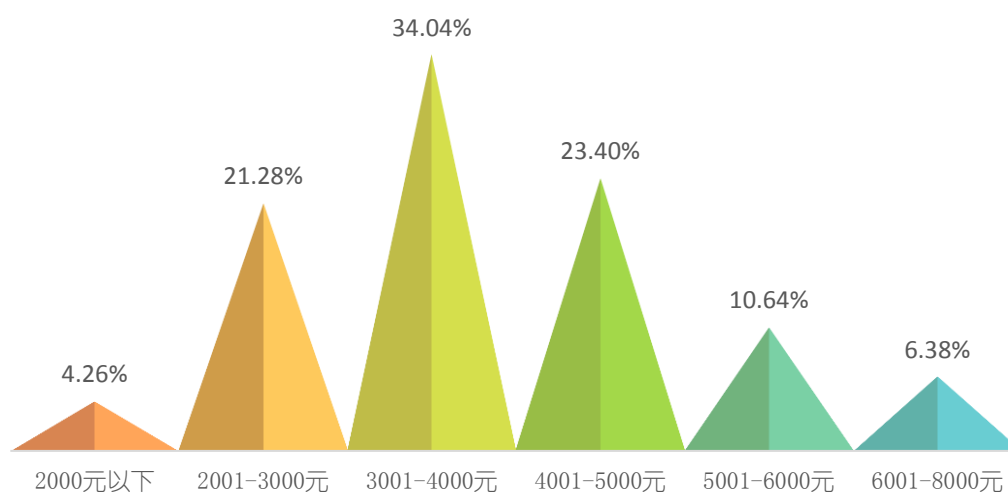


图 6-4 用人单位提供的薪资待遇

### （二）招聘时关注的因素

#### 1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时，主要关注的是综合素质(27.66%)、社会适应能力(21.28%)和所学专业(17.02%)。如图所示：

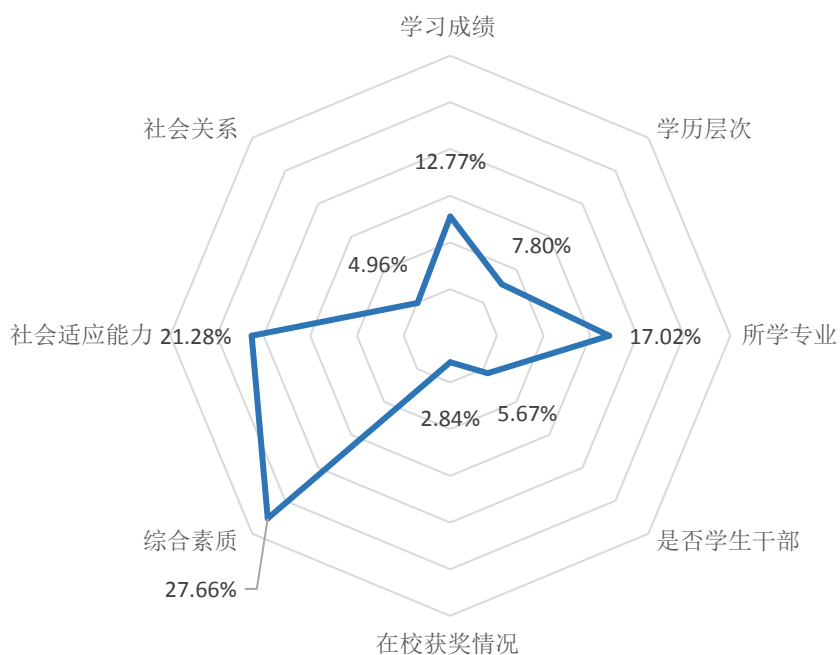


图 6-5 用人单位招聘时关注的因素

## 2. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业对口的关注度为 76.60%。其中，“比较关注”的占比最高，为 27.66%。如图所示：

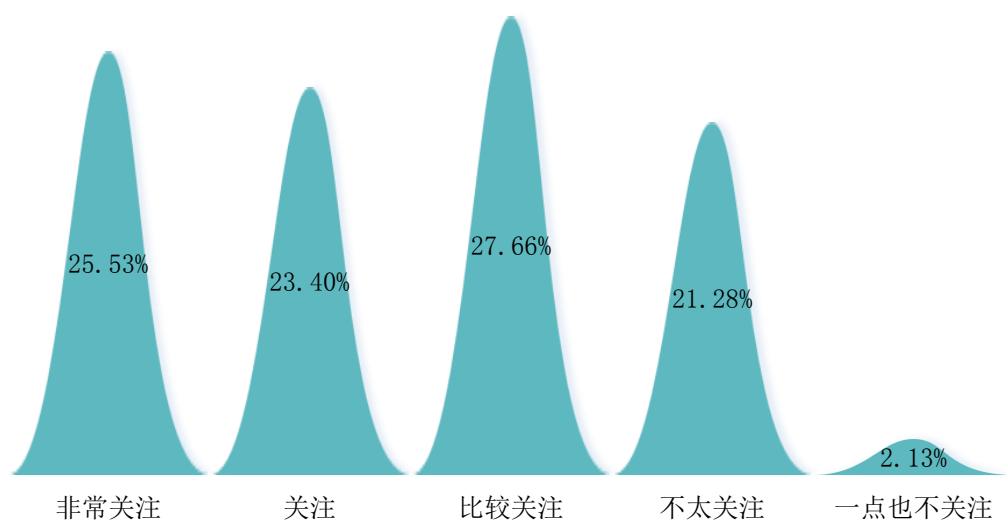


