

附件 6

陕西交通职业技术学院  
精品在线开放课程建设项目  
立项申报书

课程名称\_\_\_\_\_企业管理\_\_\_\_\_

课程类别\_\_\_\_\_专业基础课\_\_\_\_\_

所属专业类名称\_\_\_\_\_经管类专业基础课\_\_\_\_\_

项目主持单位（盖章）\_\_\_\_\_

项目主持人\_\_\_\_\_张英\_\_\_\_\_

联合申报单位\_\_\_\_\_西安苏宁物流有限责任公司\_\_\_\_\_

填写日期\_\_\_\_\_2018 年 4 月\_\_\_\_\_

陕西交通职业技术学院 制

## 填写要求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

### 1. 课程负责人情况

1-1 项目 负责人	项目主持人					
	姓 名	张英	性 别	女	签 名	
	所在部门	经管学院	职 务	教师	专业 技 术 职	教授
	手 机	13096988940	传 真		电子 邮 箱	937350164@q q. com
	通信地址	西安市自强西路 289 号			邮 编	710014
1-2 参与 单位 及负 责人	单位名称	西安苏宁物流有限责任公司				
	单位地址	苏宁泾阳物流中心陕西省咸阳市泾阳县金柳北街				
	法人代表	王军	电 话	18682957333	签 名	
	项目负责人					
	姓 名	白彦龙	性 别	男	签 名	
	所在部门	行政部	职 务	经理	专业 技 术 职	人力资源师三 级, 经济咨询师
	手 机	18681947023	传 真		电子 邮 箱	418887628@qq. com
通信地址	陕西省咸阳市泾阳县金柳北街			邮 编		

## 2. 课程开发团队

序号	姓名	所在单位及部门	职务	性别	出生年月	专业领域	专业技术职务	职业资格证书	项目分工	签名
1	史琦	陕西交通职业技术学院经济学院	教师	女	1983.10	酒店管理	副教授	营销师	整体设计活动设计人力资源,认识企业模块	
2	刘海斌	陕西交通职业技术学院经管学院	综办主任	男	1976.04	物流管理	副教授	中级物流师	整体设计,收集教学影音资料	
3	李颖	陕西交通职业技术学院经管学院	教师	女	1985.06	市场营销	讲师	电子商务师	整体设计,市场营销模块	
4	苏金玲	陕西交通职业技术学院经管学院	教研室主任	女	1980.10	酒店管理	副教授	中级营销师	整体设计,质量管理模块	
5	容毅	陕西交通职业技术学院经管学院	教师	女	1981.03	市场营销	副教授	中级营销师	整体设计,企业文化模块	
6	孙静	陕西交通职业技术学院经管学院	教师	女	1985.01	物流管理	副教授	中级物流师	整体设计,生产模块	
7	白彦龙	西安苏宁物流有限责任公司	人事行政部经理	男	1988.08	人力资源、物流管理		经济咨询师	整体设计,课程标准,企业流程	
8	刘曙	三亚海居铂尔曼	人力资源部经理	女	1979.03	酒店管理		人力资源师	整体设计,课程标准,企业流程	

3-1 课程建设基础（目前本课程的开设情况，开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况）

企业管理是经济管理学院物流专业、电子商务专业、酒店管理、市场营销专业的专业基础课，自从开设这些专业以来就开设此课程，至今已有 13 年的开设历史。最新人才培养方案中，本课程一般是在第一学年第一学期开设，学时 60/年，授课对象为大一新生。年均授课人数为 300 人左右。

本课程已经在蓝墨云班课云教学平台进行混合式教学的尝试，有相关内容的视频 20 多段，微课 1 个，目前主要是我院经管类专业使用，没有对社会开放。

3-1 课程设计（本课程的教学目标、教学内容及对应的教学资源、教学设计与方法、教学活动与评价等）

### 一、教学目标

学生能掌握相应的管理基础知识和方法，并能运用企业管理理论和具体方法分析解决企业或自身所存在的实际问题，培养学生综合素质能力，成为具有创造性、实用性、竞争性、开拓性的综合性人才，从而达到培养作为具有专业技术的企业管理人员的基本素质，以适应社会经济生活的需要。