图 6-6 用人单位对毕业生专业对口的关注度

注：关注度=非常关注+关注+比较关注

### 3. 对毕业生个人品质和专业知识与技能的关注

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，关注的个人品质主要包括：诚实守信（23.40%）、责任担当（22.70%）、自律勤勉（12.06%）等。如图所示：

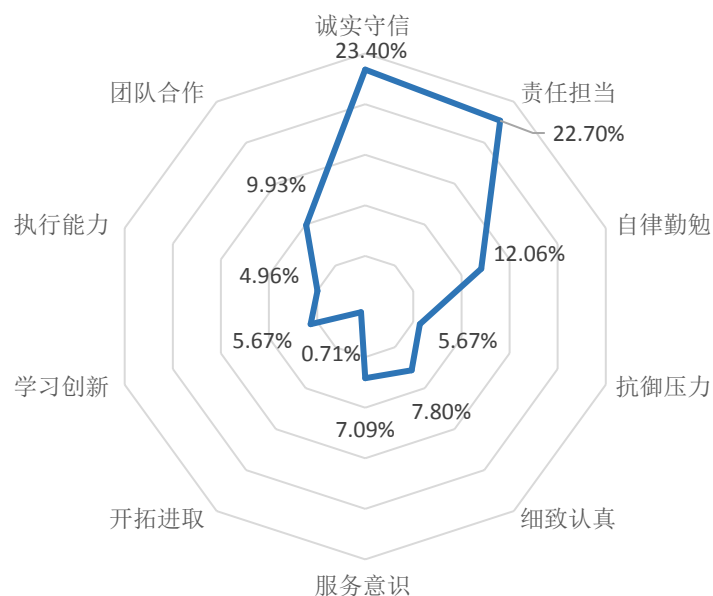


图 6-7 用人单位招聘时关注的个人品质

此外，调研数据显示，用人单位关注的毕业生专业知识与技能主要包括：专业应用技能（27.66%）和社会实践经历（25.53%）、专业基础理论（19.15%）、专业前沿知识（6.38）等。如图所示。