#### 具体目标

##### 1、知识目标

具有管理的基础知识；

熟悉现代企业管理的基本原理和方法；

了解现代企业的基本特征和运作规律；

具有企业经营管理和战略管理的基础知识；

具有决策、领导方面的基础知识；

企业人力资源管理、企业文化、质量管理等基本业务管理知识。

##### 2、能力目标

能运用所学的知识管理自己的学习和生活；

具备初步的计划、组织、领导、控制能力；

能够对任务进行分析，制定相应的计划，分配小组成员任务，领导完成，并能对业绩进行综合评价和反馈；

能对案例进行分析，举一反三；

具备独立分析和初步解决零售企业管理实际问题的能力。

##### 3、素质目标

具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识；

具有团队意识，能加强团队合作；

具有较强的语言表达能力和社会交往能力；

具有较强的企业管理意识；

具备拥有专业技术的企业管理人员的基本素质。

## 二、教学内容及对应的教学资源

课程内容以“实用、必须、够用”为原则，选取学生在今后工作中必须掌握的内容，各专业教学时可根据专业需要进行内容模块和课时的调整。

序号	模块	任务	教学活动设计	教学资源	学时
1	模块一 认识企业 与企业管理	任务一：认识企业 任务二：现代企业的现代化 管理	活动 组建团队	管理故事、管理 经验，PPT、 视频、活动设计， 案例	6
2	模块二 管理和企 业管理	任务一：认识管理 任务二：认识管理者 任务三：管理思想的演变 任务四：管理原理与方法	活动 1.管理能力自我测试 2.假设你要应聘校学生会(校团委、 班团、兴趣团体)干部，请为自己 选择合适的管理原理与方法，谈谈 怎样当好管理者与服务者的角色。	管理故事、管理 经验，PPT、 视频、活动设计， 案例	10
3	模块三 企业文化	主要内容及要求： 任务一：著名企业的企业文 化展示 任务二：企业文化建设	活动： 1、总结某企业的企业文化层次、功 能 2、自己团队的文化设计	管理故事、管理 经验，PPT、视 频、活动设计， 案例	4
4	模块三 企业战略 管理	任务一：现代企业战略 任务二：企业市场经营环境 分析 任务三：企业经营战略的选 择	1.结合具体案例利用SWOT进行战 略环境分析 2.每个小组找一家国内外著名的大 企业，从公司层和经营层两个方面 分析他们主要采取了何种战略	管理故事、管 理经验，PPT、 视频、活动设计， 案例	6
5	模块四 企业营销 管理	任务一：认识营销活动 任务二：分析营销机会 任务三：目标市场的选择与 定位 任务四：4P营销组合决策	活动 结合老师给出的案例，分析企业的 目标市场与定位及4P策略	微课，管理故 事、管理经验， PPT、视频、活 动设计，案例	8
6	模块五 现代企业 作业管理	任务一：生产计划和控制 任务二：现场管理	活动： 制定一个生产和控制计划	管理故事、管理 经验，PPT、视 频、活动设计， 案例	4
7	模块六 全面质量 管理	任务一：企业质量管理与全 面质量管理 任务二：质量管理的保证体 系	活动： 1.写出自己熟悉的一个产品(服 务)的质量特性参数 2.设计陕西肉夹馍店的质量控制 指标，控制计划。	管理故事、管理 经验，PPT、视 频、活动设计， 案例	6
8	模块七 人力资源 管理	任务一：人力资源规划 任务二：员工招聘 任务三：员工绩效考核 任务四：薪酬管理	活动： 1.制定一个简单的招聘工作方案 2.模拟招聘	管理故事、管理 经验，PPT、视 频、活动设计， 案例	8

## 三、教学设计与方法

管理能力是经管类专业学生必须具备的基础能力，本课程的总体设计思路是从商品零售企业和生产型企业的实际出发，围绕培养学生职业能力中管理能力这一主

线，以就业为导向，以主要工作岗位任务为教学内容，形成模块化课程体系。同时在教学过程中注重学生的核心地位，理论教学结合技能训练，通过教学使学生能运用现代企业管理理论解决企业的某些实际问题，提高学生的管理能力、分析解决问题的能力、社交能力和创新能力。