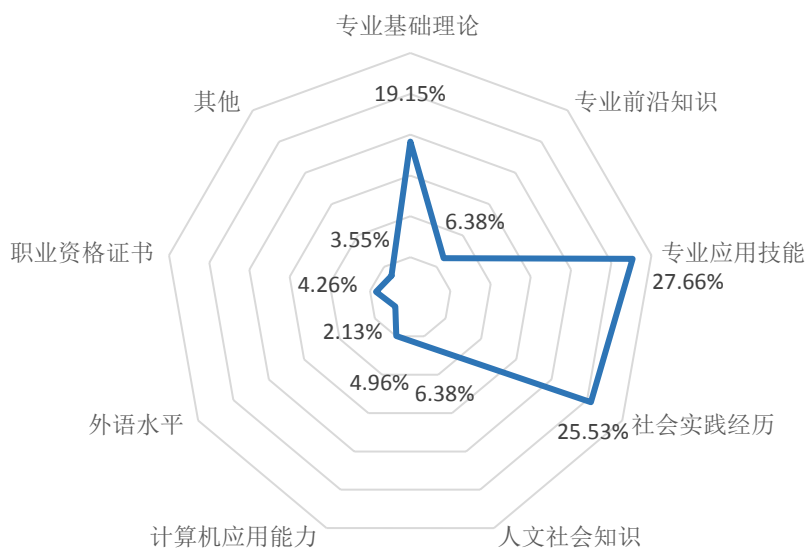


图 6-8 用人单位招聘时关注的毕业生专业知识与技能

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### （一）总体评价

##### 1. 用人单位对毕业生的满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的满意度为 100%。其中“非常满意”和“满意”，占比均为 40.43%。如图所示：

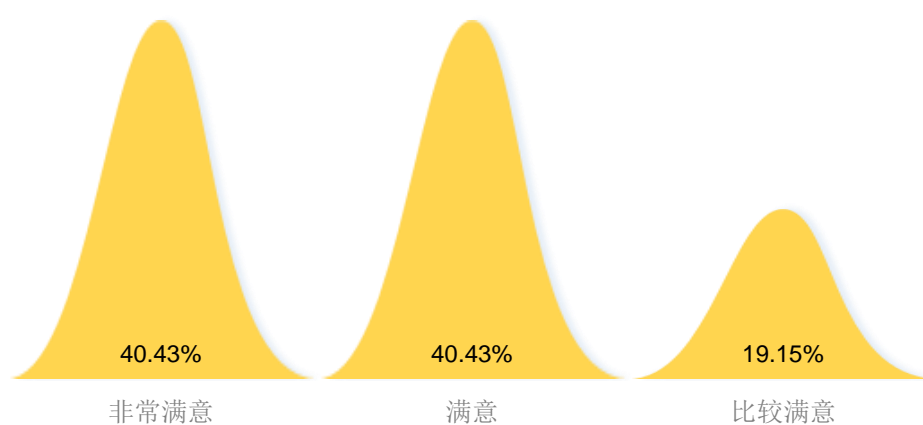


图 6-9 用人单位对毕业生的满意度

注：满意度=非常满意+满意+比较满意

##### 2. 用人单位最满意的毕业生能力

调研数据显示，用人单位对毕业生“身体素质”和“学习拓展能力”的满意度，均为 100%。如图所示：

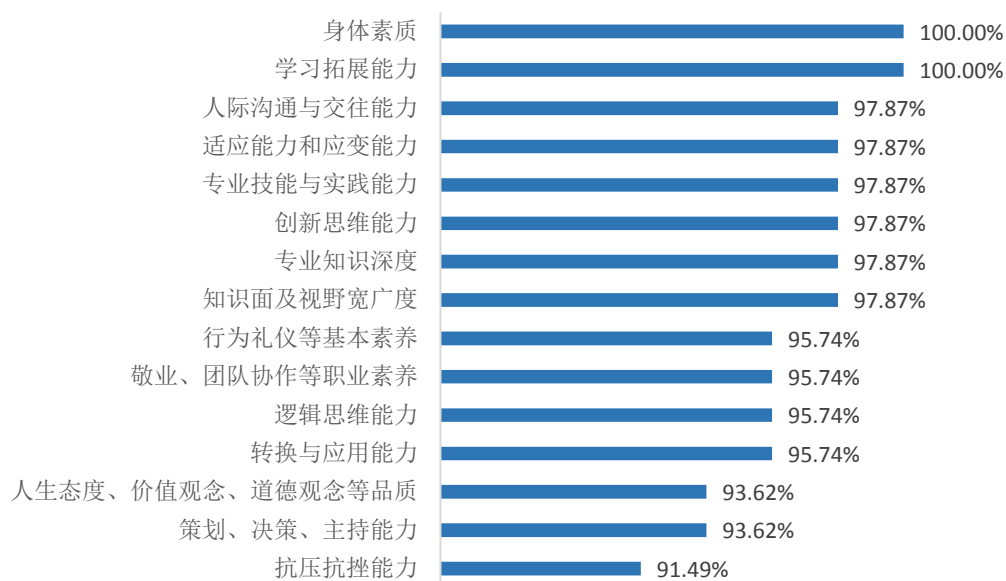


图 6-10 用人单位最满意的毕业生能力

## （二）用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示,44.68%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作,27.66%的用人单位表示所招聘的毕业生能在 3-6 个月以内适应岗位工作。如图所示:

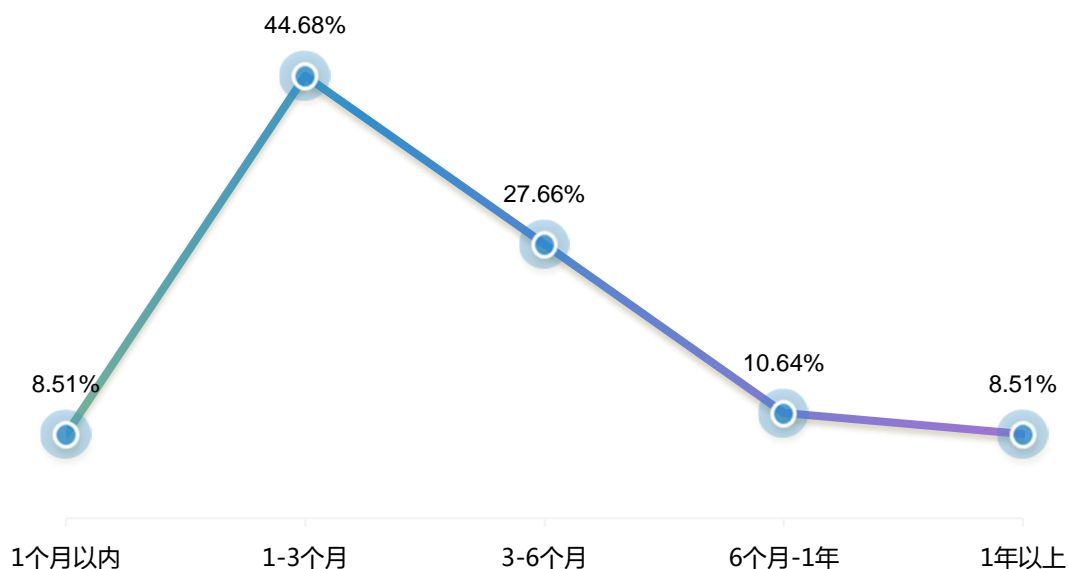


图 6-11 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价



### （三）用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

调研数据显示，用人单位认为毕业生成长为单位中层管理人员，需要花费 3-5 年的，占比为 46.81%，需要花费 1-3 年的，占比为 27.66%。如图所示：

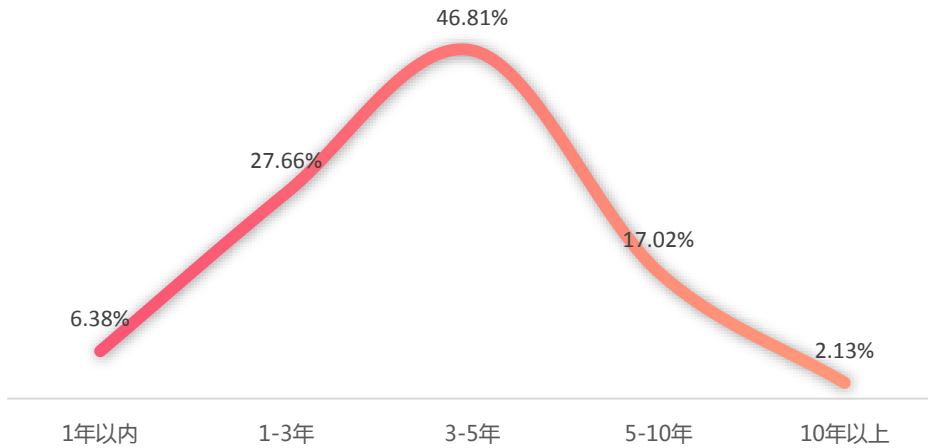


图 6-12 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

### （四）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议有以下几个方面，首先是职业素养的提升（25.00%），其次为对应聘单位的了解准备（25.00%），再次为临场反应能力的提升（20.45%）。除此之外，求职技巧、简历制作、面试礼仪也需进一步加强。如图所示：