主要的教学方法：采用翻转课堂的教学理念，充分运用云教学平台，利用任务式、案例式、情景模拟等教学方式和方法，调动学生参与课堂的积极性。

#### 四、教学活动与评价

模块	教学实训活动	相关支撑的知识及要求	技能内容与要求	训练方式手段及步骤	成果/评价方式
模块一 认识企业	活动 1、组建团队活动 2、网上了解一个相关专业企业并向同学做简单介绍	主要内容及要求： 1. 了解企业的概念与发展历史 2. 了解企业的各种类型，特征 3. 领会企业的目标与社会责任 4. 理解现代企业制度概念、特征、治理结构。	1、社交能力的培养 2、养成关注企业动态的习惯	1、组建团队以小组的形式完成，要求小组要提出自己团队的口号，名称。 2、以小组的形式三角交叉宣讲自己关注企业的情况	1、团队建设方案/小组互评 2、小组三角交叉互评，分数上报老师，老师查看公正与否
模块二 管的本论	活动 1. 管理能力自我测试 2、假设你要应聘校团体干部，谈谈怎样当好管理者与服务者的角色。	主要内容及要求： 1. 理解管理的含义及其构成要素 2. 掌握管理的基本职能 3. 领会管理者及其素质 4. 理解管理的基本原理与方法 5. 掌握西方管理思想的内容及其演变过程。	1. 会根据企业的目标做简单的计划 2. 分析自己成为一个管理者有哪些方面素质需要加强	1、个人完成自我测试 2、学生写好应聘稿，选择同学上台发言。全部同学把自己的稿子上传到云班课中，相互可以评分。	稿件/教师评价和学生相互评价。
模块三 企业文化	活动： 3、总结某企业的企业文化层次、功能 4、自己团队的文化设计	主要内容及要求： 1. 理解企业文化的涵义、特征和层次 2. 理解企业的功能 3. 掌握企业文化的建设原则与途径	1、能分析企业的文化层次 2、能进行简单企业文化设计	1、从网站上收集资料，分析该企业文化的层次，功能 2、设计自己团队的企业文化，以小组的形式完成，每个人报告自己负责的部分。	小组报告、小组设计方案/小组评分，教师评价
模块四 企业战略管理	活动 1. 结合具体案例利用 SWOT 进行战略环境分析 2. 每个小组找一家国内外著名的大企业，从公司层和经营层两个方面分析他们主要采取了何种战略	主要内容及要求： 1. 了解企业经营战略的含义及产生与发展情况 2. 熟悉企业经营环境及行业竞争特征 3. 了解企业战略环境析方法 4. 掌握企业经营战略的类型 5. 掌握战略决策的程序与方法 6. 了解战略的实施、评价与控制	1. 会利用 SWOT 分析法进行企业战略环境分析。 2. 能进行基本的战略选择	1、小组讨论，确定分析的对象，然后共同进行分析。提交小组报告。 2、查找案例，分析，撰写报告，小组汇报。 3、小组有人没参与，扣小组长分数，扣小组分数。	1、根据小组在云平台提交的报告，小组间打分。 2、汇报，小组评分，教师评分。