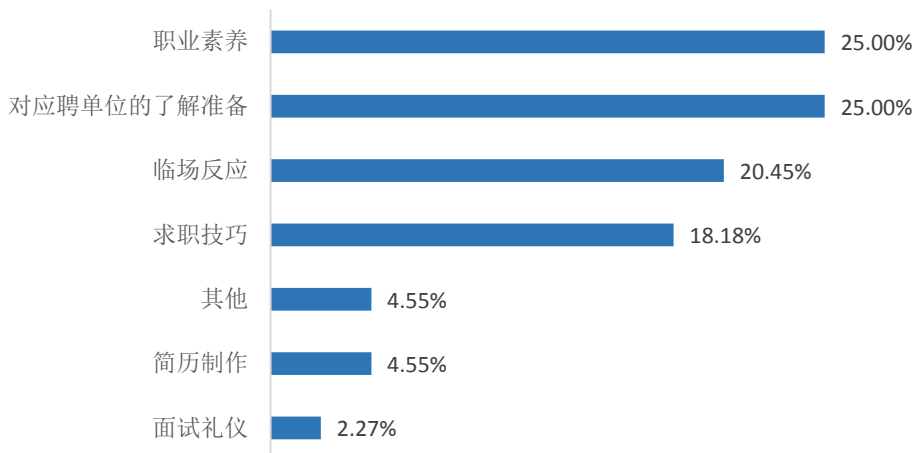


图 6-13 用人单位对毕业生的求职建议

## （五）用人单位认为毕业生应注重提升的能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生应注重提升的能力包括：培养团队合作能力（19.51%）、学习与人交往的能力（17.89%），专业知识的学习（14.63%）和职业素质的培养（14.63%）等。如图所示：

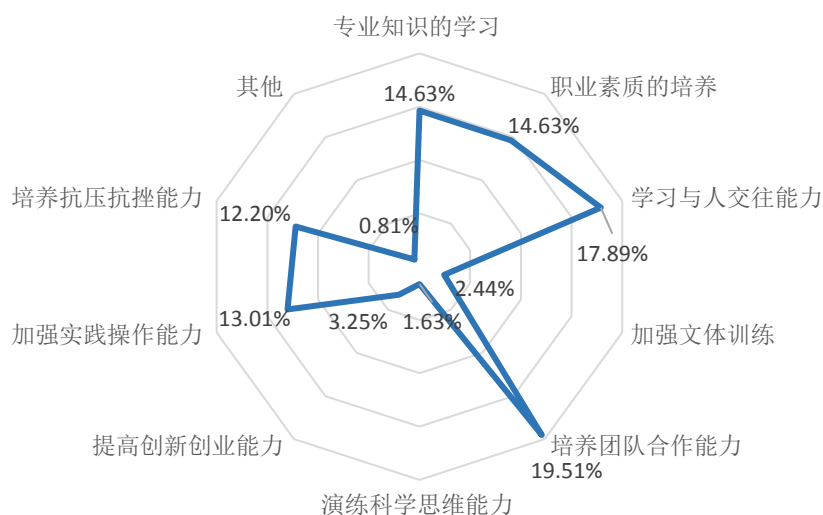


图 6-14 用人单位认为毕业生应注重提升的能力

## 四、用人单位对高校的评价

### （一）用人单位对高校就业服务的满意度

调研数据显示，用人单位对高校就业服务的总体满意度为 100%。其中“非常满意”占比最高，为 56.82%，其次是“满意”，占比为 31.82%。如图所示：

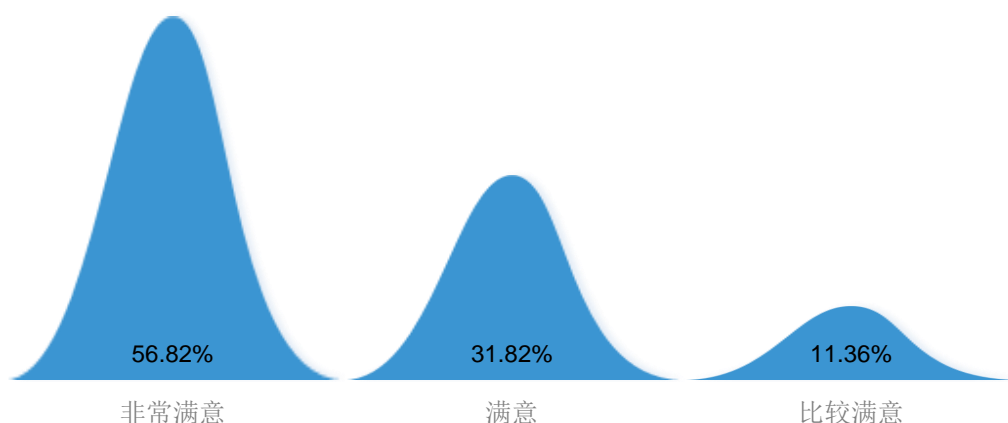


图 6-15 用人单位对高校就业服务的满意度

## （二）用人单位对高校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校就业服务工作，亟需加强的方面包括：增加校园招聘会场次，占比 21.93%，其次是“加强应届毕业生就业指导”，占比为 20.18%，再次是及时更新发布招聘信息，占比为 17.54%。如图所示：