模块五 企业管理	活动 结合老师给出的案例,分析企业的目标市场与定位及4P策略	主要内容及要求: 1.了解市场相关概念及市场营销的含义 2.了解营销机会分析 3.掌握市场细分的标准及目标市场进入的基本策略,市场定位的方法 4.掌握市场营销组合策略	1.会简单分析企业选择目标市场,市场定位。 2.会分析企业4P策略	1、熟悉案例,小组长分工,小组成员分工完成自己负责的部分。 2、提交自己负责部分Word文档	WORD文档/教师评价
模块六 现代企业生产管理	活动: 制定一个生产和控制计划	主要内容及要求: 1.了解生产过程的概念与构成;生产类型的几种划分方法; 2.掌握生产计划层次与生产计划主要指标;生产控制的方法 3.能进行作业管理和优化	1.会制定企业的生产作业计划; 2.能进行企业的生产调度; 3.能进行企业的生产现场管理	小组讨论,确定分析的对象,然后共同进行分析。提交小组报告。	Word文档/小组宣讲,小组打分,教师评价
模块七 全面质量管理	活动: 1、写出自己熟悉的一个产品(服务)的质量特性参数 2、设计陕西肉夹馍店的质量控制指标体系,控制计划。	主要内容及要求: 1.了解质量的基本术语、质量管理的发展阶段 2.了解ISO9000族—2000版标准的构成、特点 3.理解质量、质量管理、全面质量管理、质量认证、质量体系认证的概念 4.学会运用质量管理常用的分析方法处理实际问题 5.掌握质量认证的类型、程序	能运用质量管理的基本方法	1、设计质量特性参数 2、设计质量控制指标体系 3、分析质量控制的环节 4、制定控制方法 5、写出控制检查计划	Word文档/小组宣讲,小组打分,教师评价
模块八 人力资源管理	活动: 1.人力资源素质测评 2.模拟招聘实训	主要内容及要求: 1.理解人力资源管理的功能及其作用 2.了解人员招聘的程序、方法和途径 3.领会员工培训的原则和方法 4.掌握员工激励的主要理论和技巧 5.掌握绩效评估的方法及实施步骤	1.会进行简单的招聘简章写作 2.能进行岗位分析 3.能进行简单的绩效评估	1、招聘方案设计模拟 2、招聘广告设计模拟 3、模拟面试 4、评价模拟	小组报告、小组设计方案/小组评分,教师评价
模块九 企业财务管理	活动: 对某企业的财务状况进行分析与评价。	主要内容及要求: 1.掌握企业筹资管理的目标与原则,渠道与方式,资金成本。 2.理解企业投资管理一般决策方法 3.熟悉企业的财务报表 4.掌握财务评价指标及分析方法。	1.能看懂企业的财务报表 2.能进行简单的财务评价	1、企业财务指标计算与分析 2、用综合评分法对整个财务状况进行评价。	小组评价报告/小组评分,教师评价



### 3-1 相关教学资源储备情况

1. 企业管理课程标准
2. 企业管理常规教学教案
3. 教学相关视频（10 个单元）
4. 课件（24 个单元）
5. 微课一个
6. 在线试题库 1 个
7. 在线作业库 1 个
8. 案例库 1 个
9. 活动库 1 个

## 4. 评价反馈

### 4-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较）

#### 一、主要特色

企业管理课程作为经管类专业的专业基础课程之一，其关注的重点一直是学生基本的管理能力、人际交往能力和逻辑思维能力的培养和基本素养的培养。通过多年的教学实践，我们归纳出如下几个方面的特色：

1、课程内容以“实用、必须、够用”为原则，选取学生在今后工作中必须掌握的内容，重点落实在能力的培养上。在教学中通过从企业中取得的真实资料设置模拟情境，实训活动，学生通过活动学习和训练掌握真实的过程中需要掌握的基本技能，培养学生的职业素质、自主学习能力、创新能力、团队协作能力，为他们今后在职场提供可持续发展的能力。

2、尝试“以学生为中心”的翻转课堂教学模式，力求将培养学生的管理能力，发现问题能力，分析问题能力和解决问题能力有机结合起来，突出“以学生为中心，以教师为指导”的新型观念，同时在一定程度上强调学习的自主性和课堂实践活动的重要性。

3、混合采用传统教学模式与视频公开课以及云课堂等多种新颖教学方式。充分挖掘传统教学的优点和长处，结合多媒体教学，为学生提供更大的自主英语学习空间，创造更为灵活多样的教学环境。

#### 二、影响力分析

企业管理课的任务在于传授系统的基础知识，通过每次任务的完成过程，训练基本管理技能（计划、组织、领导、控制），通过团队合作，培养学生初步的交际的能力，合作精神，同时指导学习方法，培养逻辑思维的能力，为进入高年级打下坚实的基础。所以说，企业管理课程对专业学生的后续专业核心课学习起着奠基作用。

#### 三、国内外同类课程比较

本门课程是比较新的课程，有些院校在职业教育改革方面已经迈出了一大步，在实训基地和工学结合方面比我们先行一步，但我们课题组的成员在现有条件下也

已开展了模拟招聘、模拟质量控制的实训，把实训实践搬入课堂，教学和实训一体化。我们探索一种适合高职高专教学模式和实践模式，让物流管理、电子商务、酒店管理、市场营销等专业的学生更有效地锻炼技能和综合素质，同时更好地促进专业建设。

#### 4-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见）

本课程 2017 年在蓝墨云班课中进行一定程度的在线混合教学实践探索，学生给予了积极的评价：

市营 1612 班王浩：

“在大学里学的不是知识而是一种叫自学的的能力。”综合英语教学现在采用多媒体教学，还有翻转课堂，微课等新颖的教学方法，是我受益匪浅。网络课程是我们学生最喜爱的形式之一，其信息量非常之大，方便、快捷，随时随地都能学，能培养我们学生的自主学习能力，使我们不断学习新知识、积累经验。

市营 1612 班乔启迪同学：

通过企业管理网络课程学习，能巩固加深我们对在课堂上和书本上所学理论的认识和理解，提高自主学习和协作学习的能力，从而将书本的理论和实际操作达到有机的结合。网络课程有大量的学习资源，最令人难以忘怀的是众多的精心制作的微课件以及教学视频与音频，给我们课余时间提供了足够的自学空间。

会计 1748 班高琪同学：

教师能够做到在教学的同时，注意了解我们学生的具体情况，他们把了解自己的学生与完成教学任务有机地结合起来。用自己对教学工作的严谨态度与规范行为潜移默化地影响着我们，因此他们在我们学生中树立起良好的教师形象，一方面，他们教书育人，对我们学生严格要求，在教学中开展有效的思想工作，及时帮助我们学生解决在学习和生活上遇到的困难和问题，召开多次学生座谈会，了解我们对教学的要求，同时把意见反馈给每位教师，收到了良好的效果。

会计高 1747 班高建民同学：

老师上课全身心投入，认真负责，有激情，有耐心，双边活动组织得好，课堂气氛活跃，注重课堂教学以学生为中心。层次清晰，有条理，重点突出，难点突破，能结合实际教学，举一反三，深入浅出。尤其是一改过去的那种传统的教学模式和考核方式，充分利用网络平台资源，使课堂生动活泼，考核更具人性化和科学性。我们无论是在理论知识和还是实践知识和能力方面都有了较大的提高。

会电高 1747 班王盼盼同学：

教师可以随时随地地发送通知，分享资源，布置批改作业，组织答疑讨论，开展教学互动，最重要的是可以缩短点名的时间，及时反馈，即刻点评。

#### 4-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价）

尚未对社会开放

## 5. 建设目标与思路

(1000 字以内)

### 一、建设目标

本课程是经管类专业专业的专业基础课程，该课程建设完成后，将加强使用者网络自主学习能力，提高教学质量，增强学习者的积极性，通过教学资源共享，实现个性化学习。针对不同层次的学习者和课程的要求，能够利用精品开放课程平台，灵活教学内容，辅助教学实施，使信息技术与教育教学深度融合、深化人才培养模式改革、尝试和探索翻转课堂和混合式教学。主要目标有：

**短期目标：**确保《企业管理》课程在年内达到在线开放课程的基本标准要求。

**长期目标：**以开放网络精品课的标准作为建设目标，力争到达省级开放精品共享课程的要求，为地方、行业经济发展培养出业务实践能力强，综合素质高的业务与管理人才服务。

### 预期成果

1、建立课程开放平台，进行平台栏目设计，达到企业管理“能学、辅教”的目标。

2、继续录制教学视频并上传网络课程。

3、完善各类题库建设，改革传统的考试方式，逐步完善上机自学与自考的学习考核系统；

4、建立并完善好该课程的开放课程网站与主讲教师互动平台，实现网络化教学与辅导；

5、通过微课程、动画教学，提高学生的学习能力和实践能力。

### 二、建设思路

坚持“学校为主、社会参与、应用驱动、共建共享”原则，以“能学、辅教”为基本功能定位，根据对企业和毕业生的调研，分析整合岗位工作内容和能力要求，根据工作需要课程的定位，对教学的内容进行优化，围绕翻转课堂教学理念和模式，针对该课程的教学资料和教学方式设计。