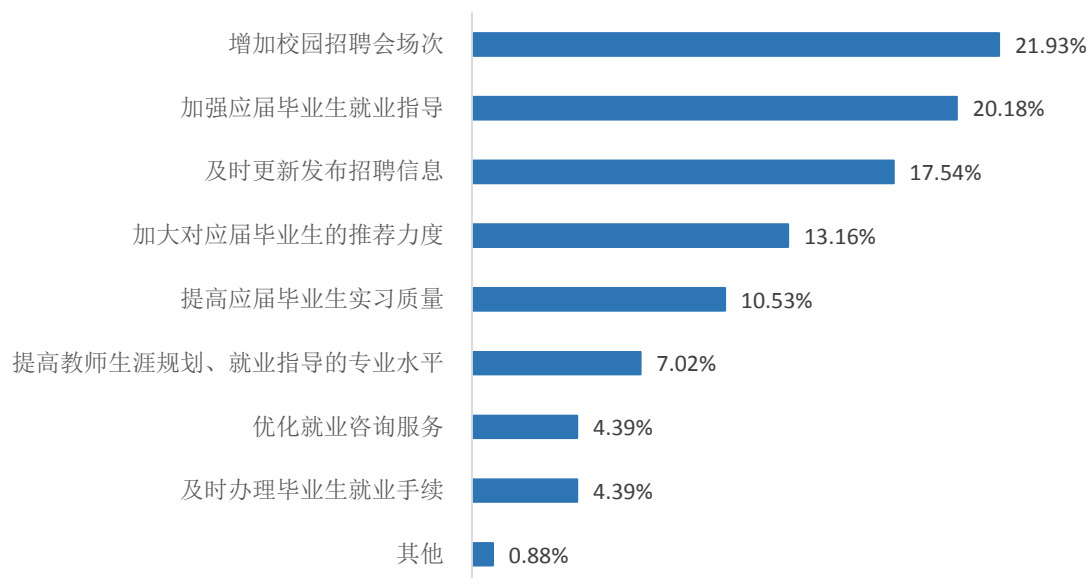


图 6-16 用人单位对高校就业服务工作的反馈

## 第七章 反馈和建议

为了解当前学校教育教学工作的总体水平,持续促进学校未来的长期稳定发展,对 2019 届陕西交通职业技术学院毕业生与用人单位开展问卷调研,并根据调研结果,进行相关数据分析,获得了具有指示意义的工作反馈。

### 一、总结和反馈

陕西交通职业技术学院 2019 届毕业生共有 3634 人,总体就业率为 95.05%,总体就业满意度为 93.67%。分性别来看,女性毕业生人数为 1147 人,毕业生人数占比 31.56%,就业率为 93.90%;男性毕业生人数为 2487 人,毕业生人数占比 68.44%,就业率为 95.58%,男性毕业生就业率高于女性毕业生;分二级学院来看,毕业生人数较多的是轨道交通学院和公路与铁道工程学院,6 个二级学院的就业率均在 94.00%以上;分专业来看,毕业人数较多的是道路桥梁工程技术、城市轨道交通运营管理专业,分别是 355 人、354 人。此外,“智能交通技术运用、市场营销、市政工程技术 3 个专业的就业率均为 100.00%。”

调研数据显示,毕业生暂未就业的原因包括:“正等待单位签约(40.00%)、在准备升学考试(26.06%)、在择业尚未落实就业单位(13.94%)和在准备公务员、事业单位等各类招考(13.33%)”,未就业毕业生求职遇到的主要困难是“待遇和条件不符合预期”(21.51%)、“缺乏就业实践经验”(19.92%)、“获取招聘信息的渠道太少”(17.13%)、“与专业对口岗位少”(16.73%)、“求职方法技巧缺乏”(11.16%)、“社会关系缺乏”(10.36%)、“就业歧视”(2.39%)。

调研数据显示,2019 届毕业生平均薪资为 3985.53 元,薪资水平主要分布在 3001-4000 元。总体薪资满意度为 84.10%。总体来看,83.57%的毕业生与用人单位签订了书面劳动合同或就业协议。