1、从工作的需要出发将教学内容进行精炼优化；

2、根据翻转课堂的理念和模式，对整体课堂教学精心设计

3、根据提炼的知识点进行系列微课制作、教学视频录制；

4、完善各种教学资源：试题库、案例库、学生作品库；

5、课前每周线上进行一到两个微课视频的学习，时间约为 10-20 分钟，每隔一周进行一次翻转课堂，对学生的疑难问题进行归纳总结，并进行讨论、示范、讲解，学生分组讨论、制作与设计；

6、线上答疑、学生互评作业、论坛交流；

7、根据学生反馈，发现问题及时修改，完善课程建设。

## 6. 建设规划

(1000 字以内)

### 一、课程规划的基础

企业管理是专业基础课，是新生入学的第一学期开设的，课程的主要任务在于让学生对管理基础知识、原理和方法理解，对企业和企业经营涉及到的领域，基本认知，培养学生最基本管理能力的掌握，熟练应用。这是团队对课程的基本定位。

陕西交通职业技术学院的 80% 的学生来自于农村，他们对于管理和企业都很陌生，他们一般比较愿意动手做事，不愿意长时间做听理论讲述，感性思维能力比较强，分析、综合等逻辑思维能力需要再加强培养，所以教学过程中需要大量的图片、现场影像，首先让学生产生感性认识，然后才能开展知识的学习和技能的掌握。在教学中多采用游戏、讨论、看视频、组织活动等方式，循序渐进的引导学生感知管理的艺术，掌握技能。

教学团队经过多年的教学，积累了丰富的资源，主持参与多个省级和院级的教研教改课题的建设，具有丰富的教学改革经验，参加国内外的新教法培训，有先进的理念指导探索新的课改，近几年积极探索云课程的教学，实践翻转课堂的教学理念，为课程的建设打下了很好的基础。

陕西交通职业技术学院是一所历史悠久的院校，学校一直倡导交通铺路石的精神，在课程的教学过程中，贯穿铺路石精神的传承，体现无私，奉献、敬业、爱校的精神。

### 二、课程实施与评价的建议

#### 1、教学建议

遵循教学规律和学情，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。积极开展在线学习与课堂教学相结合、翻转课堂等多种方式的课堂教学模式。围绕教学目标精心设计教学活动，科学规划在线学习资源，明确学业评价策略和学习激励措施。课程设计、教学安排和呈现方式符合学习者移动学习和混合式学习的需求。采用案例教学法、情景模拟法、任务驱动教学方法，充分运用云课堂，多媒体、实践场地等教学手段。对于有些课程模块比如人力资源管理、企业文化等可以结合合作企业的人力资源管理制度、企业文化建设由企业讲师完成。

#### 2、教学活动

学习任务与活动设计，积极开展案例式、混合式、探究式等多种教学模式的学习，通过网页嵌入在线测试、即时网上辅导答题、线上线下讨论、网上作业提交和批改、网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习。

#### 3、教学评价

建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。

评价的主体：教师、学生

评价的对象：学生态度与行为（课堂出勤率、作业完成的次数、参与讨论的次数、活动参与度）、知识的掌握程度（在线测试）、技能掌握程度（项目完成的得分）

4、教学效果与影响。要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学内容和学生反馈的学习过程、行为和效果，促进因材施教，提高学校及教师的教学质量。

## 7. 建设内容及可监测指标

(2500 字以内)