调研数据显示,2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 72.96%。就业岗位与专业不一致的原因,主要包括:“迫于现实先就业再择业”(19.80%)、“本专业工作不符合个人职业期待”(14.19%)、“本专业工作招聘单位少”(12.54%)、“本专业工作收入水平低”、“对本专业工作没有兴趣”、“本专业工作地点不

合适”（8.42%）、“本专业工作环境差”（7.43%）、“本专业工作要求高”（4.46%）。

在毕业生对母校的评价和反馈中，毕业生对母校的综合满意度为 96.89%，母校推荐度达到 92.52%。表明毕业生对母校认可度高，对学校的教育教学、管理服务、环境条件、人际关系等各项工作都比较满意。进一步调研发现，在影响毕业生对母校满意度评价的因素中，排在首位的是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（16.50%）；其次是校风学风（12.31%），再次是师生课外交流（10.61%）。

通过对用人单位满意度的调研可知，来校招聘的用人单位对毕业生的满意度为 100%，对学校就业服务的总体满意度为 100%，表明用人单位对学校的教育教学质量表示认可满意。在用人单位对学校就业工作的反馈中，占比最高的是增加校园招聘次数（21.93%），其次为加强应届生就业指导（20.18%），再次为及时更新发布招聘信息（17.54%）。

## 二、发展建议

### （一）加强专业前程教育和职业生涯规划教育

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 72.96%，总体相关度处于中等偏上水平。进一步调研发现，就业岗位与专业不一致的原因主要包括：“迫于现实先就业再择业”（19.80%）、“本专业工作不符合个人职业期待”（14.19%）、“本专业工作招聘单位少”（12.54%）、“本专业工作收入水平低”、“对本专业工作没有兴趣”、“本专业工作地点不合适”（8.42%）、“本专业工作环境差”（7.43%）、“本专业工作要求高”（4.46%）。

为此，学校要提高学生的专业认同和专业自信，在课程设置上突出专业特色，使学生在学习过程中，深化对课程、专业、学院发展规划等校本文化的认可。同时，充分利用学校优质师资，引进校外优质资源加强对学生的职业生涯规划教育，引导学生树立正确的择业观，协助学生制定符合自身实际的职业发展规划。

### （二）加强就业信息交流 满足企业人才需求

调研数据显示，在用人单位对学校就业工作的反馈中，占比最高的是“增加校园招聘次数”，占比为 21.93%，其次是“加强应届生就业指导”，占比为 20.18%，再次为“及时更新发布招聘信息”，占比为 17.54%。

从用人单位对学校就业指导服务工作的反馈中可以发现，当前企业人才需求量较大，需要高素质、高质量的应用型技能人才，学校与企业之间缺乏高效及时的互动，导致就业信息传递不及时，沟通不畅顺，人才供需关系之间不能较好的匹配。为此，学校可以结合用人单位反馈情况，有目的、有计划的扩大校园招聘规模，注重对就业信息发布、交流平台的搭建、运营及维护，与学生日常生活形成良好的互动，以便强化就业信息在毕业生、学校、用人单位三方之间的交流共享。

### （三）注重提升学生的职业素养

在给予毕业生的求职建议的评价中，用人单位认为，求职者应着重提升的素质，包括“职业素养”（25.00%）、“对应聘单位的了解准备”（25.00%）、“临场反应素质”（20.45%）、“求职技巧”（18.18%）、“简历制作”（4.55%）、“面试礼仪”（2.27%）。

为此，提升学生的职业素养，建议学校从以下三个方面入手：一是重视学生职业素养的提升工作。组织专业教师队伍对现有的专业课程进行分析调研，增设或完善与专业课程相匹配的、合适的素质课程，将职业素养培育融入到学生的专业成长中去；二是调动学生学习的主观能动性，加强职业意识培养。要针对学生自身基础相对薄弱、学习自律性和积极性不高、自我约束能力低等特点，有针对性的开展职业生涯规划的指导，转变就业观念，树立良好的就业观，可以通过搭建技能比赛平台、强化校外实训基地建设等方式，帮助学生树立正确的学习态度、从业态度和职业发展规划；三是增加教师的实践经验。选派优秀骨干教师参加高水平的培训，不断提高业务能力。同时，教师要参与企业生产经营实践活动，了解企业的运行过程，掌握企业选人用人的标准，使教学更有针对性。此外，学校可邀请行业内的专业人士、客座教授，采用座谈交流形式，帮助学生和教师更加直观地了解自身专业未来对职业素养的要求。