本课程建设涵盖课程标准规定内容、覆盖课程所有知识点和技能点，包括教学设计、教学实施、教学过程、教学评价等环节，支持线上教学和线上线下混合教学。

1、课程介绍、授课计划。

2、课程标准（教学大纲）：制定与优化包括教学设计、教学内容、教学实施、教学评价、教学环节设计、实训项目设计等内容的课程标准 1 份。

3、教案和演示文稿 PPT：制作含授课内容、知识要求、教学要点、重点难点、解决措施、教学改进意见等的 word 文档教案 1 份；制作教学 PPT 至少 23 份。

4、技能训练活动库 1 个：针对要培养的每个能力点制定技能训练项目，10 个以上。

5、课程资源：案例库 1 个，试题库 1 个，企业影音资源 1 个。

6、课程作业：根据学习进度、重难点知识等情况，设计与编制知识巩固型、技能训练型、技能创新型、技能竞赛型等类型的单元作业 9 份。

7、在线测试题库 1 个：在线测试，在线考试，评分标准。

8、互动空间：主题论坛、主题聊天室、在线调查等 1 个。

9、微课程：根据教学目标、内容要求、网络使用的特点，制作围绕技能点展开、清晰表达知识框架等特点的 5-10 分钟时长的微课程。数量 20 个，总时长 120 分钟左右。

10、动画：二维或三维动画 2 个，时长 60-90 秒。

## 8. 建设步骤

(1000 字以内)

第一阶段：调研、研讨阶段

2018.01-2018.03 在线公开课数字化平台提供者及使用者进行经验的交流，以此作为教师建设和使用的参考。项目组成员调研、研讨在线公开课程平台搭建的实施以及适合学生学习特点的平台各栏目设计。

第二阶段：整体设计阶段

2018.04-2018.05 梳理各栏目内容，制定整体设计方案

第三阶段：课程资源制作阶段

2018.06-2017.10 完善课程中的案例库、在线测试题库、单元作业、教学活动库、教学课件的设计、微课视频的制作。

第四阶段：资源上线阶段

2018.11-2018.12 在线开放课程平台的建设及资源上线，推广使用。

## 9. 措施保障

1、科学的组织管理：组建合理的建设团队，分工协作，责任明确，落实到人。根据成员构成和前期建设基础，将成员分工，按照建设内容分配具体的工作，建立每个工作任务表，落实具体的任务、完成的进度和相关责任人，课程成员每星期1次交流，每月1次总结，每季度1次任务成果汇报。

2、成立优秀建设团队：现有团队成员8名，其中正高1名，副高6名，企业成员2名，我们的教学团队年龄结构搭配合理，学历层次较高、责任心强、且长期在教学一线承担本课程的教学任务，具有丰富的教学和课程改革经验，主持和参与了多个省级和院级的教研教改课题，近三年来，学生对教师的满意程度、校内专家评价、同行评价结果均为优秀。团队还配备了现代教育技术人员，能长期在线服务课程建设，承担课程内容更新，在线辅导、答疑等。企业成员从事管理工作多年，有丰富的管理经验，总之是一只精兵劲旅，优秀的课程建设团队。

3、深度校企合作：课程建设依托我院校企合作企业资源，在学院职教集团机制体制建设的成果推动下，学院深度的校企合作模式已经成型，合作实施程序完全理顺。在保障企业利益、双方互赢的前提下，企业将主动的、积极的参与课程建设，是课程高质量完成的保障。

4、经费来源稳定：该项目是学院“创新发展行动计划（2015-2018）、一流专业、省级教学资源库”建设项目之一，学院非常重视，在政策和经费上大力支持，课程建设的经费来源稳定有保障。

## 10. 预期效果与应用推广目标

本课程的建成将使得有学习意愿并具备基本学习条件的高职院校学生、教师和社会学习者，均能够通过自主使用精品在线开放课程实现不同起点的系统化、个性化学习，并实现一定的学习目标。使教师可以针对不同的教授对象和课程要求，利用该课程平台，灵活组织教学内容、自主搭建课程、辅助教学实施，实现教学目标；使学生利用该开放的平台，通过微课、视频直观形象的学习抽象的概念，使教学活动更加符合学习者的自然思维习惯，提高学习者的学习兴趣和积极性。大量的资源供学生和老师参考，在线交流、测试模块的开放，增加了师生互动，将远远好于传统的教学模式。

建成后的在线开放学习平台课程因其分类化管理、永久保存等优势，将为师生教学和学习带来很大的便利，同时服务于物流、电子商务、酒店管理等的社会企业和从业人员。在线公开课程学习平台的建设将会积累教师和合作企业的知识和经验，丰富教学资源，带给各位学习人员系统实用技能、知识和最新资讯。通过建好并完善的在线开放课程学习平台来实施教学计划，因其过程的可控性，成果的可视性，无疑对于专业或者学校和广大从业人员是一种理想的学习模式。



## 12. 验收要点

序号	模块	建设内容	验收要点
1	课程文件及整体设计	1、课程介绍 1 份 2、授课计划 1 份 3、课程标准 1 份。 4、课程整体设计 1 份。	课程标准包括教学设计、教学内容、教学实施、教学评价、教学环节设计、实训项目设计等内容的课程标准。
2	课程资源	1、教学电子教案	制作含授课内容、知识要求、教学要点、重点难点、解决措施、教学改进意见等
		2、教学课件 PPT	至少 23 份，制作精良
		3、案例库 1 个	至少 20 个案例，类型多样
		4、微课 20 个	时长 120 分钟左右
		5、动画制作 2 个	60-90 秒
		6、教学视频、企业影音	30 段，包括教学视频，企业影音，名人讲座等
		7、技能训练活动库 1 个	包含情景模拟实训、游戏、活动等类型，有内容，要求，评价标准
		8、试题库 1 个	至少 4 套
3	作业	单元作业	编制知识巩固型、技能训练型、各种形式的单元作业
4	在线测试	在线考试题库，试题 100 道	答案、评分标准，解析
5	互动空间	主题论坛 1 个	主题
6	在线问卷	在线问卷 4 套	标准问卷 4 套

### 13. 经费预算与管理

#### 《企业管理》精品在线课程建设项目经费预算与管理一览表

预算编制人（签字）：

二级学院负责人（签字并盖章）：

序号	资金用途	项目 建设 资金 总数	资金来源（单位：万元）							
			省级专项资金				学院自筹资金			
			合计	占项目建设 资金的比例 （%）	其中		合计	占项目建设 资金的比例 （%）	其中	
					2018 年度	2019 年度			2018 年度	2019 年度
	合计	100000						100%		
1	素材制作	4000						4%		
	其中：1.1 图片	1000								
	1.2 视频	1000								
	1.3 录像	2000								
2	企业案例收集制作	2000						2%		
3	课程开发	14000						14%		
	其中：3.1 整体设计	2000								
	3.2 试题库	2000								
	3.3 教学课件	2000								
	3.4 单元作业	2000								
	3.5 在线测试题库	2000								
	3.6 技能训练活动库	2000								
	3.7 电子教案	2000								

4	特殊工具软件制作	46000					46%		
	其中：4.1 教学视频录制	6000							
	4.2 微课制作 20 段	36000							
	4.3 动画制作	4000							
5	应用推广	4000					4%		
	其中：5.1 院校推广	2000							
	5.2 企业推广	2000							
6	调研论证	6000					6%		
	其中：6.1 调研	3000							
	6.1 会议费	3000							
7	专家咨询	4000					4%		
	其中：7.1 咨询费	2000							
	7.2 专家鉴定费	2000							
8	其他	20000	- - -				20%		
	其中：8.1 平台维护	4000	- - -						
	8.2 资源导入	2000	- - -						
	8.3 资料费、复印费	3000	- - -						
	8.4 耗材、小型用具	5000							
	8.5 文章版面费	6000							

## 12. 其他说明

### 13. 立项建设单位承诺

<p>二级学院（盖章）</p> <p>二级学院负责人（签名）</p> <p>年 月 日</p>
---

### 14. 学院审批意见

<p>学院负责人（签名）</p> <p>年 月 日</p>
-------------------------------